

FACEBOOK KULLANIM RAPORU

I. Araştırma Dönemi

Şubat 2022



İÇİNDEKİLER

GRAFİK LİSTESİ.....	3
ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ.....	4
SOSYAL AĞ TERCİHLERİ	7
ÜYELİK SÜRESİ.....	8
GÜNLÜK ORTALAMA FACEBOOK KULLANIMI	9
ARKADAŞ SAYISI	10
TAKİP EDİLEN İÇERİKLER	11
KULLANIM AMACI.....	12
HİKAYELER BÖLÜMÜ.....	13
HİKAYE PAYLAŞIM SIKLIĞI	14
DURUM GÜNCELLEMESİ	15
DURUM PAYLAŞIMLARI	16
FACEBOOK GRUPLARI.....	17
FACEBOOK AKRABA GRUPLARI.....	18
KULLANICI ADI BELİRLEME	19

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Hangi sosyal ağları kullanırsınız?.....	7
Grafik 2: Facebook'a ne zamandan beri üyesiniz?.....	8
Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Facebook'u günde ortalama kaç saat kullanırsınız?.....	9
Grafik 4: Facebook'ta ortalama arkadaş sayınız kaç kişidir?.....	10
Grafik 5: Facebook'u hangi içerikleri takip etmek için kullanırsınız?.....	11
Grafik 6: Facebook'u hangi amaçla kullanırsınız?.....	12
Grafik 7: Facebook'un hikayeler bölümünü kullanıyor musunuz?.....	13
Grafik 8: Son 1 ayınızı düşündüğünüzde, Facebook'un hikayeler bölümünü kullanıyorsanız, hikaye paylaşma sıklığınız nedir?.....	14
Grafik 9: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Facebook'ta ne sıklıkla durum güncellemesi/paylaşım yaptınız?.....	15
Grafik 10: Durum paylaşımlarınızda/güncellemelerinizde en çok hangisini kullanırsınız?.....	16
Grafik 11: Facebook'ta grupları takip eder misiniz?.....	17
Grafik 12: Facebook'ta akraba gruplarını takip eder misiniz?	18
Grafik 13: Facebook'taki kullanıcı adınızı (nickname-username) aşağıdaki seçeneklerden hangisindeki gibi oluşturmayı tercih edersiniz?	19

ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Şubat 2022 araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"Facebook Kullanımı Raporu"nun ana temasını, Facebook kullanıcılarının genel kullanım alışkanlıklarına dair veriler (kullanıcıların üyelik süresi, platformda günlük ortalama geçirdikleri süre, kullanım amaçları, takip ettikleri içerikler, durum güncelleme sıklıkları vb.) oluşturmaktadır. Bu raporda yer alan verilerin demografik değişkenlere göre çapraz grafiklerine internet sitesinde yer alan "İstatistikler" bölümünden ulaşılabilmektedir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar, yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple, veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 17-28 Şubat tarihleri arasında yürütülen I. dönem araştırması, İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 15 yaşından gün almış 2.520 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Sosyal Ağ Haritası I. dönem araştırmasında internet kullanımı, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları ve sosyal ağ kullanımına ilişkin hazırlanan sorular katılımcıların tamamına yöneltilmiştir. Bunun yanı sıra Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok ve Snapchat kullanımına ilişkin spesifik raporların oluşturulabilmesi amacıyla her bir platform için ayrı anket formları oluşturulmuştur. Ancak soru formlarının uzunluğu göz önüne alındığında, katılımcılardan en fazla kullandıkları üç sosyal medya platformuna ilişkin soru formunu doldurması istenmiştir. Snapchat ve TikTok platformlarının kullanıcı sayıları düşük olduğu için, katılımcılar TikTok ve/veya Snapchat kullanıcısı ise ilgili platformların anket formlarını doldurmalarına öncelik verilmiştir. Araştırma kapsamında sosyal ağ kullandığını belirten 2.288 kişiden, 1.020'si Facebook için hazırlanan anket formunu cevaplandırmıştır.

*İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 52,3'ü kadın, yüzde 47,7'si erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 4,3'ü 15-17 yaş grubu, yüzde 19,1'i 18-24 yaş grubu, yüzde 20,9'u 25-34 yaş grubu, yüzde 20,7'si 35-44 yaş grubu, yüzde 14,2'si 45-54 yaş grubu, yüzde 10,9'u 55-64 yaş grubu, yüzde 10'u 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 0,4'ü okuryazar olmayan, yüzde 0,7'si okuryazar, yüzde 13,1'i ilkokul, yüzde 15,6'sı ortaokul, yüzde 42,9'u lise, yüzde 6'sı ön lisans, yüzde 20,4'ü lisans ve yüzde 0,8'i lisansüstü mezundur. Katılımcıların yüzde 6'sı emekli, yüzde 32,9'u çalışmayan, yüzde 61'i çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 48,5'i evli, yüzde 51,2'si bekarken, yüzde 0,3'ü bu soruya cevap vermeyenlerdir. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 25,9'u metropolde, yüzde 70,5'i kentte ve yüzde 3,6'sı kırsalda yaşadığını ifade etmiştir.

Facebook Kullanıcılarının Demografik Bilgileri

Facebook kullanıcısı olduğunu ifade eden bireylerin yüzde 49,6'sı kadın, yüzde 50,4'ü erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 2,5'i 15-17 yaş grubu, yüzde 9,8'i 18-24 yaş grubu, yüzde 19,8'i 25-34 yaş grubu, yüzde 27,6'sı 35-44 yaş grubu, yüzde 19,3'ü 45-54 yaş grubu, yüzde 11,5'i 55-64 yaş grubu, yüzde 9,4'ü 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 16,4'ü ilkokul, yüzde 15,6'sı ortaokul, yüzde 42,6'sı lise, yüzde 6,8'i ön lisans ve yüzde 17,5'i lisans mezundur. Katılımcıların yüzde 8,1'i emekli, yüzde 25,7'si çalışmayan, yüzde 66,2'si çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 59,5'i evli, yüzde 40,1'i bekardır. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 17,5'i metropolde, yüzde 78,5'i kentte ve yüzde 3,9'u kırsalda yaşadığını ifade etmiştir. Bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı yüzde 7,3'ü A grubu, yüzde 14,5'i B grubu, yüzde 45,9'u C1 grubu, yüzde 20,4'ü C2 grubu, yüzde 8,8'i D grubu ve yüzde 3,2'si E grubu şeklindedir.

