



SOSYAL AĞ HARİTASI

INSTAGRAM KULLANIM RAPORU

I. Araştırma Dönemi
Ocak-Şubat 2021





GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Üyelik Süresi	5
Grafik 2: Günlük Ortalama Instagram Kullanımı	6
Grafik 3: Takip Sayısı.....	7
Grafik 4: Takipçi Sayısı	8
Grafik 5: Takip Edilen İçerikler	9
Grafik 6: Kullanım Amacı.....	10
Grafik 7: Hikayeler Bölümü	11
Grafik 8: Hikaye Paylaşma Sıklığı	12
Grafik 9: Hikaye İçerikleri	13
Grafik 10: Gönderi Paylaşım Sıklığı.....	14



ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Ocak-Şubat 2021 Araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"Instagram Kullanımı Raporu"nun ana temasını Instagram kullanıcılarının genel kullanım alışkanlıklarına dair veriler (kullanıcıların üyelik süresi, platformda günlük ortalama geçirdikleri süre, kullanım amaçları, takip ettikleri içerikler vb.) oluşturmaktadır. Aynı zamanda raporda sunulan verilerin demografik değişkenlere göre dağılımına da yer verilmiştir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar, yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple, veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 24 Ocak-8 Şubat tarihleri arasında yürütülen I. dönem araştırması, İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 18 yaşından gün almış 4.956 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 41,4'ü kadın, yüzde 58,6'sı erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında; yüzde 16,2'si 18-24 yaş grubu, yüzde 20'si 25-34 yaş grubu, yüzde 20,3'ü 35-44 yaş grubu, yüzde 20,7'si 45-54 yaş grubu, yüzde 17,6'sı 55-64 yaş grubu, yüzde 5,2'si 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında; yüzde 1,7'si okuryazar olmayan, yüzde 25,2'si ilköğretim, yüzde 16,4'ü ortaokul, yüzde 37,6'sı lise, yüzde 5,1'i ön lisans, yüzde 12,7'si lisans ve yüzde 1,2'si lisansüstü mezundur. Katılımcıların yüzde 14,4'ü emekli, yüzde 27,2'si çalışmayan, yüzde 57,9'u çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 64,1'i evli, yüzde 35,9'u bekar. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 34,6'sı metropolde, yüzde 50,2'si kentte ve yüzde 15,3'ü kırsalda yaşamaktadır.

*İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim düzeyindedir. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise; esnaf, dükkân sahibi, memur, teknik eleman ve bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise; düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir kısmı/bölümü emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

