



SOSYAL AĞ HARİTASI



TWITTER KULLANIM RAPORU

IV. Araştırma Dönemi
Ekim 2021



İÇİNDEKİLER

GRAFİK LİSTESİ.....	2
ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ.....	3
ÜYELİK SÜRESİ.....	7
GÜNLÜK ORTALAMA TWITTER KULLANIMI	8
TAKİP SAYISI	9
TAKİPÇİ SAYISI	10
TAKİP EDİLEN İÇERİKLER.....	11
KULLANIM AMACI.....	12
TWEET PAYLAŞIM SIKLIĞI	13
TWEET İÇERİKLERİ	14
HASHTAG KULLANIMI	15

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Twitter'a ne zamandan beri üyesiniz?	7
Grafik 2: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Twitter'ı günde ortalama kaç saat kullanırsınız?.....	8
Grafik 3: Twitter'da ortalama kaç kişiyi takip ediyorsunuz?	9
Grafik 4: Twitter'da ortalama kaç kişi (takipçi) sizi takip ediyor?.....	10
Grafik 5: Twitter'ı hangi içerikleri takip etmek için kullanıyorsunuz?.....	11
Grafik 6: Twitter'ı hangi amaçla kullanırsınız?.....	12
Grafik 7: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Twitter'da hangi sıklıkla aksiyon gösterirsiniz?.....	13
Grafik 8: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, hangi içeriklerdeki tweetleri/retweetleri paylaştınız?.....	14
Grafik 9: Twitter paylaşımlarınızda hashtag (#) kullanıyor musunuz?.....	15

ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Ekim 2021 Araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"Twitter Kullanım Raporu"nun ana temasını Twitter kullanıcılarının genel kullanım alışkanlıklarına dair veriler (kullanıcıların üyelik süresi, platformda günlük ortalama geçirdikleri süre, kullanım amaçları, takip ettikleri içerikler, hikayeler bölümü kullanımı vb.) oluşturmaktadır. Bu raporda yer alan verilerin demografik değişkenlere göre çapraz grafiklerine internet sitesinin "İstatistikler" bölümünden ulaşılabilir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 1-18 Ekim tarihleri arasında yürütülen IV. dönem araştırması, İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma başlangıç tarihi itibarıyla 15 yaşından gün almış 5.686 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Sosyal Ağ Haritası IV. dönem araştırmasında internet kullanımı, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları ve sosyal ağ kullanımına ilişkin hazırlanan sorular katılımcıların tamamına yöneltilmiştir. Bunun yanı sıra Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok ve Snapchat kullanımına ilişkin spesifik raporların oluşturulabilmesi amacıyla her bir platform için ayrı anket formları oluşturulmuştur. Ancak soru formlarının uzunluğu göz önüne alındığında, katılımcılardan en fazla kullandıkları üç sosyal medya platformuna ilişkin soru formunu doldurması istenmiştir. Snapchat ve TikTok platformlarının kullanıcı sayıları düşük olduğu için, katılımcılar TikTok ve/veya Snapchat kullanıcısı ise ilgili platformların anket formlarını doldurmalarına öncelik verilmiştir. Araştırma kapsamında sosyal ağ kullandığını belirten 4.190 kişiden, 1.754'ü Twitter için hazırlanan anket formunu cevaplandırmıştır.

*İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 48,7'si kadın, yüzde 51,3'ü erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 4,7'si 15-17 yaş grubu, yüzde 16,5'i 18-24 yaş grubu, yüzde 21,8'i 25-34 yaş grubu, yüzde 22,1'i 35-44 yaş grubu, yüzde 16,4'ü 45-54 yaş grubu, yüzde 12,2'si 55-64 yaş grubu, yüzde 6,3'ü 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 2,4'ü okuryazar olmayan, yüzde 3,8'i okuryazar, yüzde 8,5'i ilkokul, yüzde 17,9'u ortaokul, yüzde 33,1'i lise, yüzde 9,6'sı ön lisans, yüzde 21,7'si lisans ve yüzde 2,9'u lisansüstü mezundur. Katılımcıların yüzde 8,2'si emekli, yüzde 43,4'ü çalışmayan, yüzde 48,4'ü çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 55,8'i evli, yüzde 42'si bekarken, yüzde 2,2'si bu soruya cevap vermeyenlerdir. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 16,3'ü metropolde, yüzde 71,7'si kentte ve yüzde 12'si kırsalda yaşadığını ifade etmiştir.