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim almıştır. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Meslekleri ise esnaf, dükkan sahibi, memur ve teknik elemanlar bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir kısmı emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

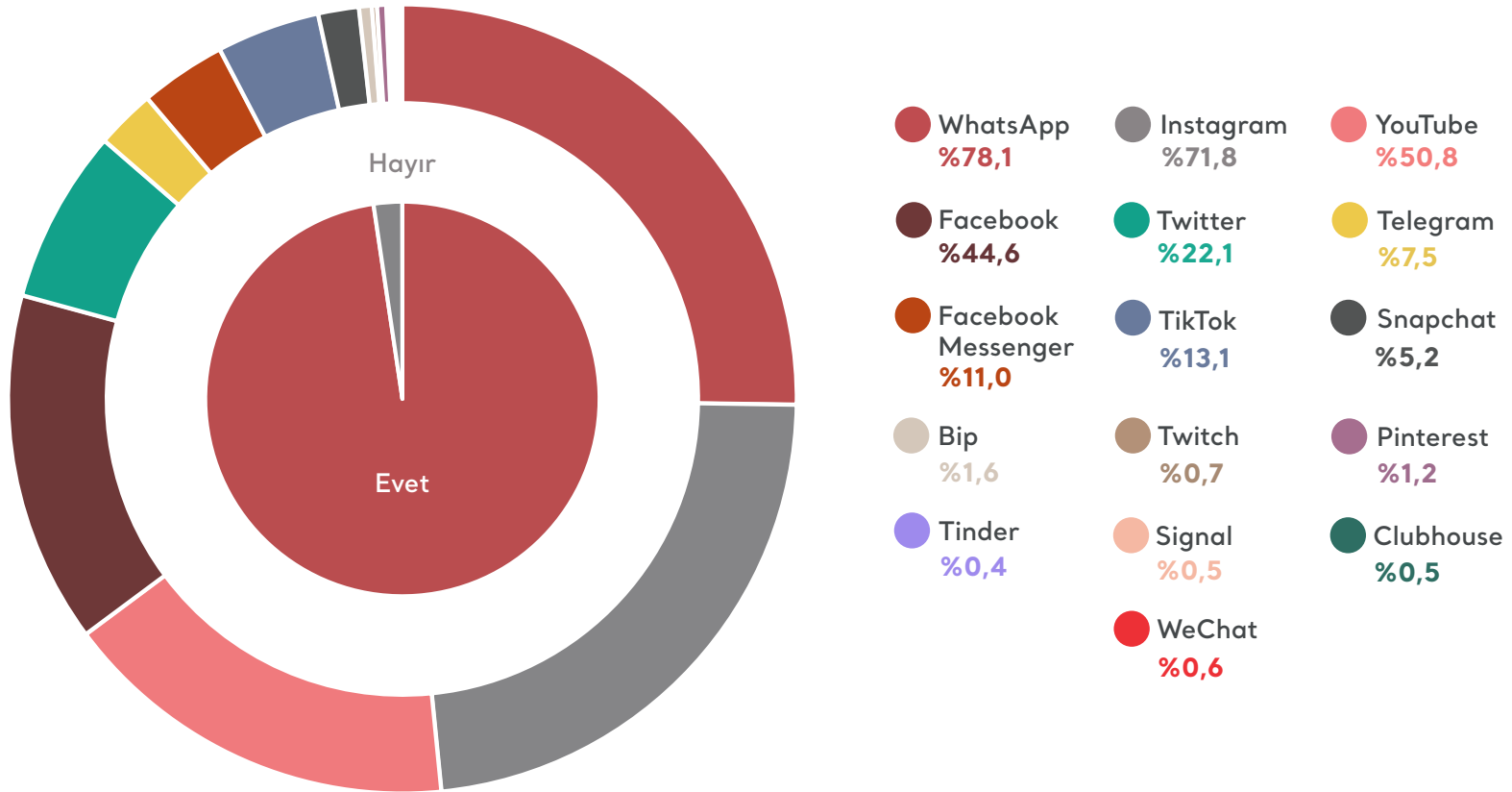
E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

Sosyal Ağ Haritası Şubat 2022 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı yüzde 8,1'i A grubu, yüzde 16,7'si B grubu, yüzde 41,1'i C1 grubu, yüzde 21,7'si C2 grubu, yüzde 8,7'si D grubu ve yüzde 3,7'si E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statu-2012>

