



SOSYAL AĞ HARİTASI

İNTERNET ERİŞİMİ

I. Araştırma Dönemi
Ocak-Şubat 2021





GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: İnternet Erişimi	5
Grafik 2:İnternet Bağlantısı	6
Grafik 3: Evde İnternet Bağlantısı	7
Grafik 4: Günlük Ortalama İnternet Kullanımı	8
Grafik 5: İnternet Kullanım Amacı.....	9
Grafik 6: İnternet Alışverişi.....	10
Grafik 7: İnternet Alışverişi Sektörel Dağılımı.....	11



ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Ocak-Şubat 2021 Araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"İnternet Erişimi Raporu"nun ana temasını Türkiye'nin internet erişimi oranları, internet kullanıcılarının genel kullanım alışkanlıkları ve internet üzerinden yapılan alışverişlerin sektörel dağılımı oluşturmaktadır. Aynı zamanda raporda sunulan verilerin demografik değişkenlere göre dağılımına da yer verilmiştir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar, yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 24 Ocak-8 Şubat tarihleri arasında yürütülen I. dönem araştırması İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 18 yaşından gün almış 4.956 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 41,4'ü kadın, yüzde 58,6'sı erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 16,2'si 18-24 yaş grubu, yüzde 20'si 25-34 yaş grubu, yüzde 20,3'ü 35-44 yaş grubu, yüzde 20,7'si 45-54 yaş grubu, yüzde 17,6'sı 55-64 yaş grubu, yüzde 5,2'si 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 1,7'si okuryazar olmayan, yüzde 25,2'si ilkokul, yüzde 16,4'ü ortaokul, yüzde 37,6'sı lise, yüzde 5,1'i ön lisans, yüzde 12,7'si lisans ve yüzde 1,2'si lisansüstü mezundur. Katılımcıların yüzde 14,4'ü emekli, yüzde 27,2'si çalışmayan, yüzde 57,9'u çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 64,1'i evli, yüzde 35,9'u bekârdır. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 34,6'sı metropolde, yüzde 50,2'si kentte ve yüzde 15,3'ü kırsalda yaşamaktadır.

*İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim düzeyindedir. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı işyeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Meslekleri ise esnaf, dükkân sahibi, memur, teknik eleman ve bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise; düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı emekli/çalışmayanlardır

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir kısmı/bölümü emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

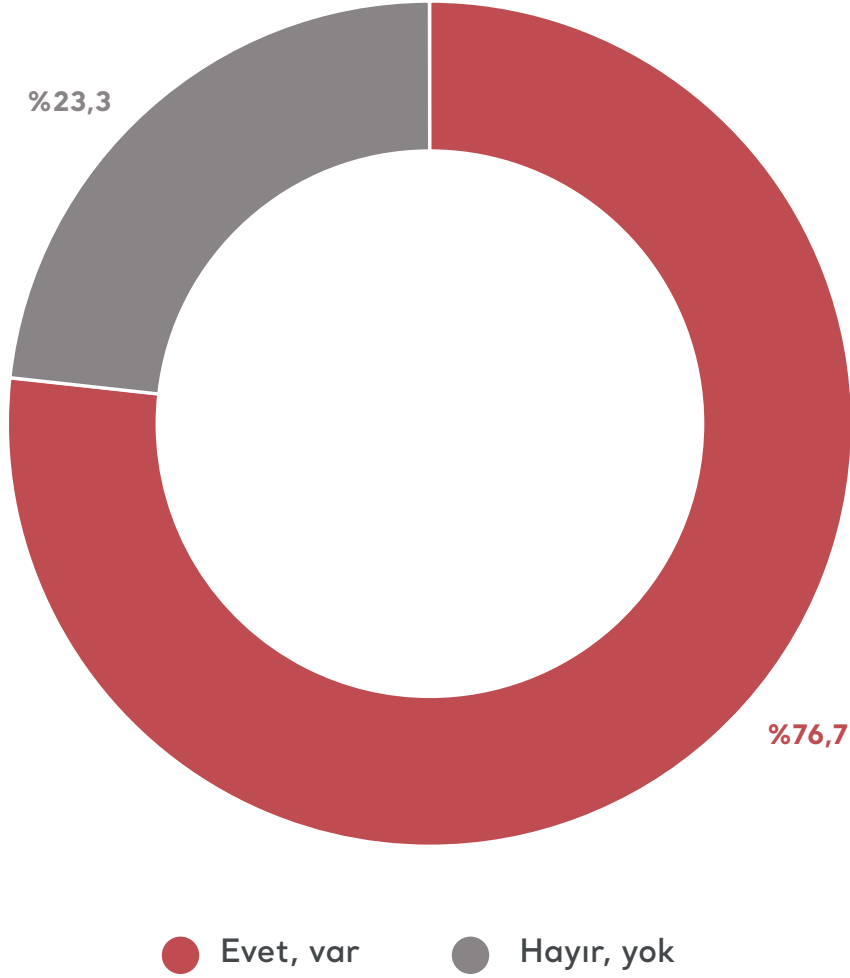
E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