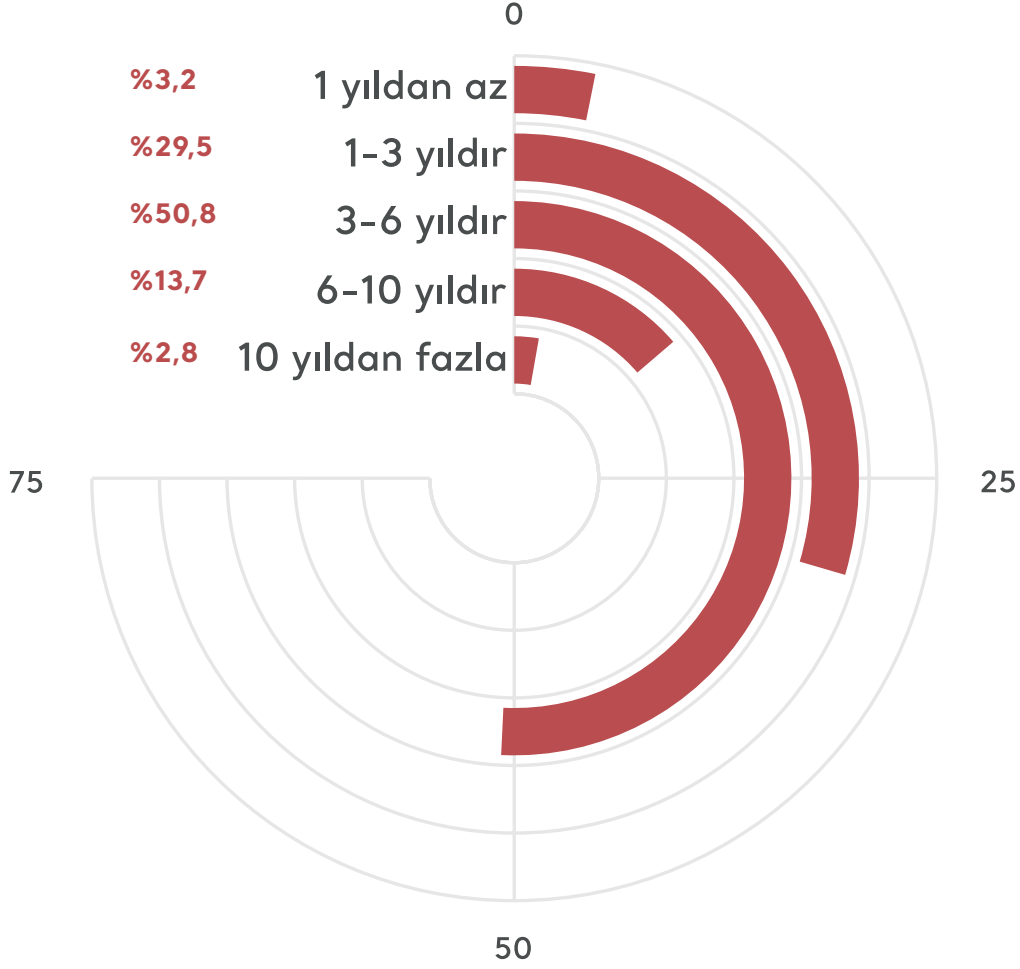
E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

Sosyal Ağ Haritası Ocak-Şubat 2021 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı; yüzde 4,7 A grubu, yüzde 9,7 B grubu, yüzde 30,3 C1 grubu, yüzde 29,1 C2 grubu, yüzde 20,3 D grubu ve yüzde 5,8 E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statü-2012>