SOSYAL AĞ TERCİHLERİ

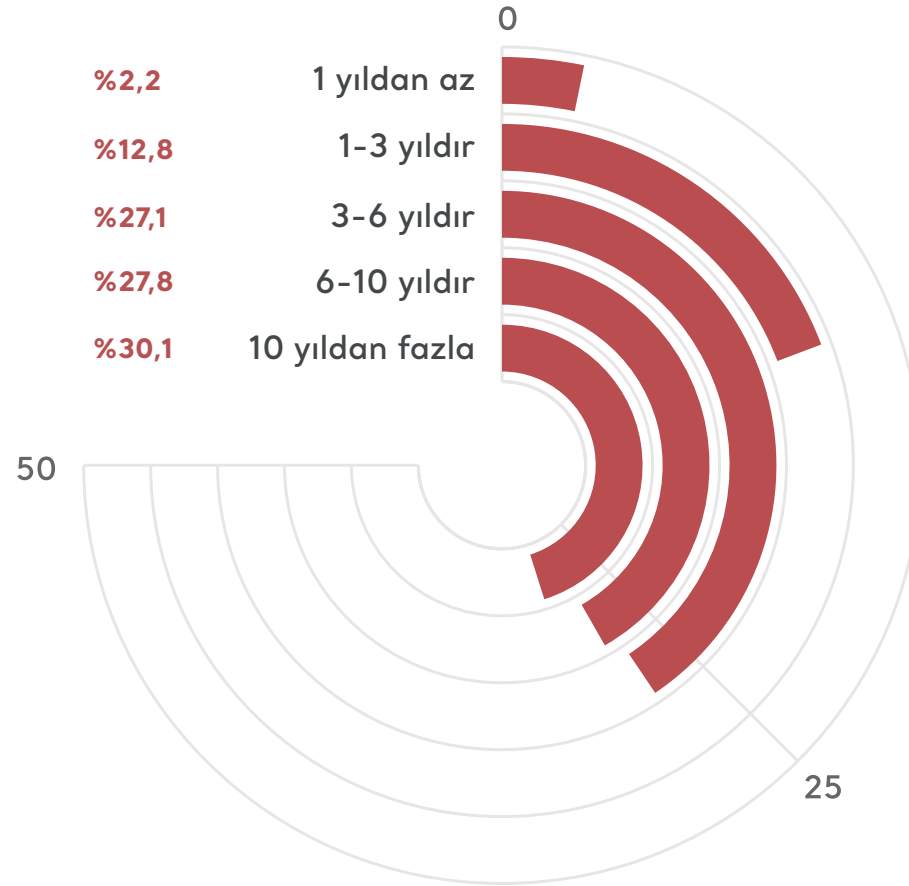
Grafik 1: Hangi sosyal ağları kullanırsınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

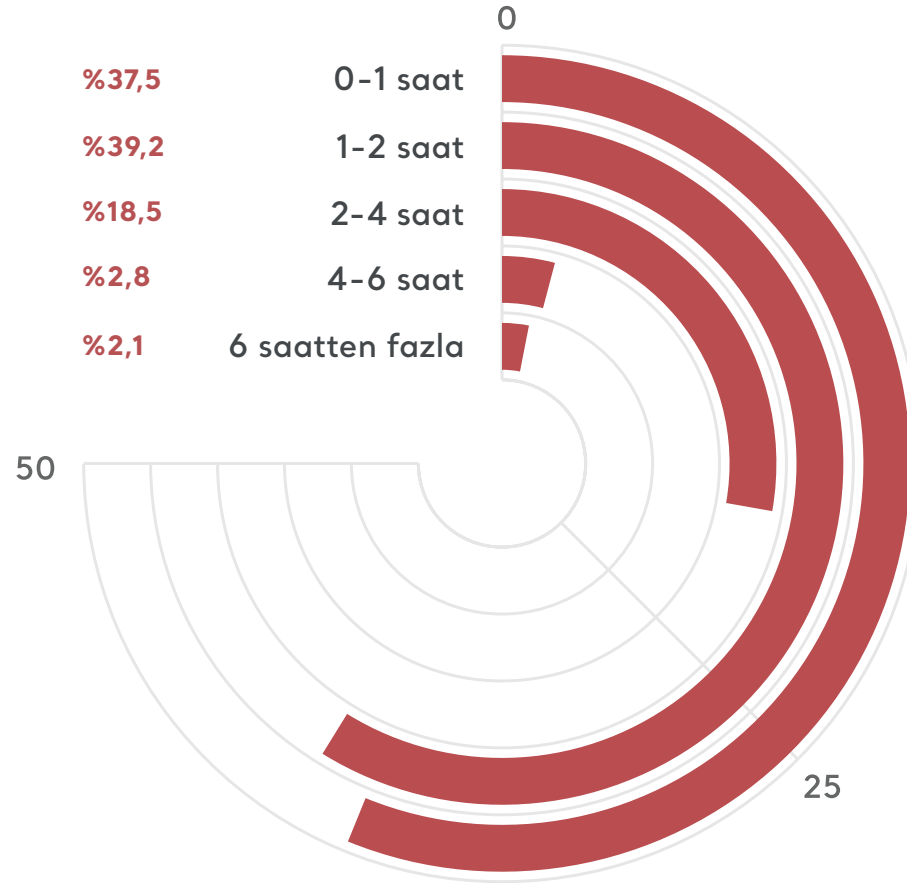
ÜYELİK SÜRESİ

Grafik 2: Facebook'a ne zamandan beri üyesiniz?