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim almıştır. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalırken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Meslekleri ise esnaf, dükkan sahibi, memur ve teknik elemanken bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir kısmı emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

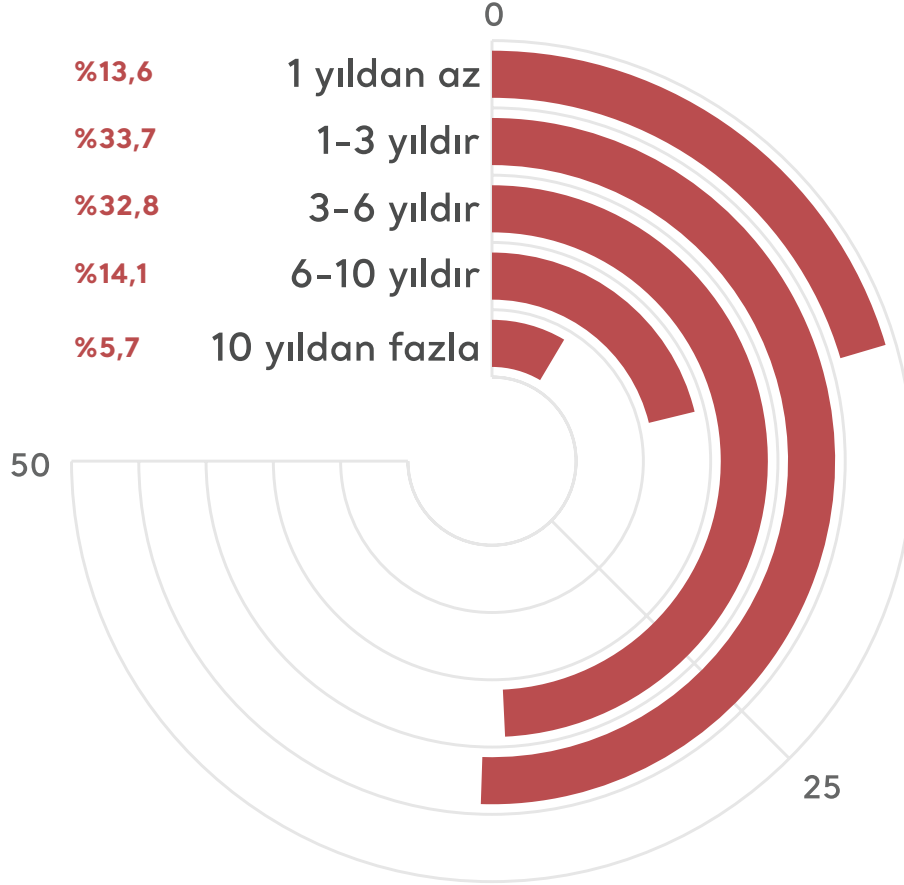
Sosyal Ağ Haritası Ekim 2021 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı yüzde 7,3'ü A grubu, yüzde 13'ü B grubu, yüzde 20'si C1 grubu, yüzde 31,5'i C2 grubu, yüzde 19,9'u D grubu ve yüzde 8,2'si E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statü-2012>