Sosyal Ağ Haritası Ocak-Şubat 2021 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı; yüzde 4,7 A grubu, yüzde 9,7 B grubu, yüzde 30,3 C1 grubu, yüzde 29,1 C2 grubu, yüzde 20,3 D grubu ve yüzde 5,8 E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statu-2012>

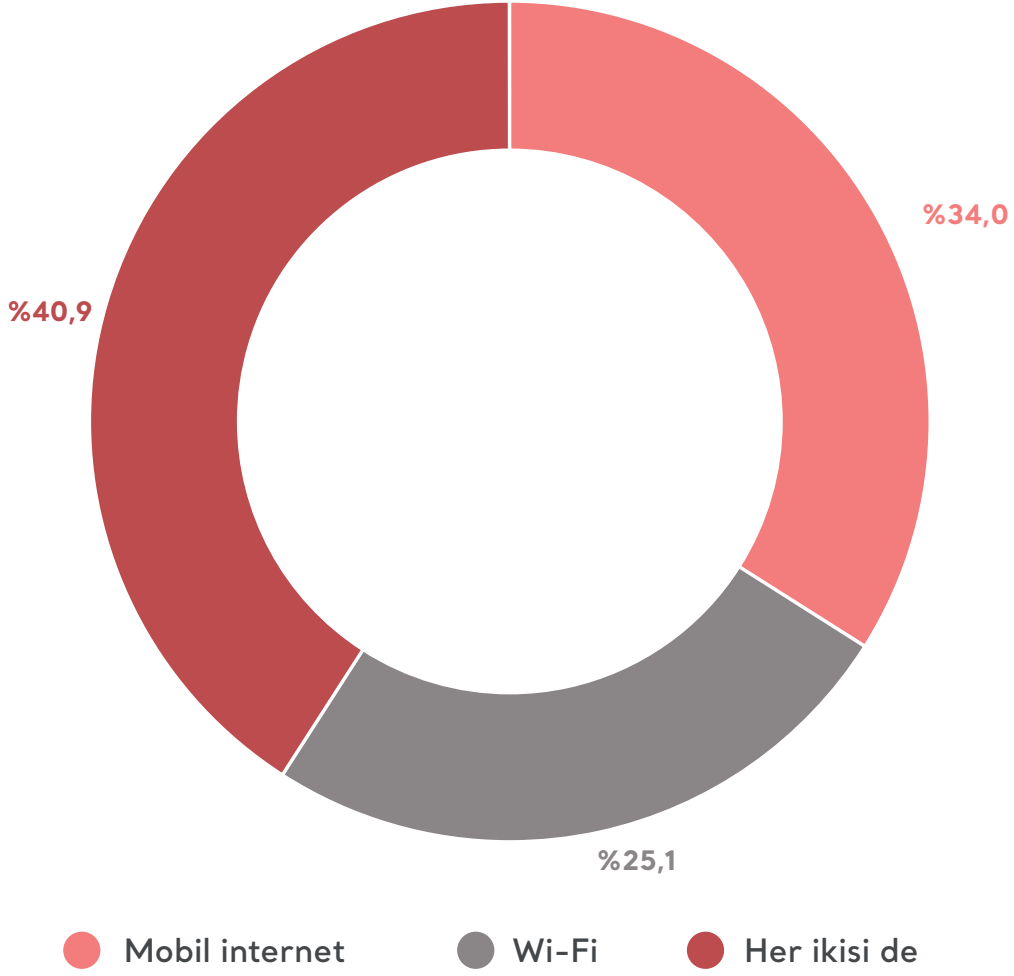