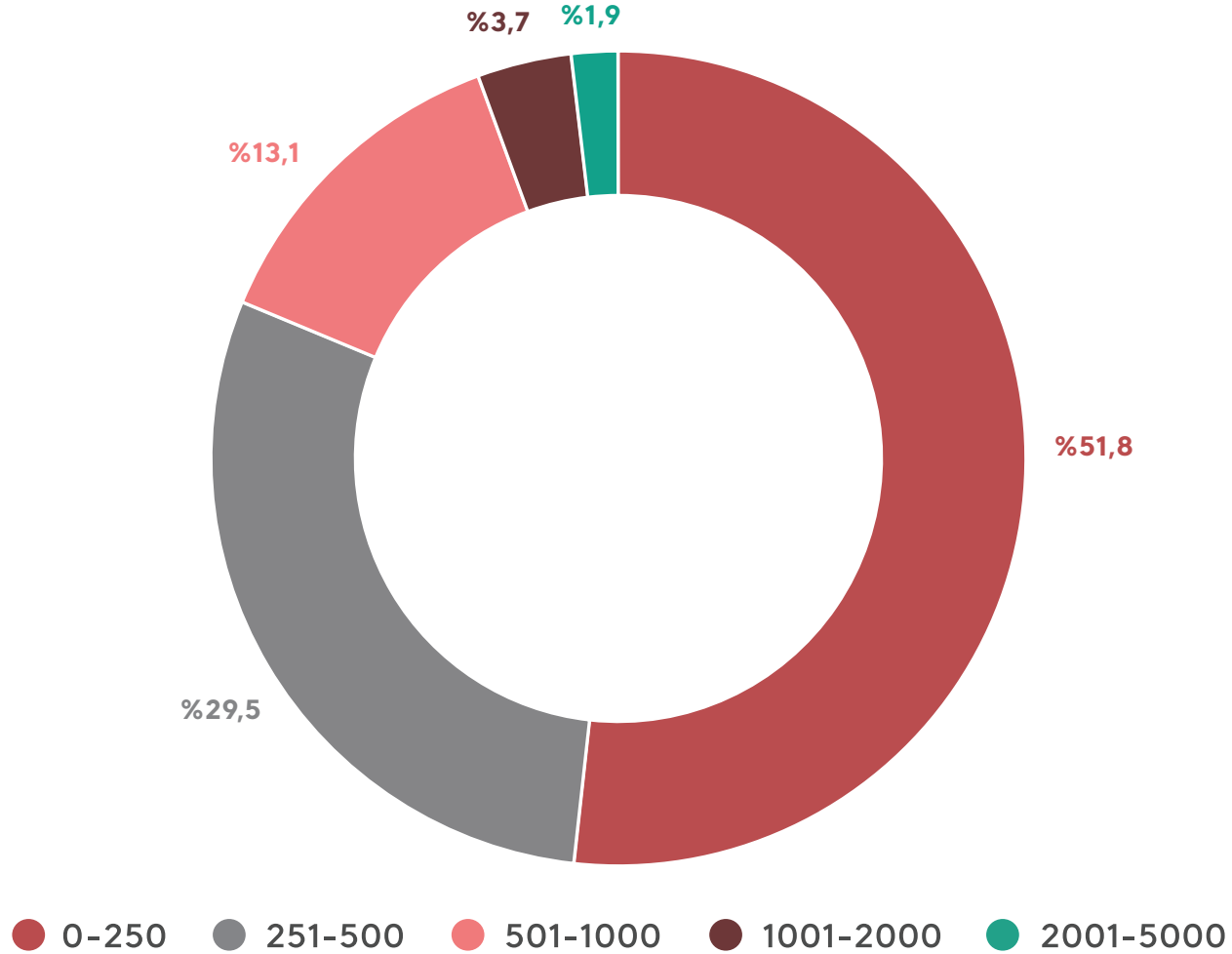
GÜNLÜK ORTALAMA FACEBOOK KULLANIMI

Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Facebook'u günde ortalama kaç saat kullanırsınız?



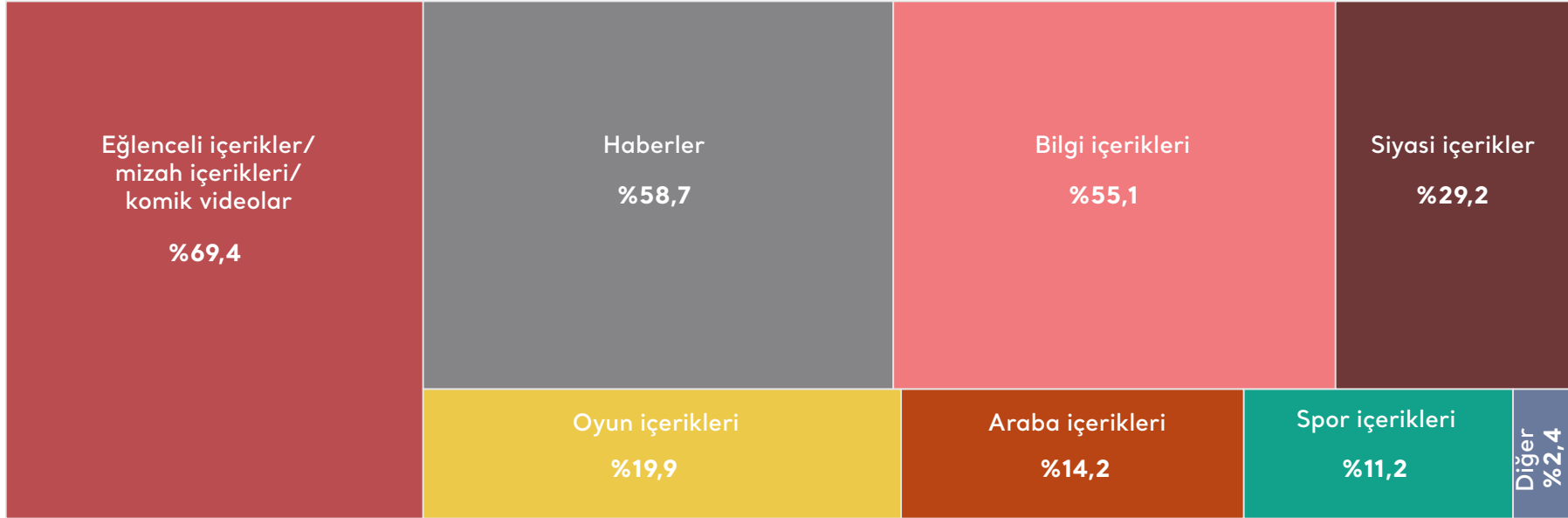
ARKADAŞ SAYISI

Grafik 4: Facebook'ta ortalama arkadaş sayınız kaç kişidir?