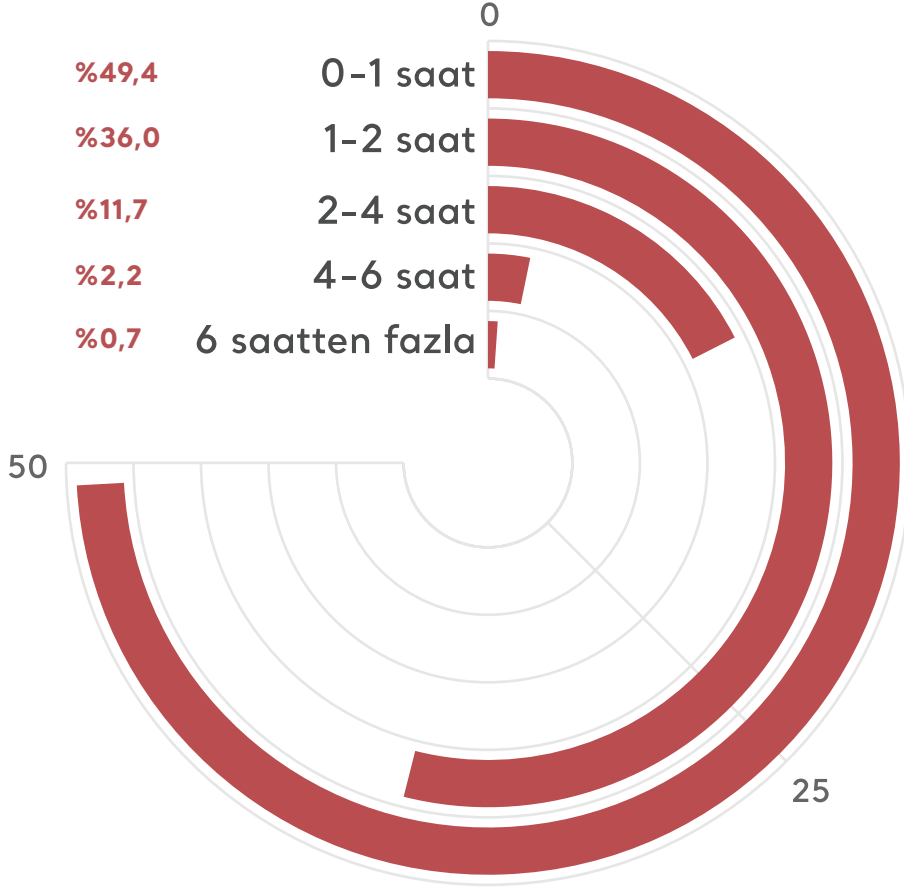
ÜYELİK SÜRESİ

Grafik 1: Twitter'a ne zamandan beri üyesiniz?