ÜYELİK SÜRESİ

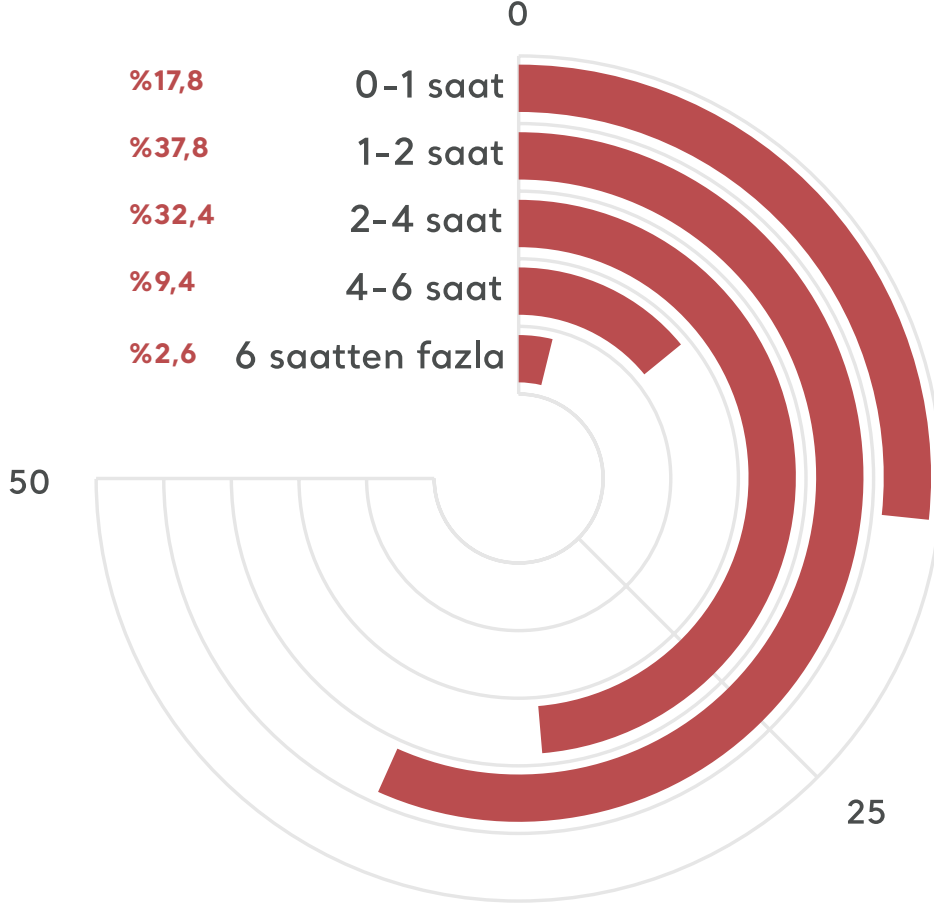
Grafik 1: Üyelik Süresi



*Instagram kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "Instagram'a ne zamandan beri üye oldukları" sorulmuştur.

GÜNLÜK ORTALAMA INSTAGRAM KULLANIMI

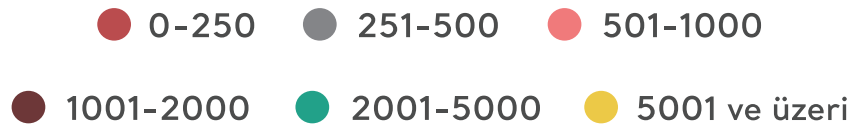
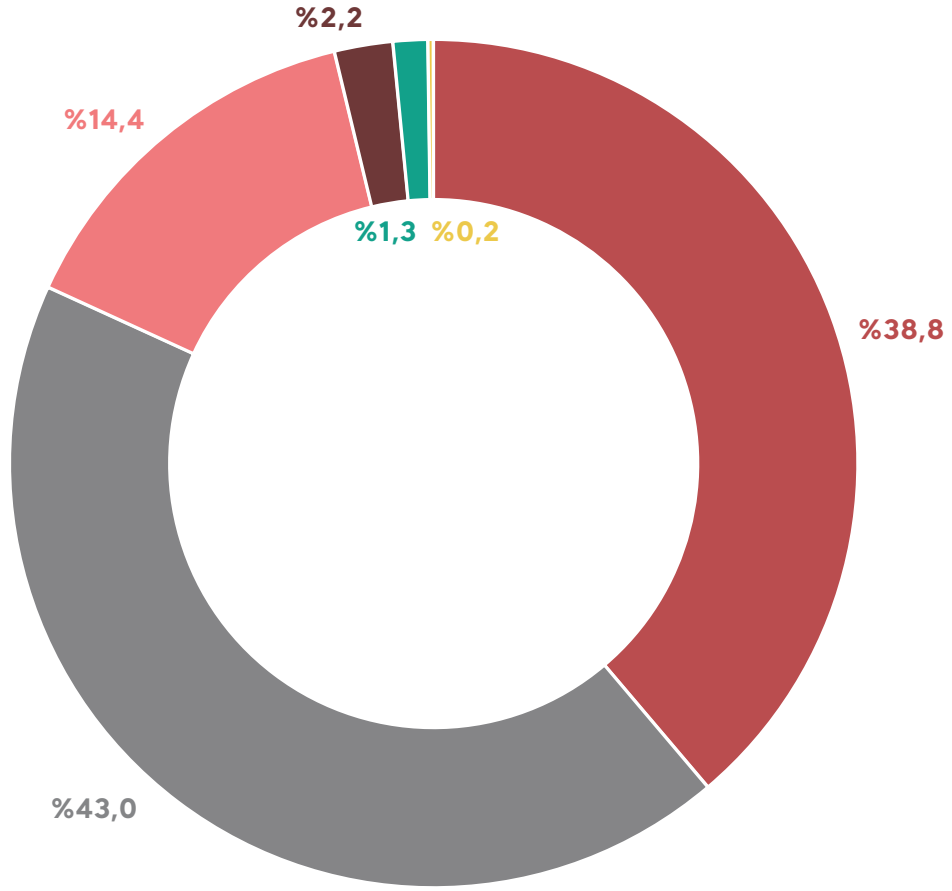
Grafik 2: Günlük Ortalama Instagram Kullanımı



*Instagram kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "günlük ortalama Instagram'da geçirdikleri süre" sorulmuştur.

