



SOSYAL AĞ HARİTASI

TWITTER KULLANIM RAPORU

I. Araştırma Dönemi
Ocak-Şubat 2021





GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Üyelik Süresi	5
Grafik 2: Günlük Ortalama Twitter Kullanımı	6
Grafik 3: Takip Sayısı	7
Grafik 4: Takipçi Sayısı	8
Grafik 5: Takip Edilen İçerikler	9
Grafik 6: Kullanım Amacı	10
Grafik 7: Tweet Paylaşım Sıklığı	11
Grafik 8: Tweet İçerikleri	12
Grafik 9: Hikayeler Bölümü	13
Grafik 10: Hikaye Paylaşma Sıklığı	14



ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Ocak-Şubat 2021 Araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"Twitter Kullanımı Raporu"nun ana temasını Twitter kullanıcılarının genel kullanım alışkanlıklarına dair veriler (kullanıcıların üyelik süresi, platformda günlük ortalama geçirdikleri süre, kullanım amaçları, takip ettikleri içerikler vb.) oluşturmaktadır. Aynı zamanda raporda sunulan verilerin demografik değişkenlere göre dağılımına da yer verilmiştir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar, yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple, veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 24 Ocak-8 Şubat tarihleri arasında yürütülen I. dönem araştırması, İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 18 yaşından gün almış 4.956 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 41,4'ü kadın, yüzde 58,6'sı erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında; yüzde 16,2'si 18-24 yaş grubu, yüzde 20'si 25-34 yaş grubu, yüzde 20,3'ü 35-44 yaş grubu, yüzde 20,7'si 45-54 yaş grubu, yüzde 17,6'sı 55-64 yaş grubu, yüzde 5,2'si 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında; yüzde 1,7'si okuryazar olmayan, yüzde 25,2'si ilkökul, yüzde 16,4'ü ortaokul, yüzde 37,6'sı lise, yüzde 5,1'i ön lisans, yüzde 12,7'si lisans ve yüzde 1,2'si lisansüstü mezundur. Katılımcıların yüzde 14,4'ü emekli, yüzde 27,2'si çalışmayan, yüzde 57,9'u çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 64,1'i evli, yüzde 35,9'u bekârdır. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 34,6'sı metropolde, yüzde 50,2'si kentte ve yüzde 15,3'ü kırsalda yaşamaktadır.

*İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim düzeyindedir. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise; esnaf, dükkân sahibi, memur, teknik eleman ve bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise; düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkököl mezunu veya ilkököl terktir. Bireylerin bir kısmı/bölümü emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

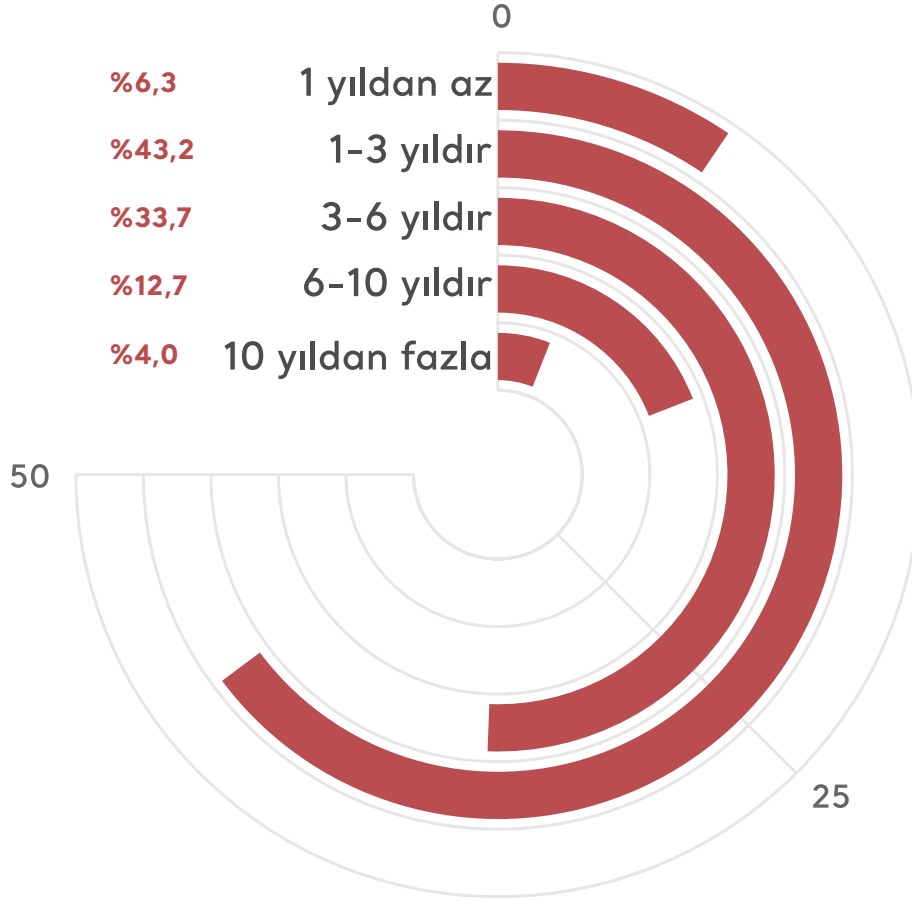
E grubu: Neredeyse tamamı ilkököl mezunu veya ilkököl terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