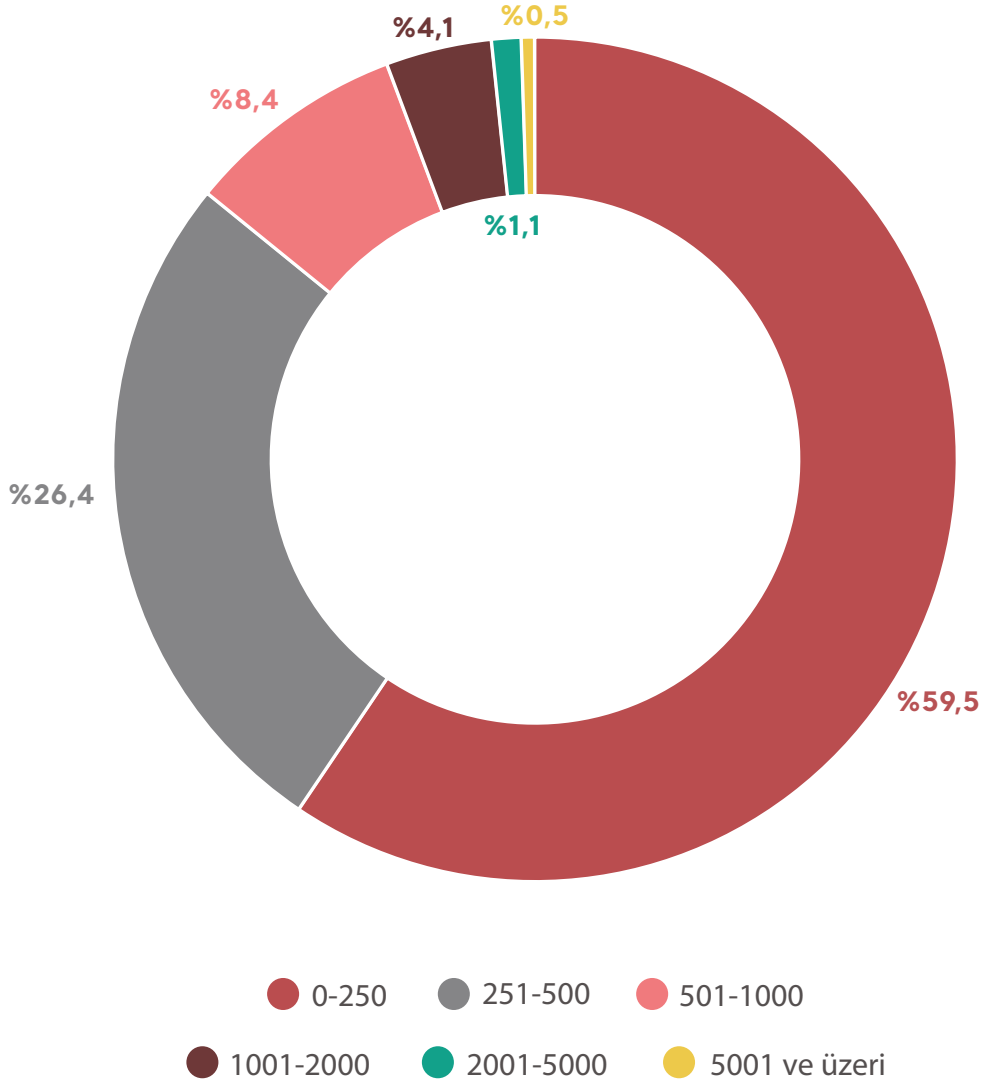
GÜNLÜK ORTALAMA TWITTER KULLANIMI

Grafik 2: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Twitter'ı günde ortalama kaç saat kullanırsınız?



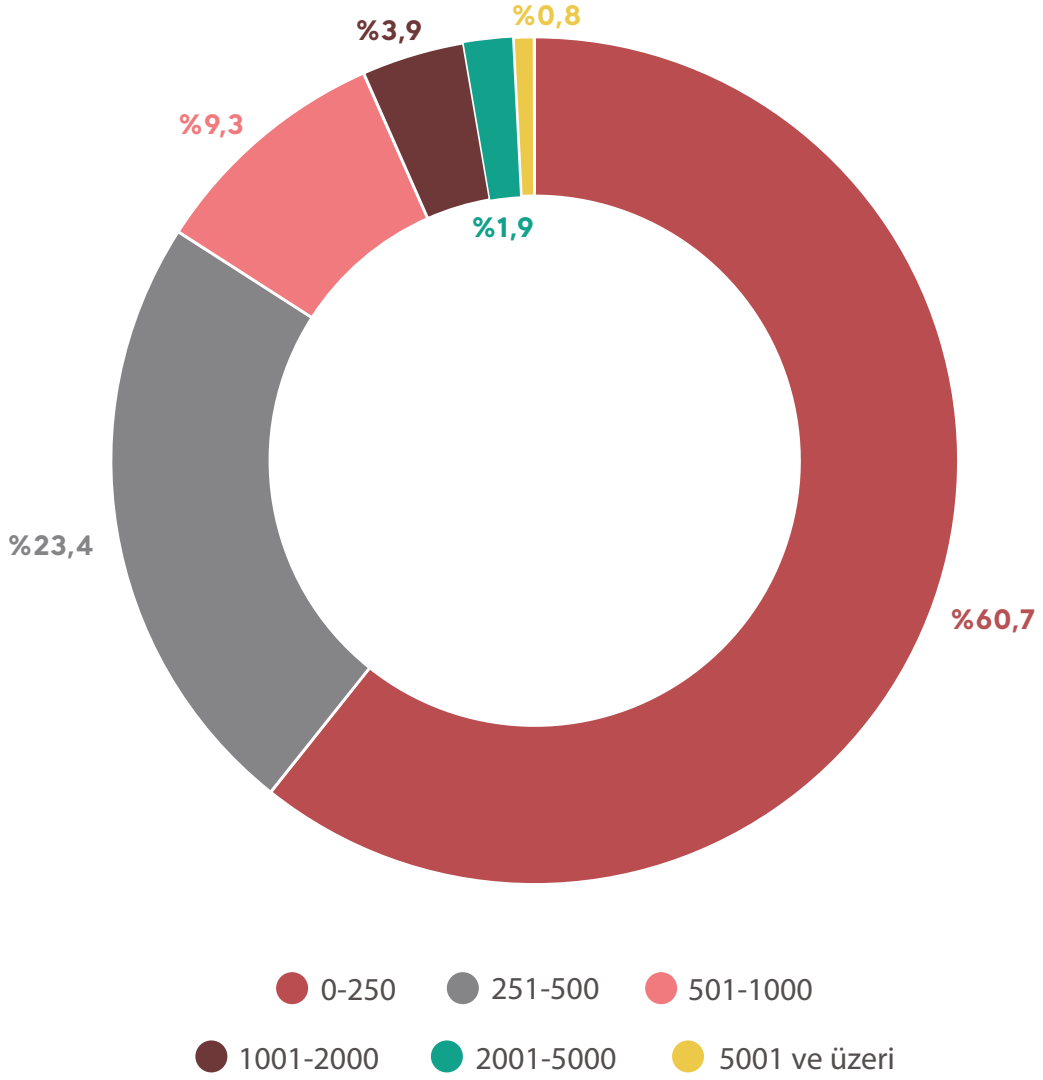
TAKİP SAYISI

Grafik 3: Twitter'da ortalama kaç kişiyi takip ediyorsunuz?