TAKİP SAYISI

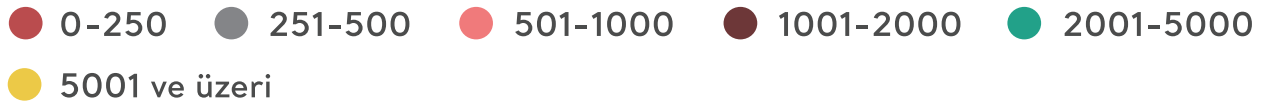
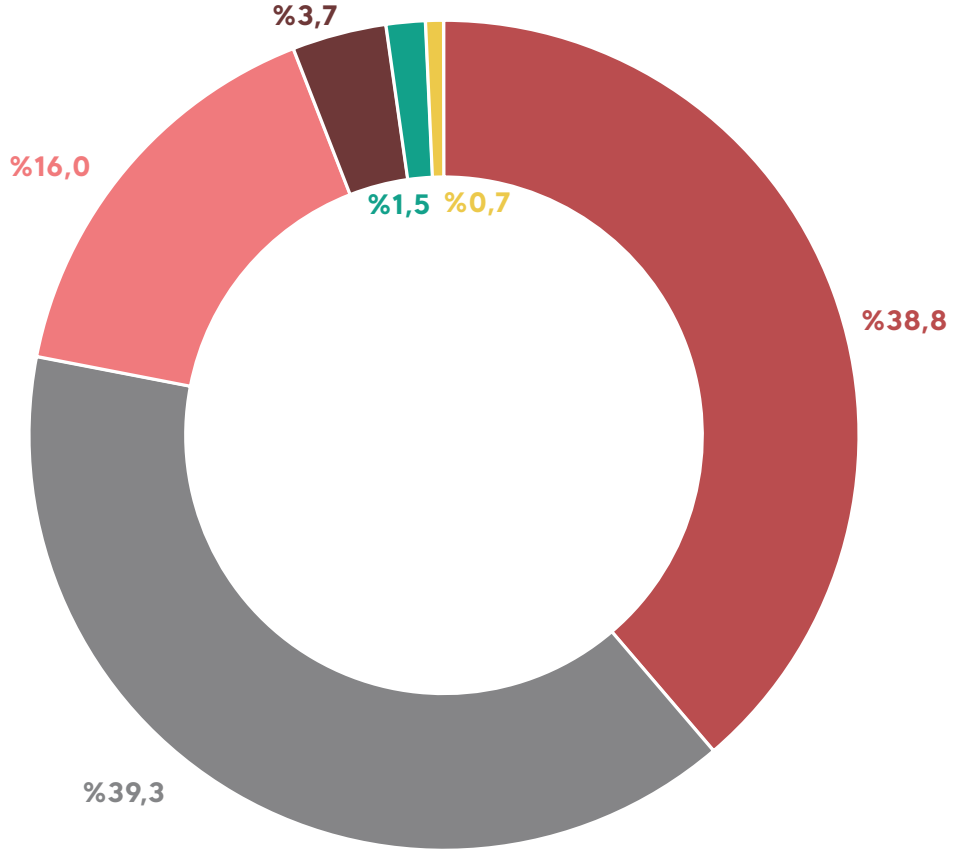
Grafik 3: Takip Sayısı



*Instagram kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "ortalama takip sayısı" sorulmuştur.

TAKİPÇİ SAYISI

Grafik 4: Takipçi Sayısı



*Instagram kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "ortalama takipçi sayısı" sorulmuştur.