Sosyal Ağ Haritası Ocak-Şubat 2021 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı; yüzde 4,7 A grubu, yüzde 9,7 B grubu, yüzde 30,3 C1 grubu, yüzde 29,1 C2 grubu, yüzde 20,3 D grubu ve yüzde 5,8 E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statü-2012>

ÜYELİK SÜRESİ

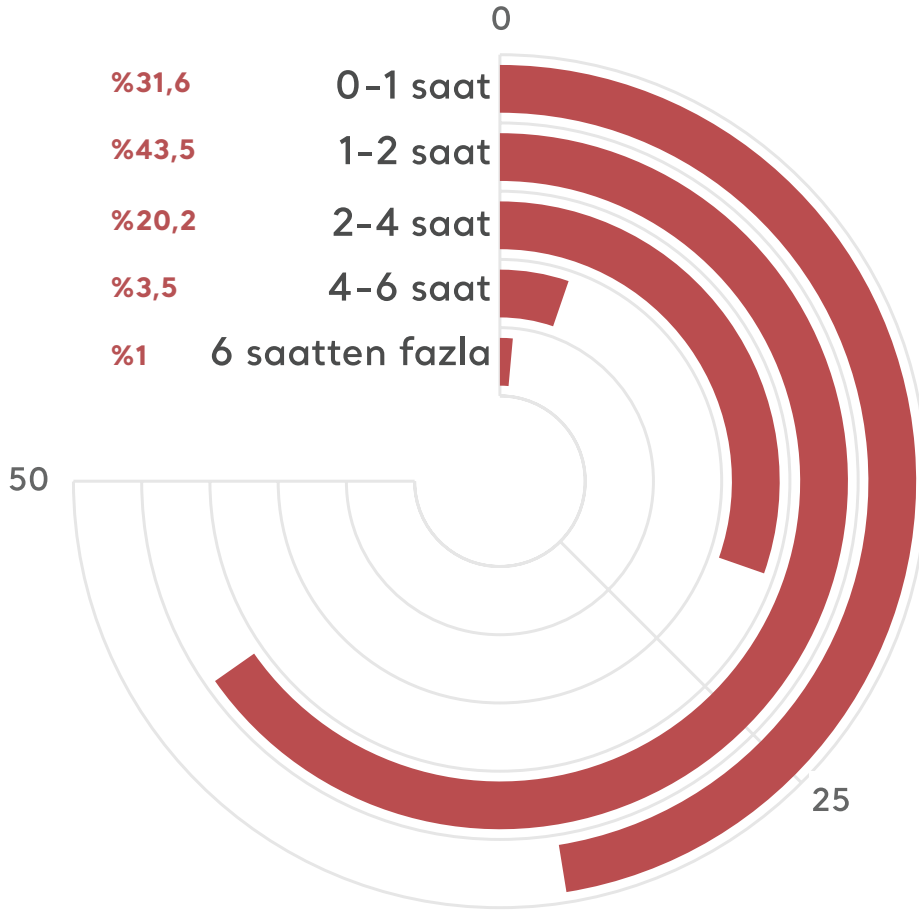
Grafik 1: Üyelik Süresi



*Twitter kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "Twitter'a ne zamandan beri üye oldukları" sorulmuştur.