TAKİP EDİLEN İÇERİKLER

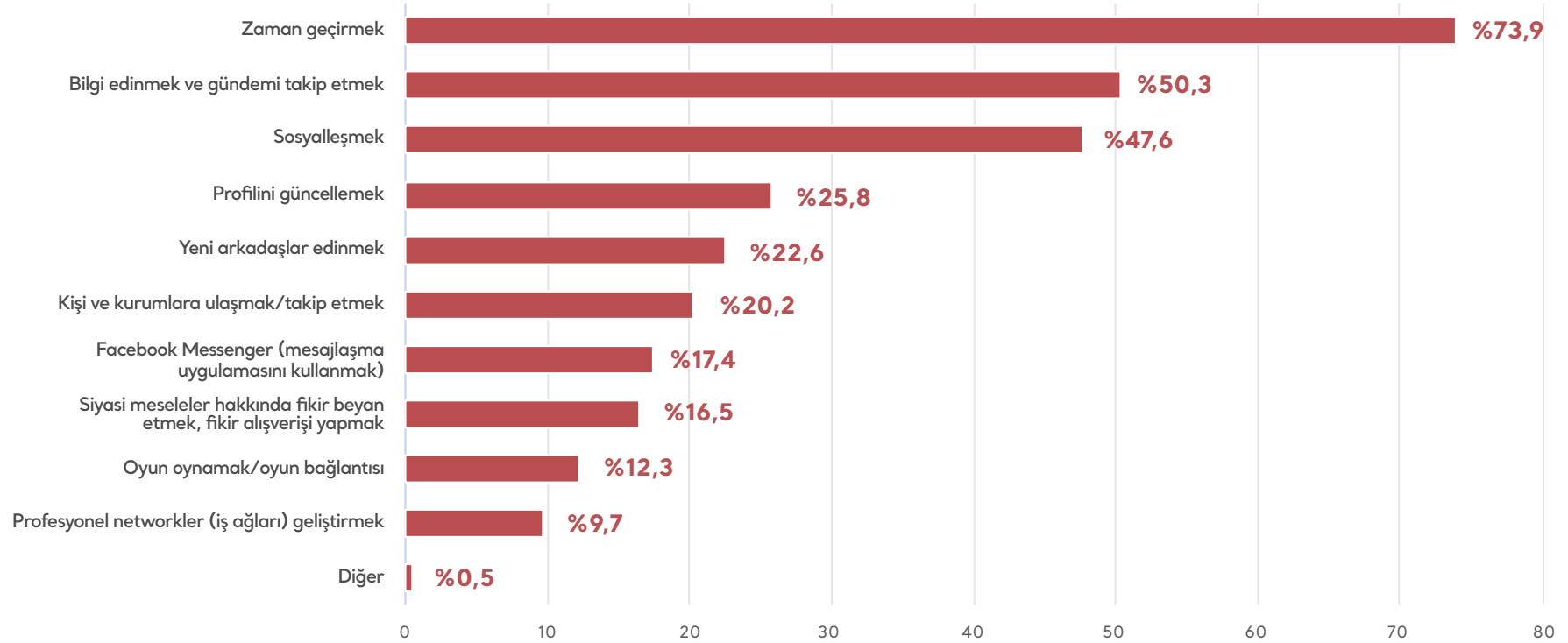
Grafik 5: Facebook'u hangi içerikleri takip etmek için kullanırsınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

KULLANIM AMACI

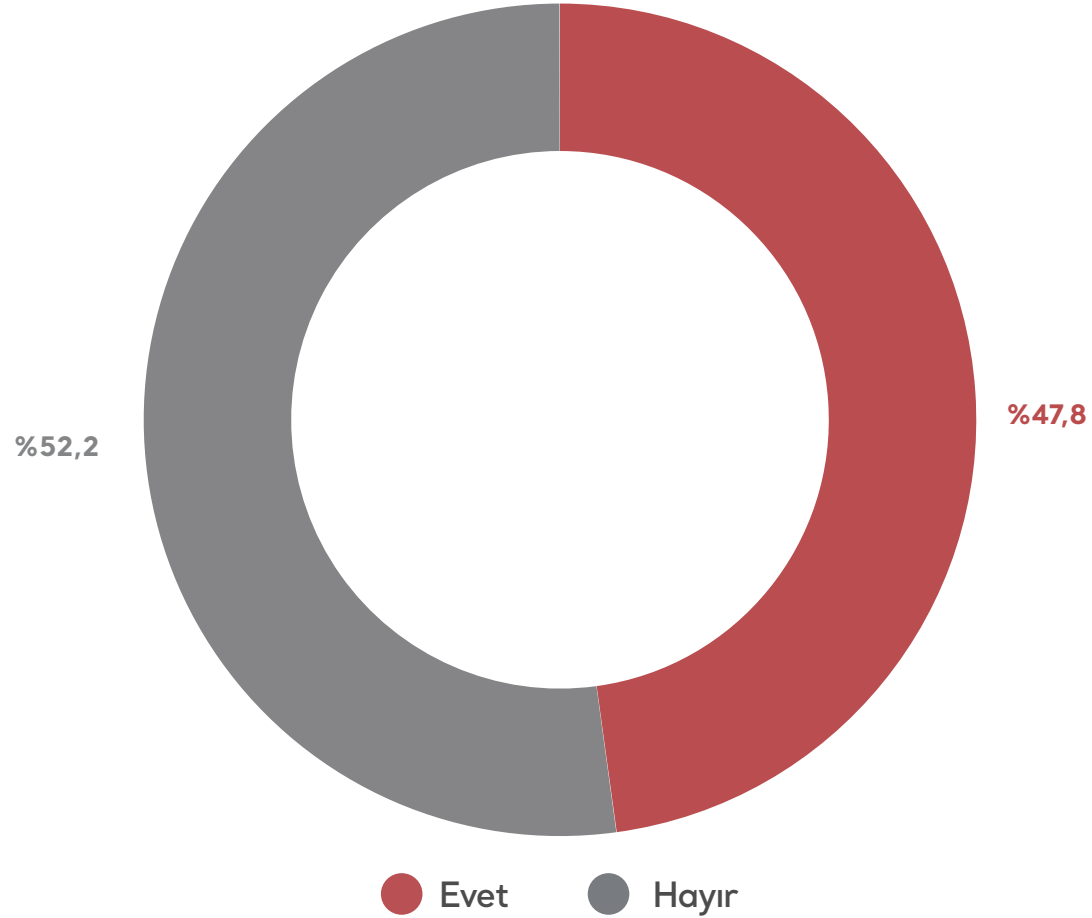
Grafik 6: Facebook'u hangi amaçla kullanırsınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