TAKİP EDİLEN İÇERİKLER

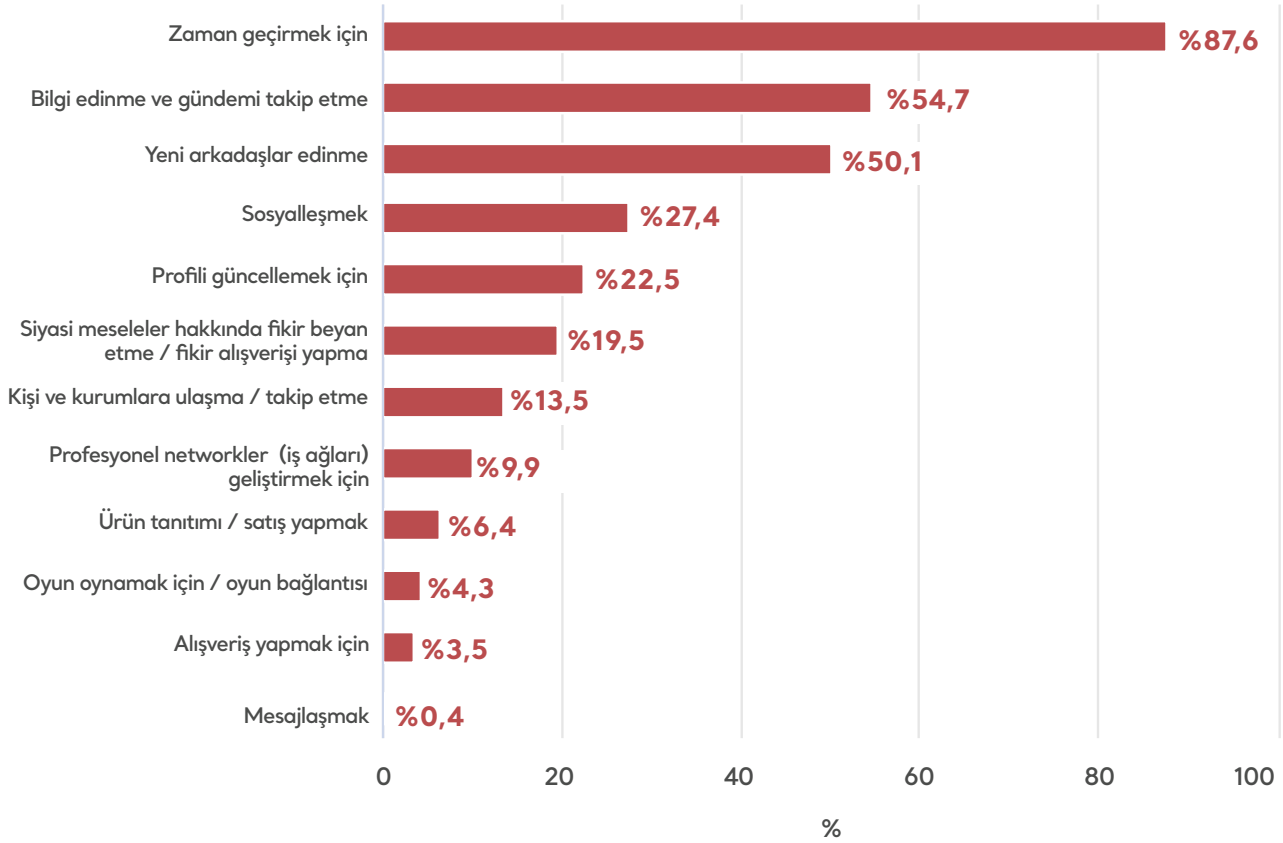
Grafik 5: Takip Edilen İçerikler



*Instagram kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "Instagram'da hangi tür içerikleri takip ettiği" sorulmuştur. Katılımcılara birden fazla seçenek seçme imkânı sunulmuştur.