GÜNLÜK ORTALAMA TWITTER KULLANIMI

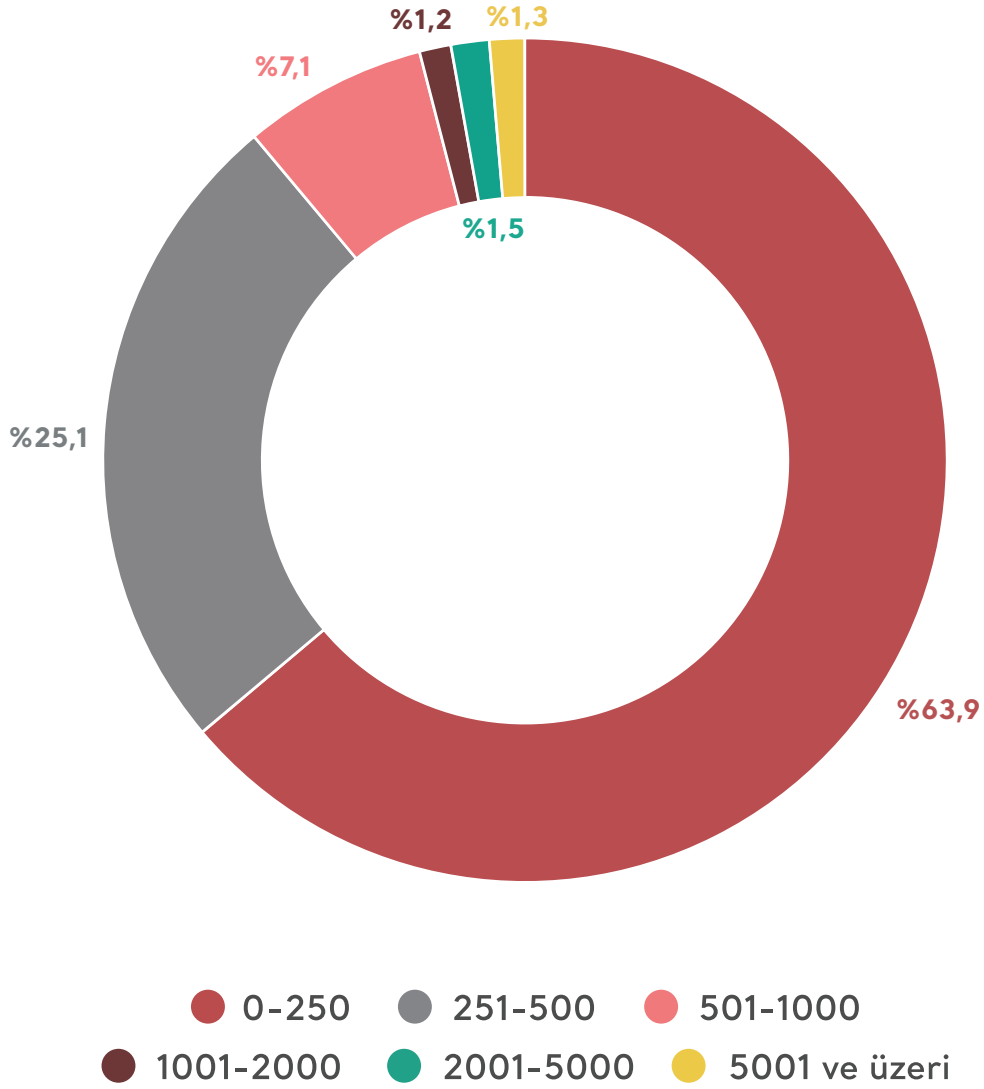
Grafik 2: Günlük Ortalama Twitter Kullanımı



*Twitter kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "günlük ortalama Twitter'da geçirdikleri süre" sorulmuştur.