TAKİPÇİ SAYISI

Grafik 4: Twitter'da ortalama kaç kişi (takipçi) sizi takip ediyor?



TAKİP EDİLEN İÇERİKLER

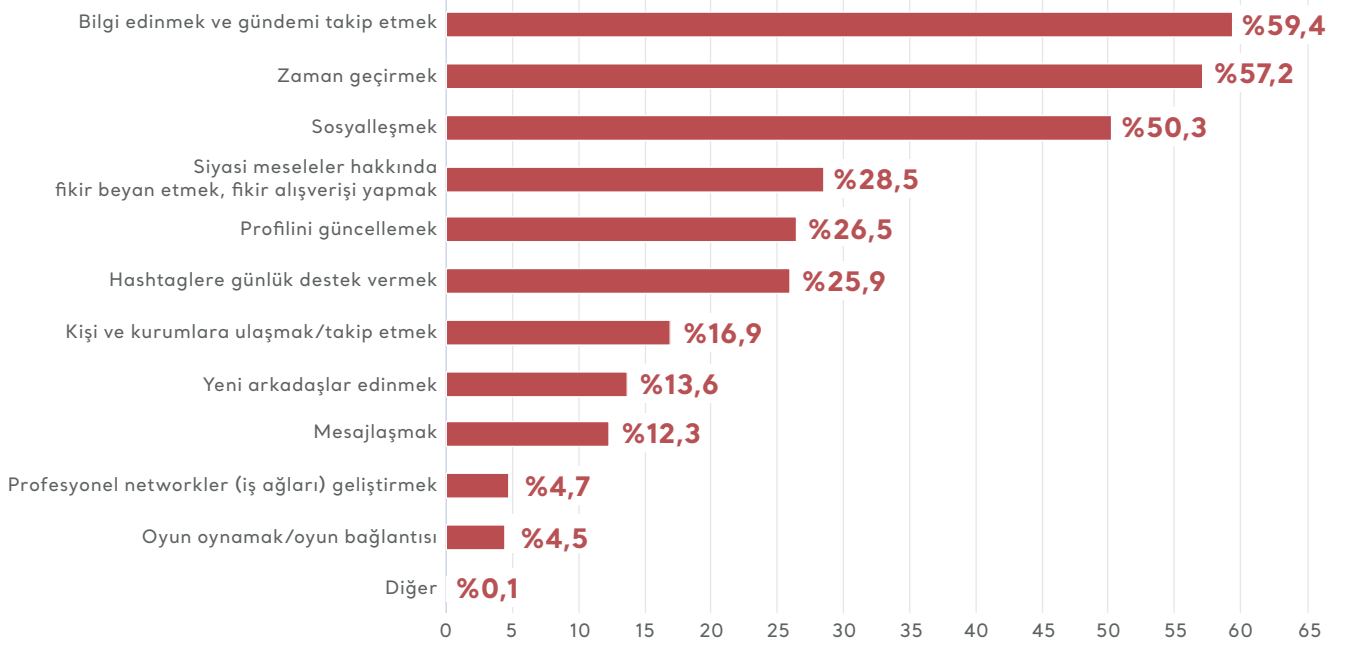
Grafik 5: Twitter'ı hangi içerikleri takip etmek için kullanıyorsunuz?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