KULLANIM AMACI

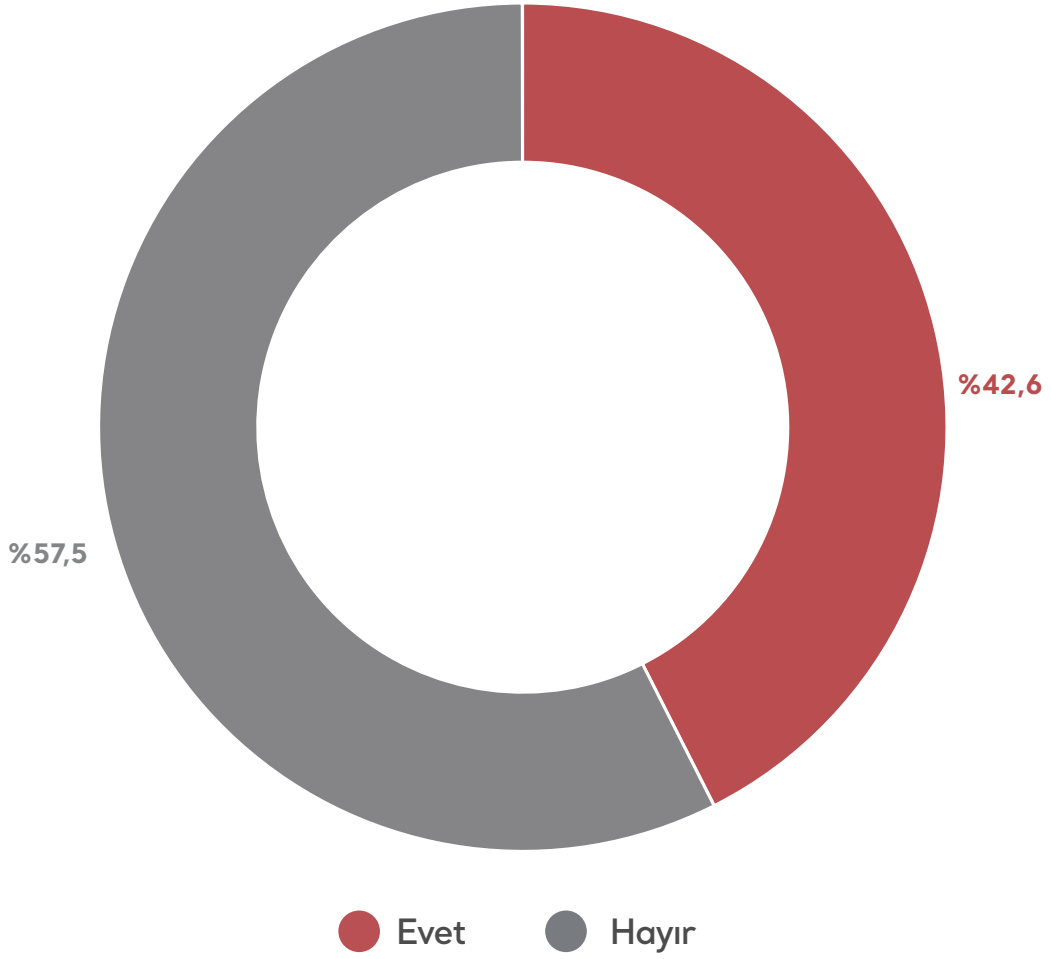
Grafik 6: Kullanım Amacı



*Instagram kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara "Instagram kullanım amaçları" sorulmuştur. Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkânı sunulmuştur.