TAKİP SAYISI

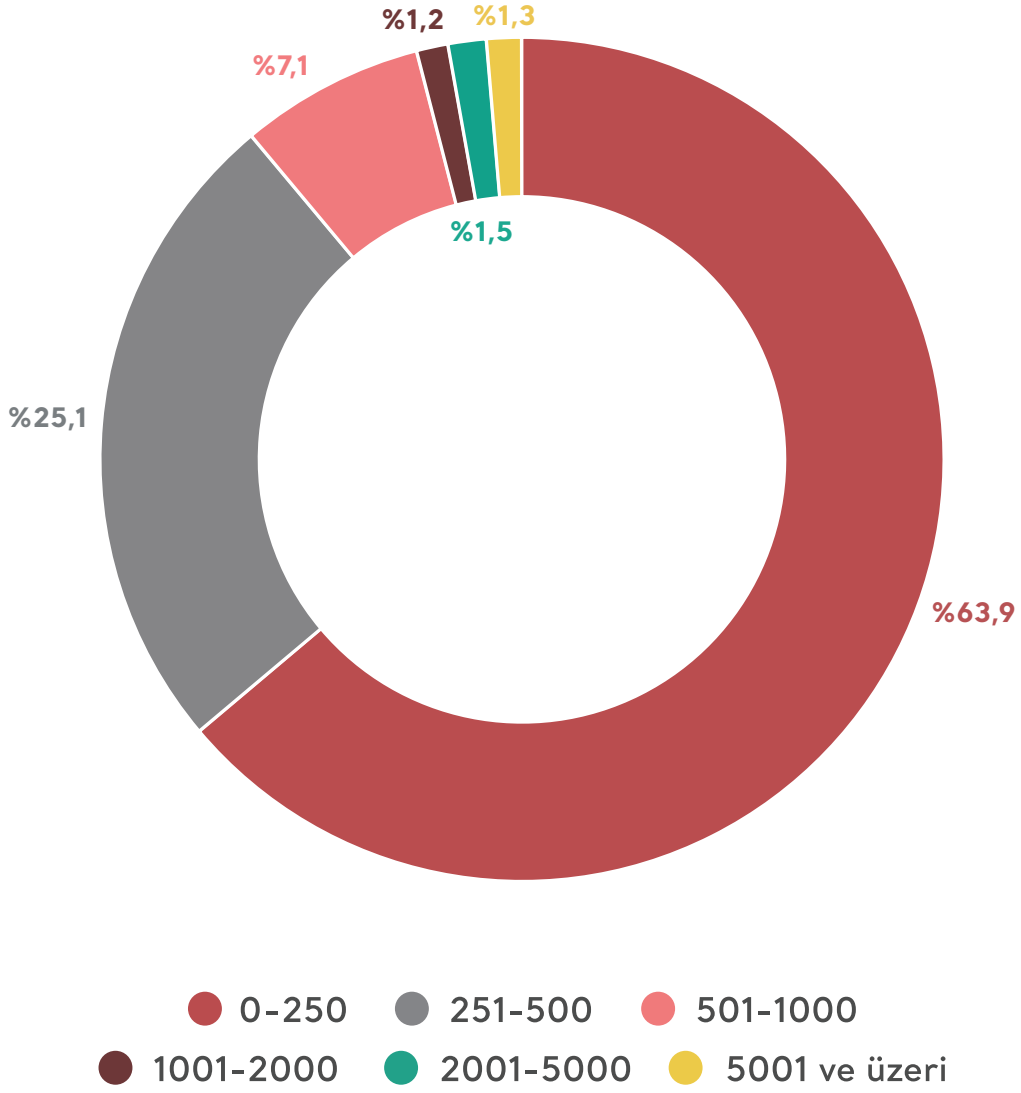
Grafik 3: Takip Sayısı



*Twitter kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "ortalama takip sayısı" sorulmuştur.