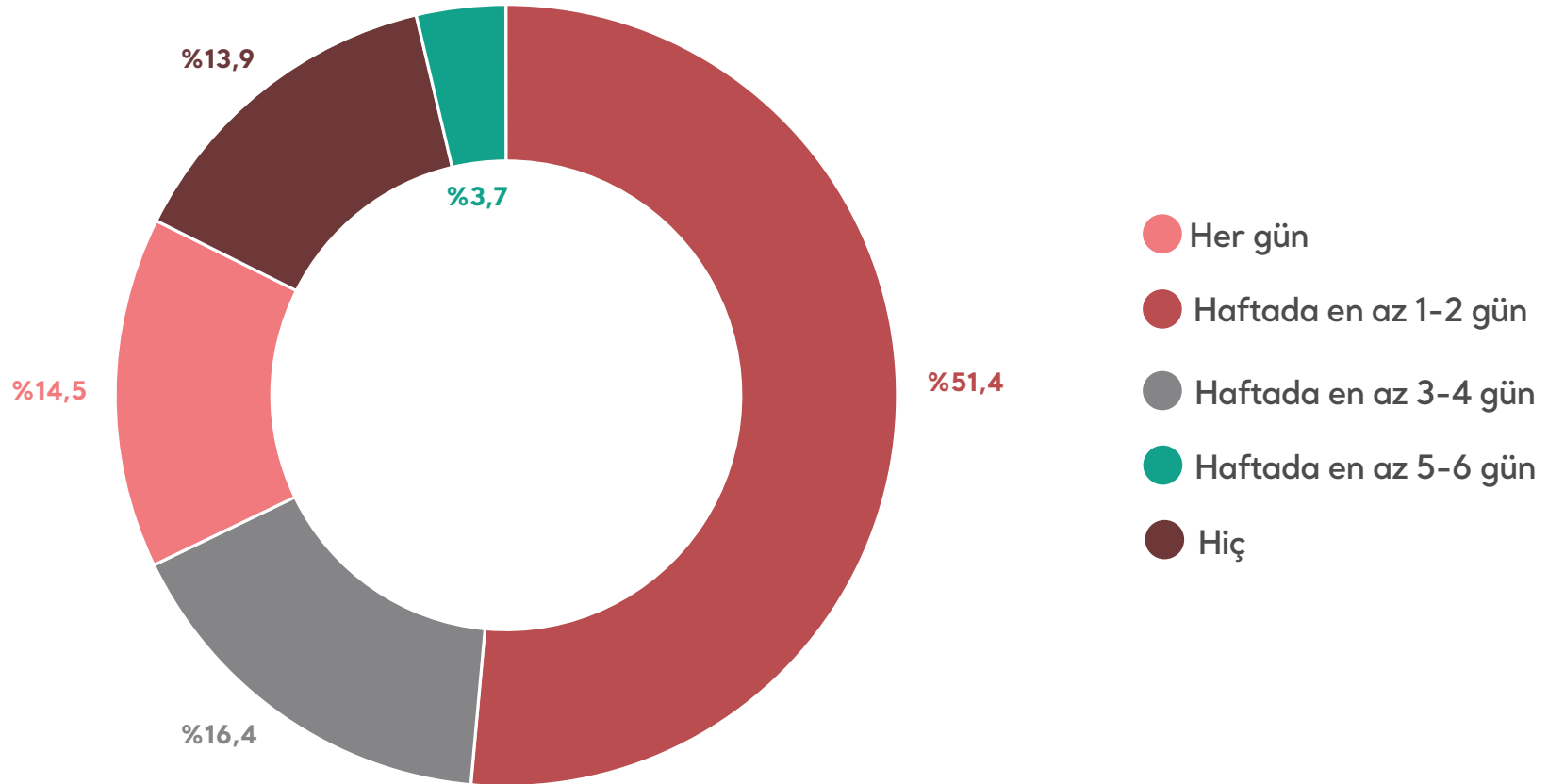
HİKAYELER BÖLÜMÜ

Grafik 7: Facebook'un hikayeler bölümünü kullanıyor musunuz?