KULLANIM AMACI

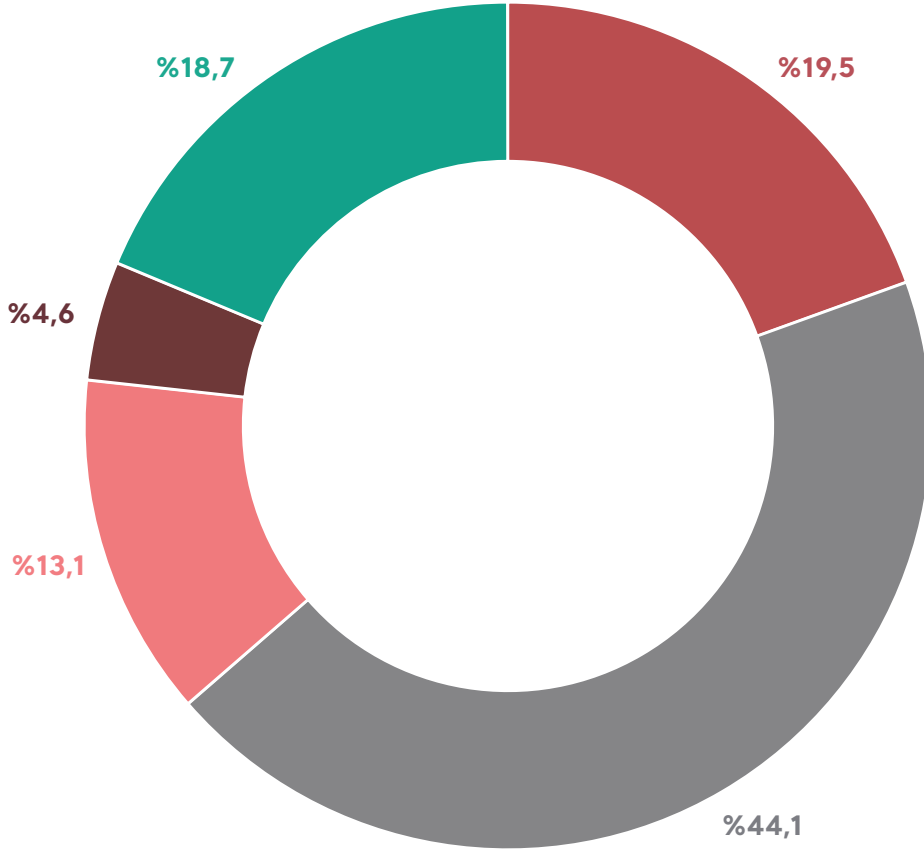
Grafik 6: Twitter'ı hangi amaçla kullanırsınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

TWEET PAYLAŞIM SIKLIĞI

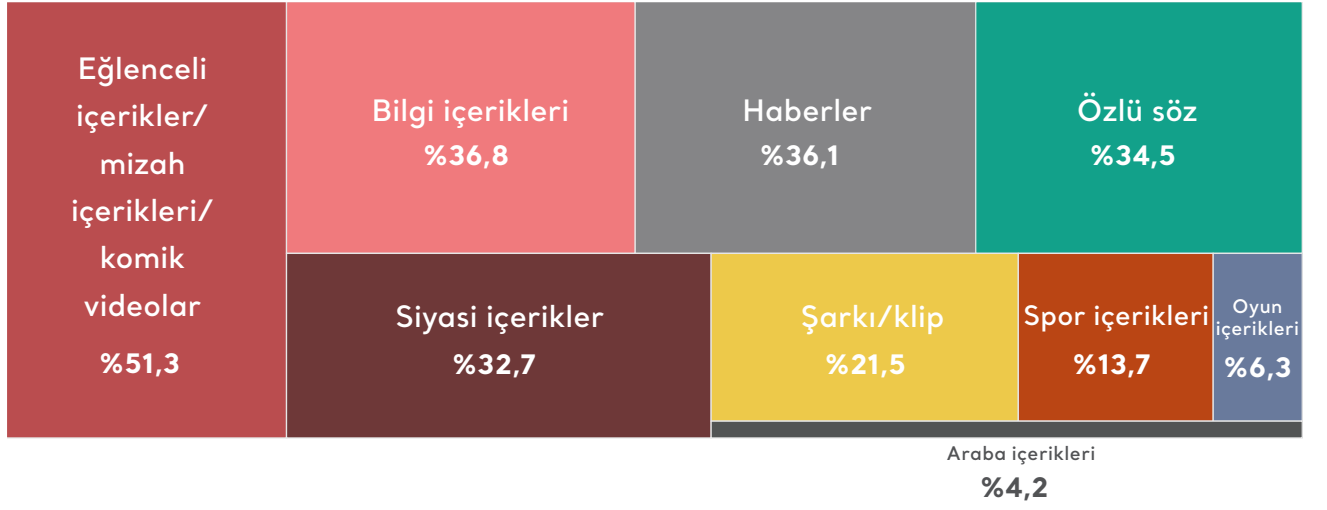
Grafik 7: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, Twitter'da hangi sıklıkla aksiyon gösterirsiniz?



- Hiç
- Her gün
- Haftada en az 1-2 gün
- Haftada en az 3-4 gün
- Haftada en az 5-6 gün

TWEET İÇERİKLERİ

Grafik 8: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, hangi içeriklerdeki tweetleri/retweetleri paylaştınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

HASHTAG KULLANIMI

Grafik 9: Twitter paylaşımlarınızda hashtag (#) kullanıyor musunuz?