TAKİPÇİ SAYISI

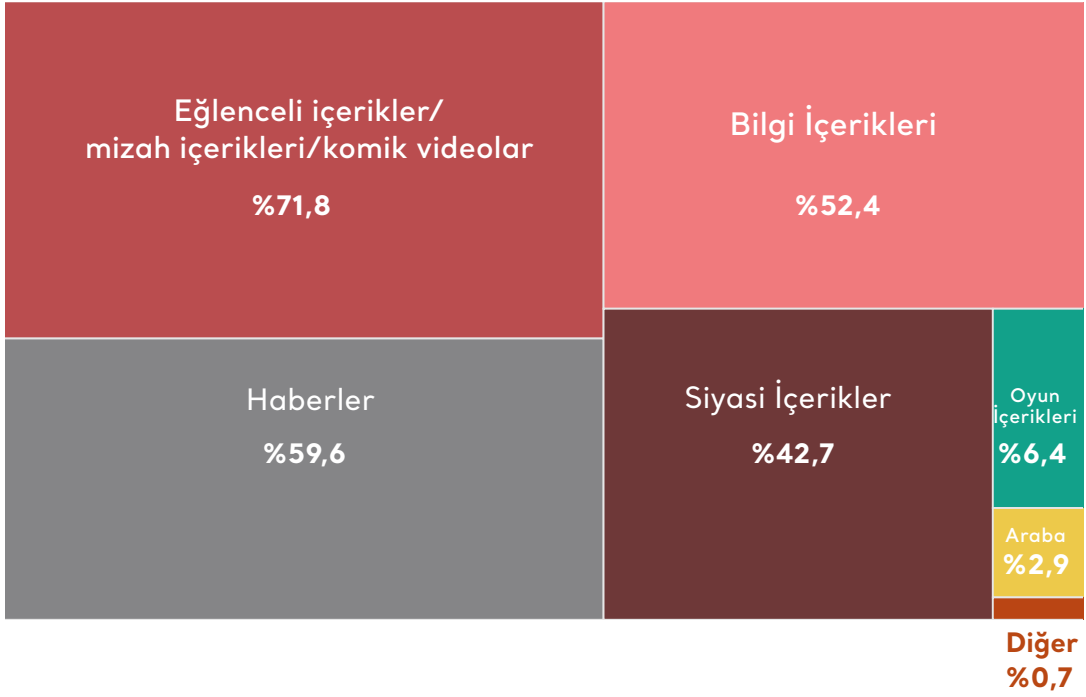
Grafik 4: Takipçi Sayısı



*Twitter kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "ortalama takipçi sayısı" sorulmuştur.

TAKİP EDİLEN İÇERİKLER

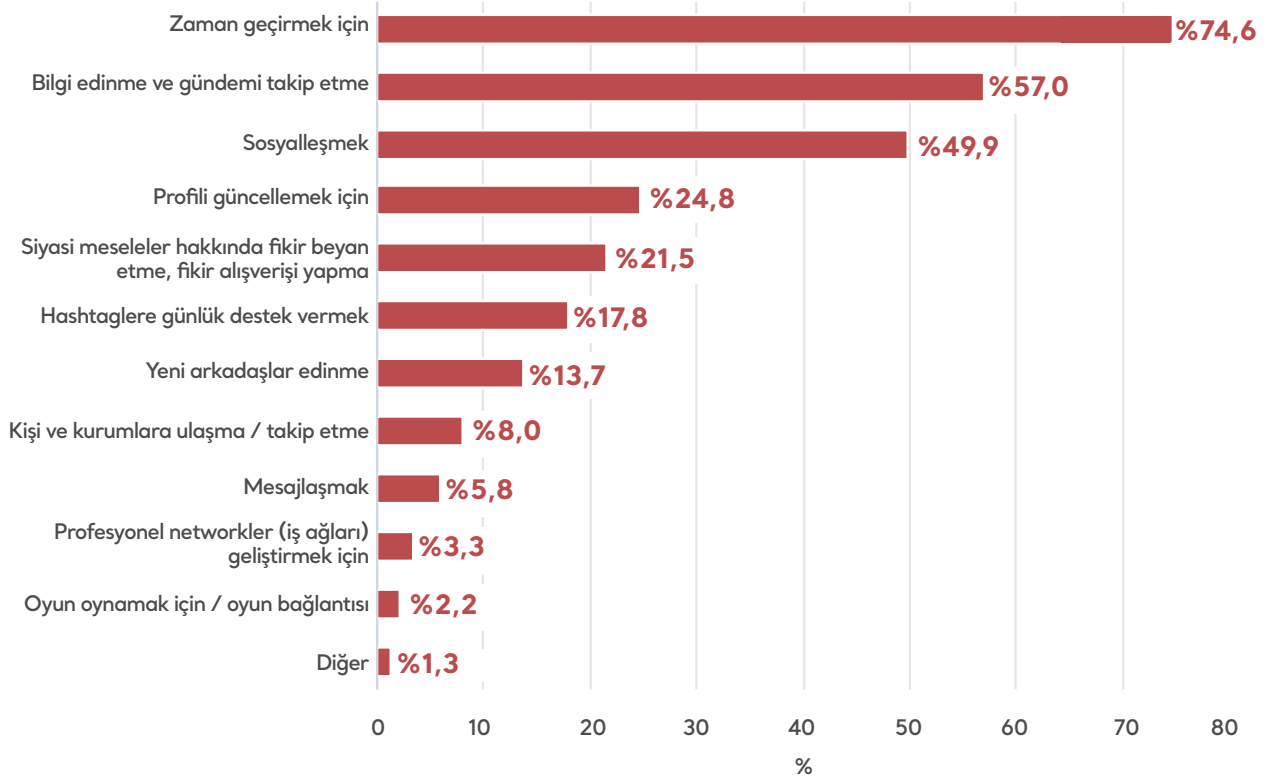
Grafik 5: Takip Edilen İçerikler



*Twitter kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara "Twitter'da hangi tür içerikleri takip ettiği" sorulmuştur. Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkânı sunulmuştur.