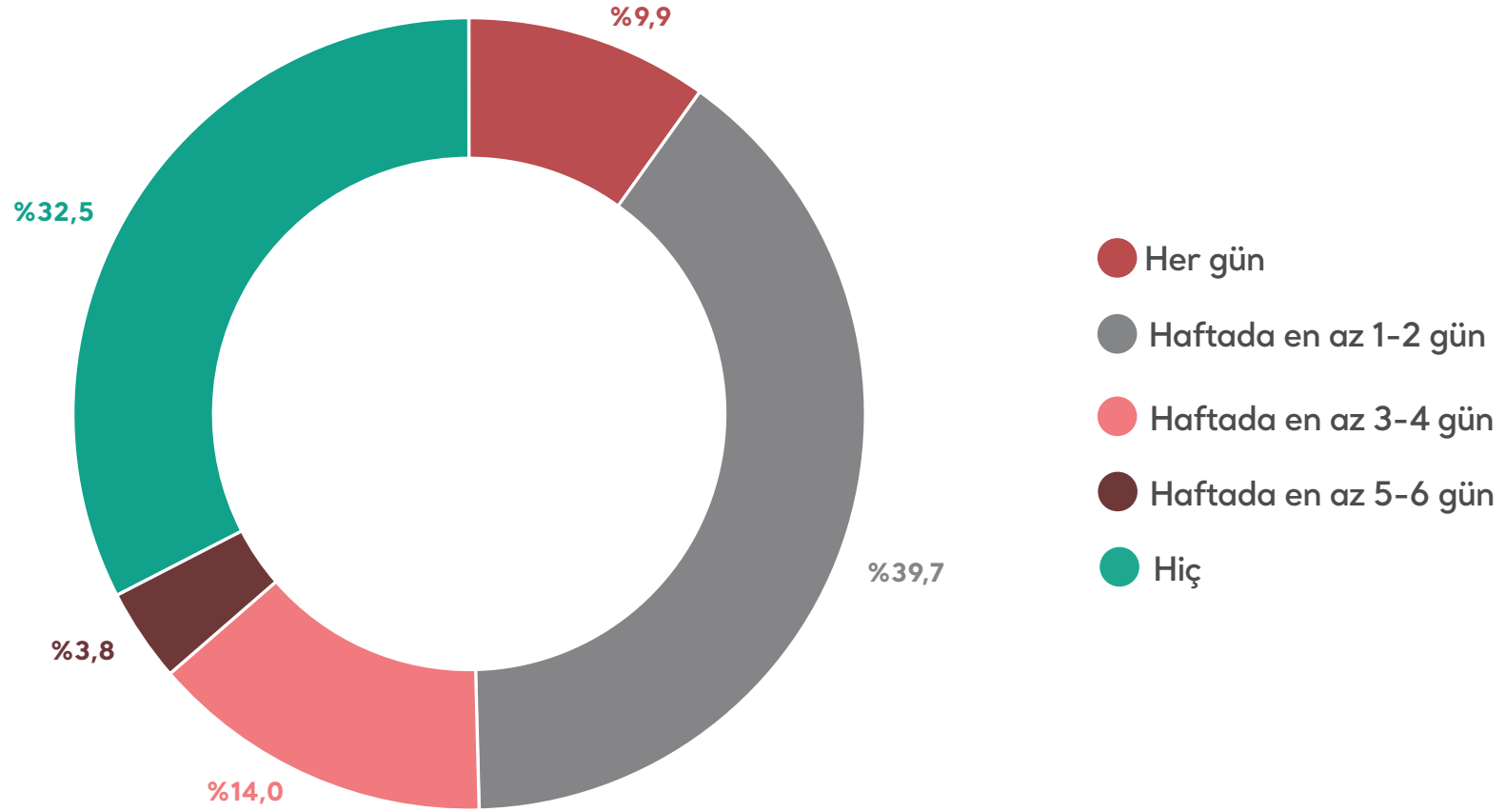
HİKAYE PAYLAŞIM SIKLIĞI

Grafik 8: Son 1 ayınızı düşündüğünüzde, Facebook'un hikayeler bölümünü kullanıyorsanız, hikaye paylaşma sıklığınız nedir?



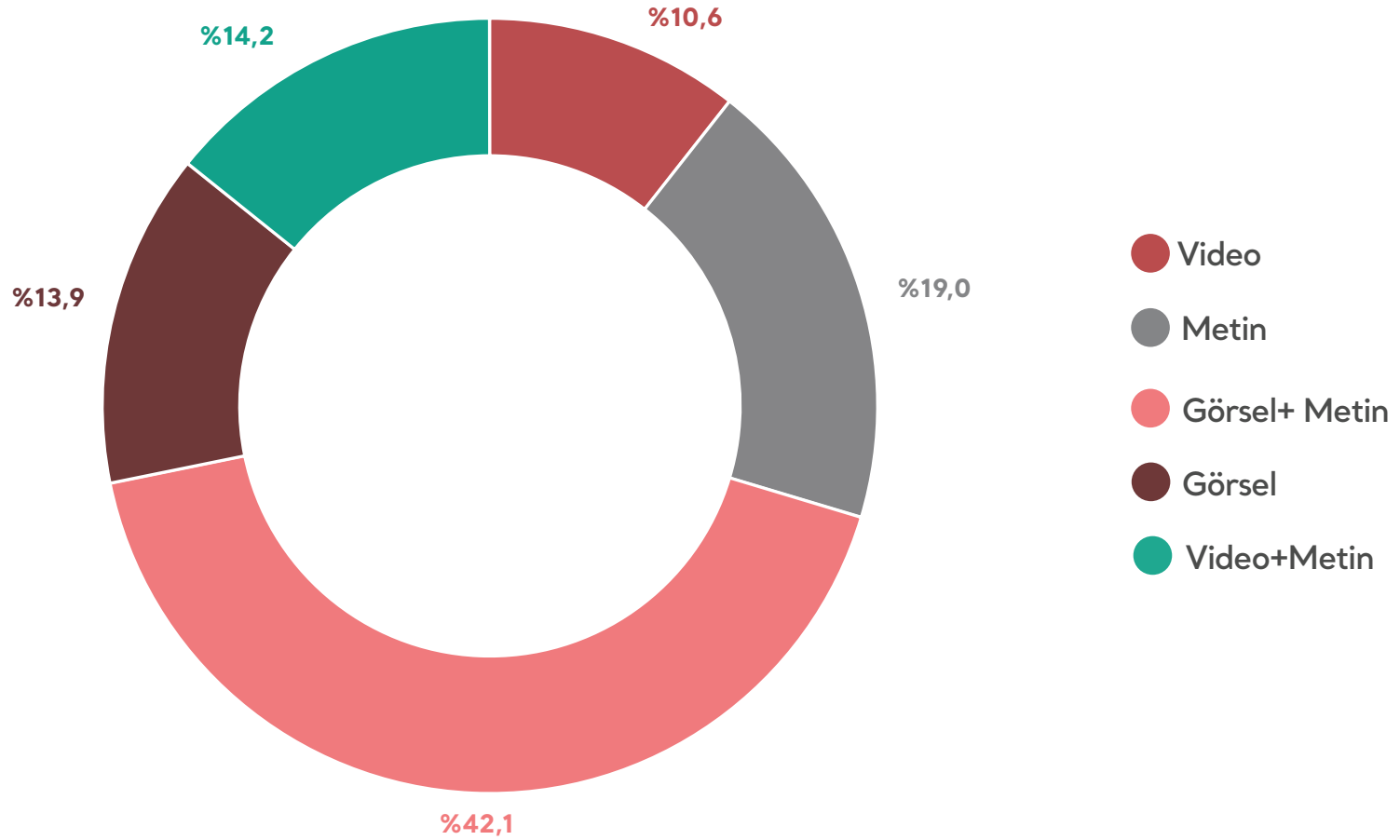
DURUM GÜNCELLEMESİ

Grafik 9: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Facebook'ta ne sıklıkla durum güncellemesi/paylaşım yaptınız?