HİKÂYELER BÖLÜMÜ

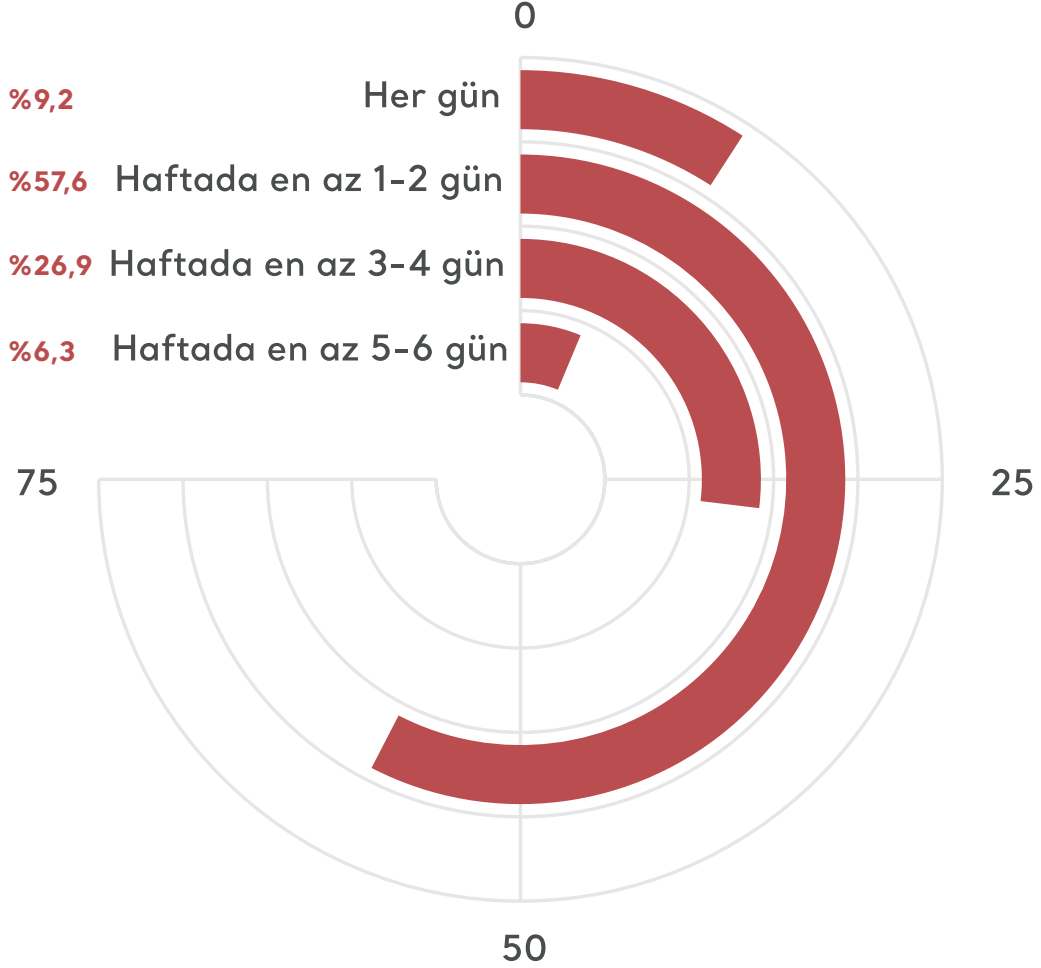
Grafik 7: Hikayeler Bölümü



*Instagram'da hikaye özelliğinin kullanım durumunun tespiti amacıyla katılımcılara "Instagram'ın hikaye bölümünü kullanıyor musunuz?" sorusu yöneltilmiştir.

HİKÂYE PAYLAŞMA SIKLIĞI

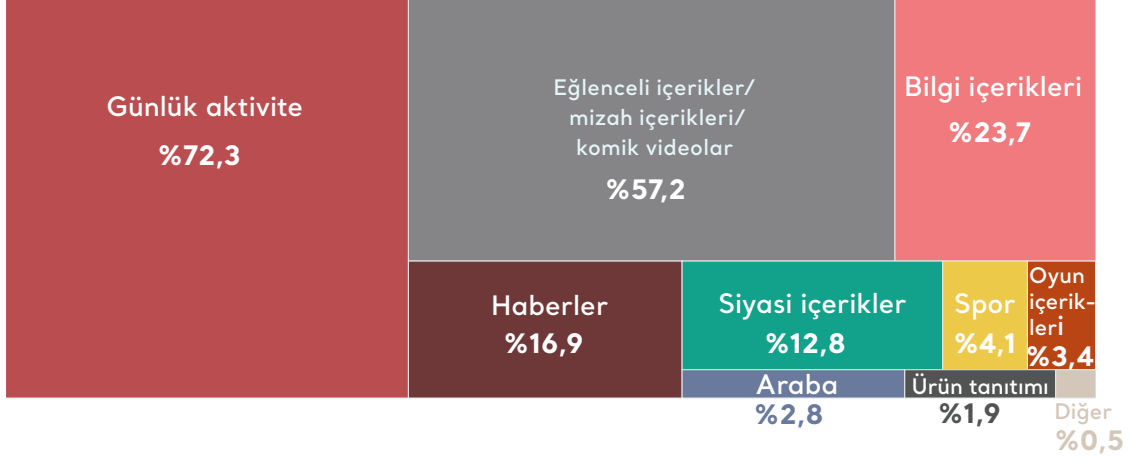
Grafik 8: Hikaye Paylaşma Sıklığı



*Instagram'ın hikayeler bölümünü kullanan kullanıcılarının, hikaye paylaşım sıklığını tespit etmek amacıyla "Son 1 ayınızı düşündüğünüzde Instagram'ın hikayeler bölümünü kullanıyorsanız, hikaye paylaşma sıklığınız nedir?" sorusu yöneltilmiştir.