KULLANIM AMACI

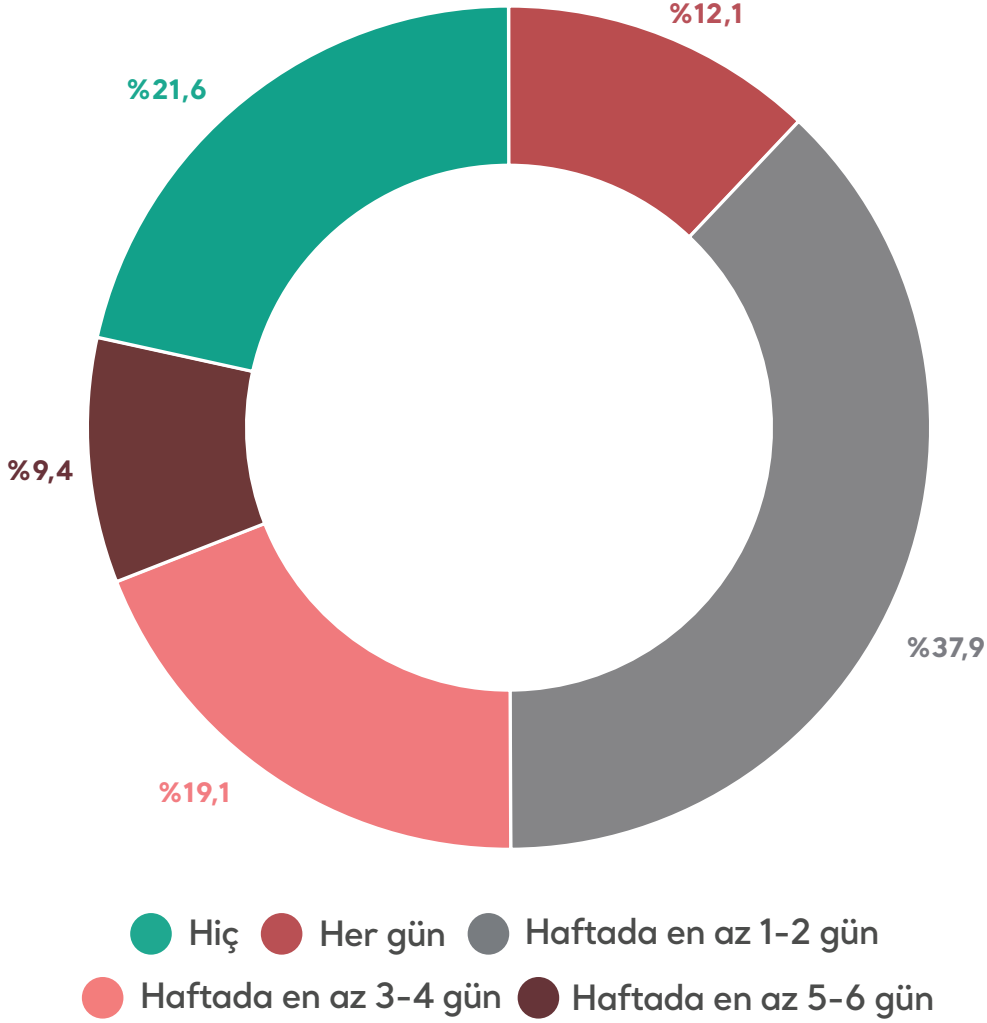
Grafik 6: Kullanım Amacı



*Twitter kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara "Twitter kullanım amaçları" sorulmuştur. Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkânı sunulmuştur.