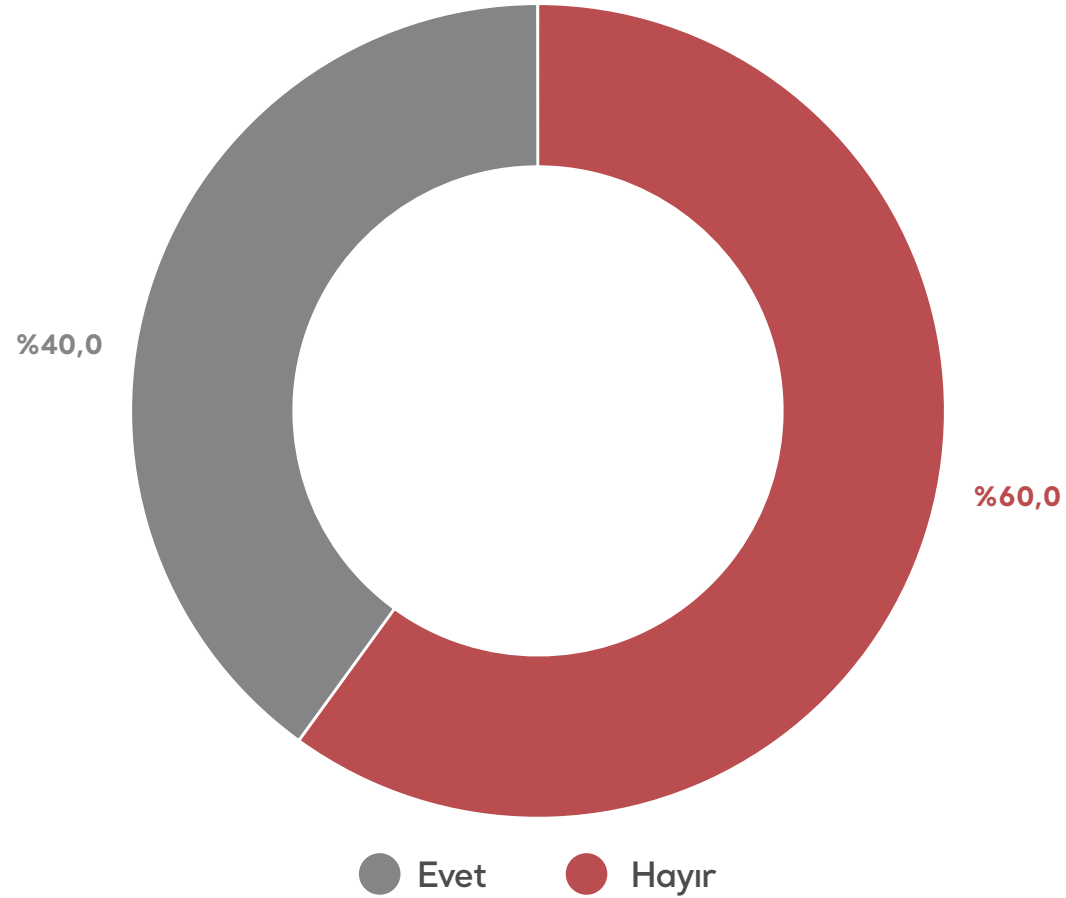
DURUM PAYLAŞIMLARI

Grafik 10: Durum paylaşımlarınızda/güncellemelerinizde en çok hangisini kullanırsınız?



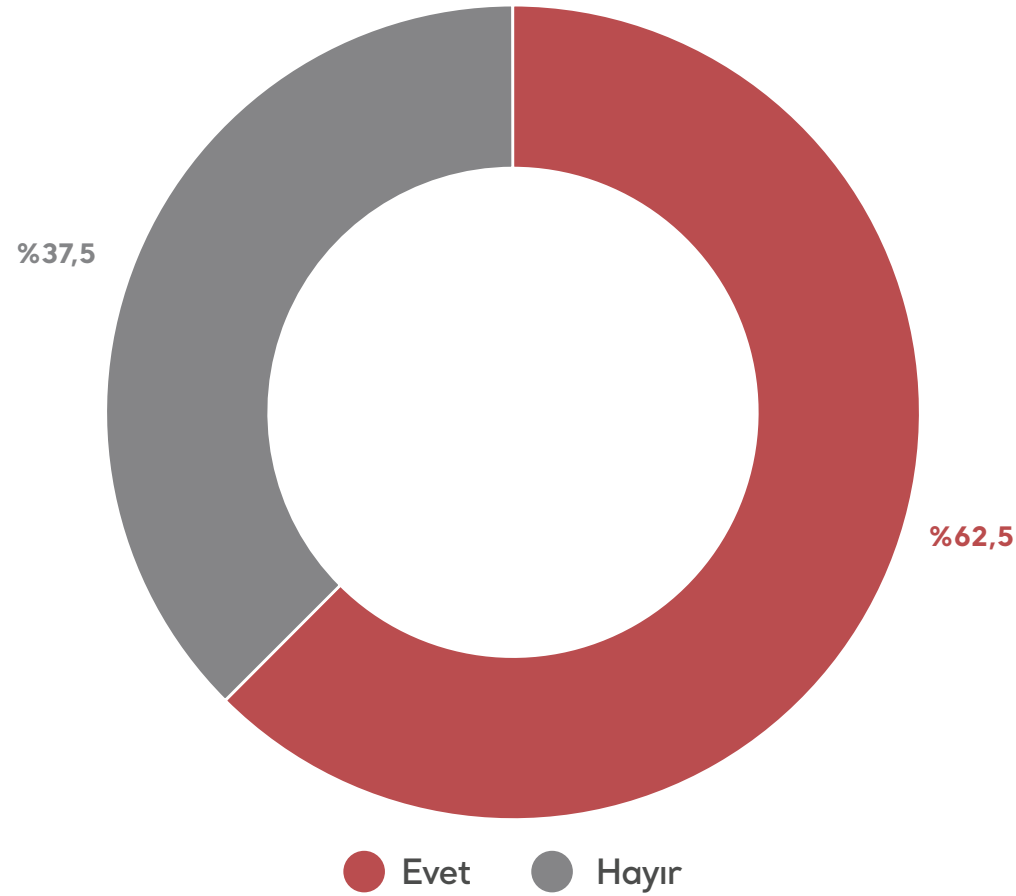
FACEBOOK GRUPLARI

Grafik 11: Facebook'ta grupları takip eder misiniz?



FACEBOOK AKRABA GRUPLARI

Grafik 12: Facebook'ta akraba gruplarını takip eder misiniz?



*Bu soru, Facebook'ta grupları takip ettiğini ifade eden katılımcılara yöneltilmiştir.

KULLANICI ADI BELİRLEME

Grafik 13: Facebook'taki kullanıcı adınızı (nickname-username) aşağıdaki seçeneklerden hangisindeki gibi oluşturmayı tercih edersiniz?