HİKÂYE İÇERİKLERİ

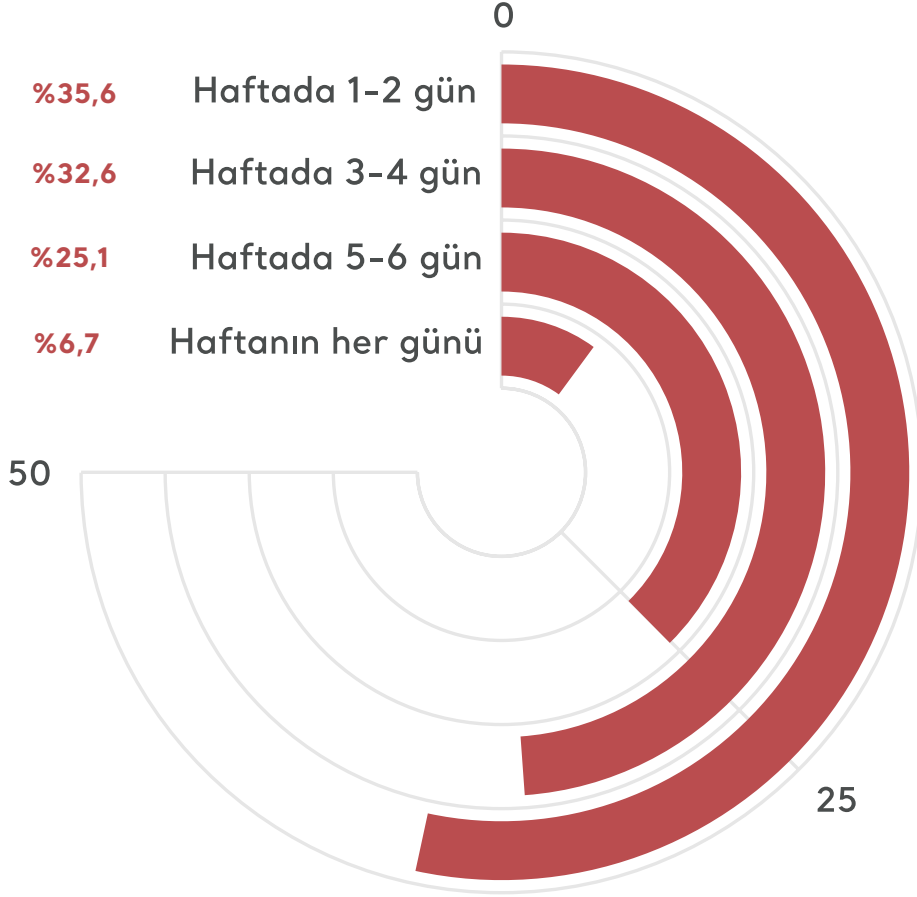
Grafik 9: Hikaye İçerikleri



*Instagram'ın hikayeler bölümünü kullanan kullanıcılarının, hangi tür içerikleri paylaştığını tespit etmek amacıyla "Instagram hikayelerinde hangi tür içerikleri paylaşırsınız?" sorusu yöneltilmiştir. Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

GÖNDERİ PAYLAŞIM SIKLIĞI

Grafik 10: Gönderi Paylaşım Sıklığı



*Instagram'ın kullanıcılarının, gönderi paylaşım sıklığını tespit etmek amacıyla "Son 1 ayınızı düşündüğünüzde Instagram'da post-gönderi paylaşma sıklığınız nedir?" sorusu yöneltilmiştir.