TWEET PAYLAŞIM SIKLIĞI

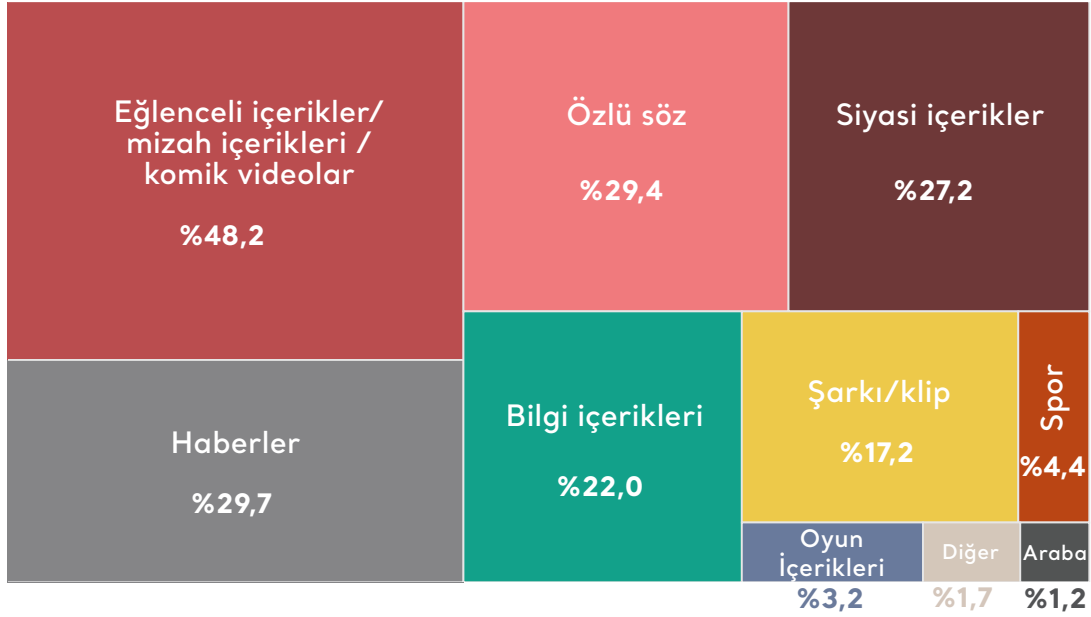
Grafik 7: Tweet Paylaşım Sıklığı



*Twitter kullanıcılarının, tweet paylaşım sıklığını tespit etmek amacıyla "Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde Twitter'da hangi sıklıkla aksiyon gösterirsiniz?" sorusu yöneltilmiştir.

TWEET İÇERİKLERİ

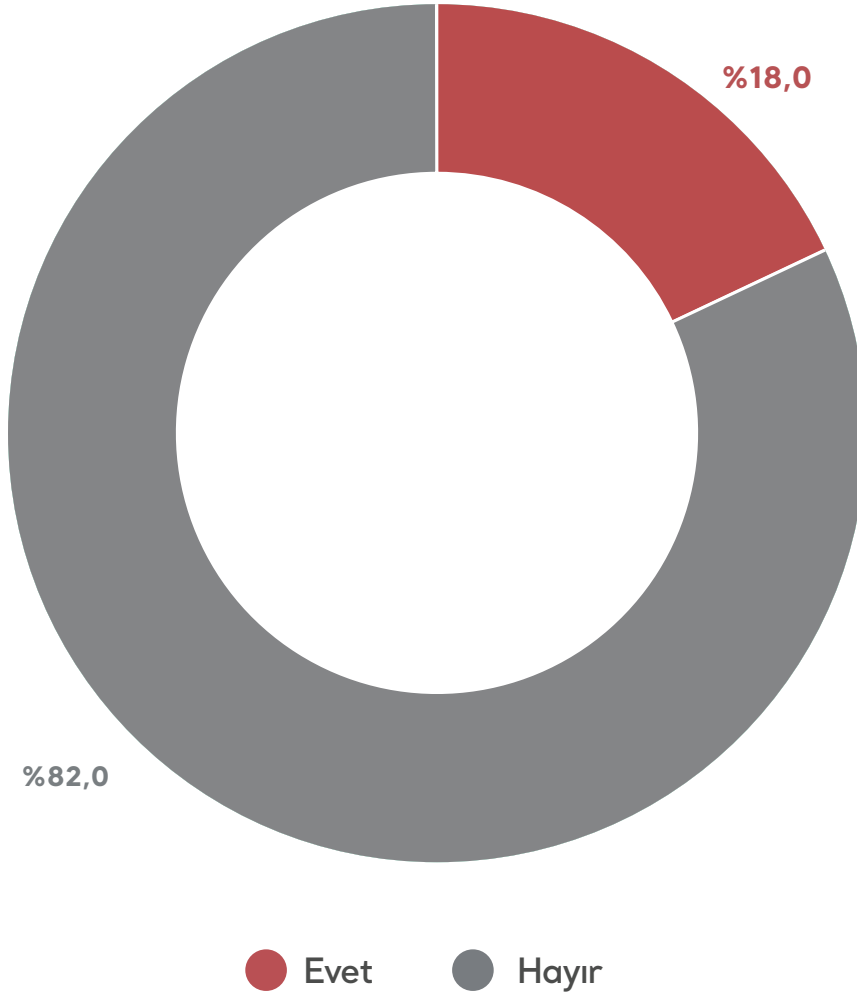
Grafik 8: Tweet İçerikleri



*Twitter kullanıcısı olduğunu ifade eden katılımcılara, "Son 1 ayınızı düşündüğünüzde hangi içeriklerdeki tweetleri/retweetleri paylaştınız?" sorulmuştur. Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkânı sunulmuştur.

HİKAYELER BÖLÜMÜ

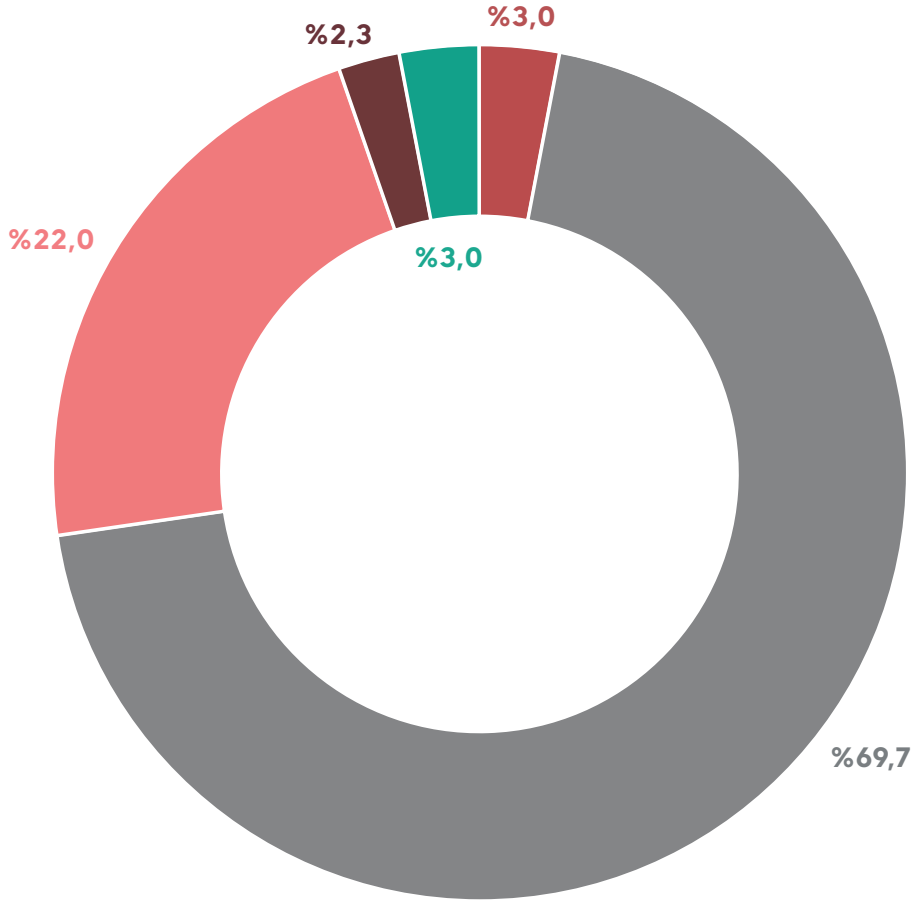
Grafik 9: Hikayeler Bölümü



*Twitter'da hikaye özelliğinin kullanım durumunun tespiti amacıyla katılımcılara "Twitter'ın hikayeler bölümünü kullanıyor musunuz?" sorusu yöneltilmiştir.

HİKAYE PAYLAŞMA SIKLIĞI

Grafik 10: Hikaye Paylaşma Sıklığı



- Hiç
- Her gün
- Haftada en az 1-2 gün
- Haftada en az 3-4 gün
- Haftada en az 5-6 gün

*Twitter'ın hikayeler bölümünü kullanan kullanıcılarının, hikaye paylaşım sıklığını tespit etmek amacıyla "Son 1 ayınızı düşündüğünüzde Twitter'ın hikayeler bölümünü kullanıyorsanız, hikaye paylaşma sıklığınız nedir?" sorusu yöneltilmiştir. Hikaye bölümünü kullanan Twitter kullanıcılarının sayısı, çapraz tablo oluşturmaya yetecek kadar fazla olmadığından, internet sitesinde bu sorunun çapraz tablolarına yer verilmemiştir.