İNTERNET ERİŞİMİ

Grafik 1: İnternet Erişimi



İNTERNET BAĞLANTISI

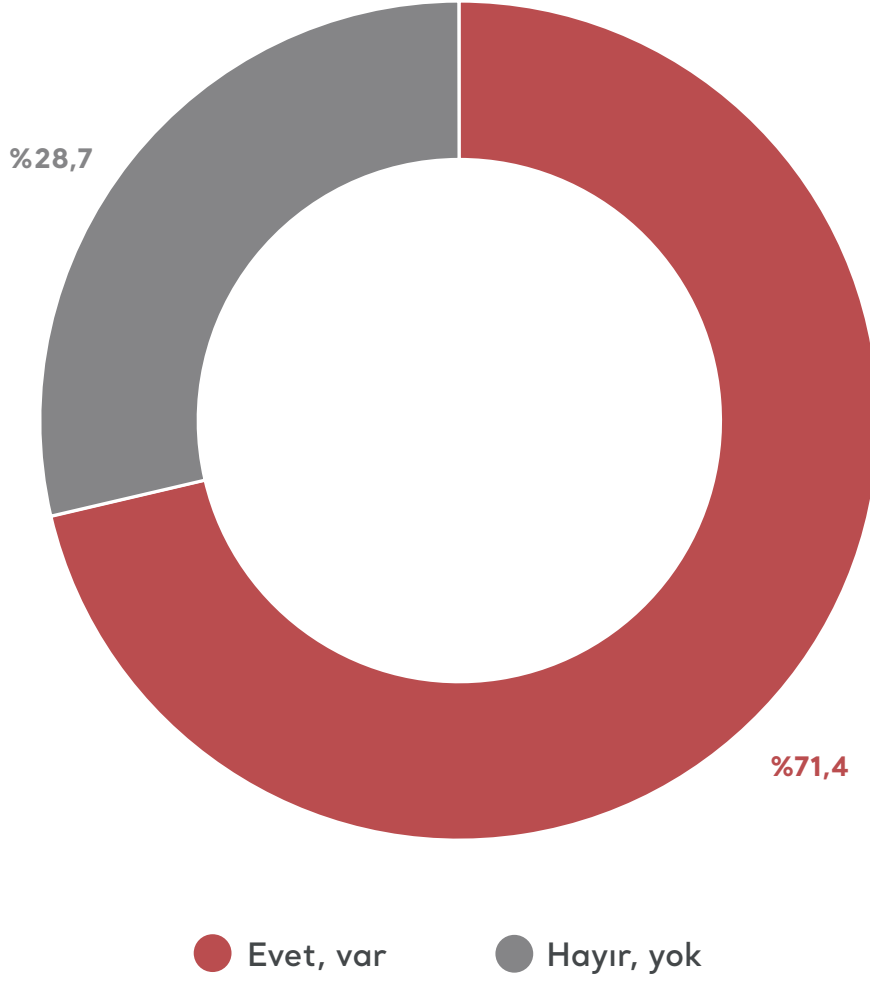
Grafik 2: İnternet Bağlantısı



*İnternete erişimi olduğunu ifade eden katılımcılara "internete en sık nereden bağlandıkları" sorulmuştur.

EVDE İNTERNET BAĞLANTISI

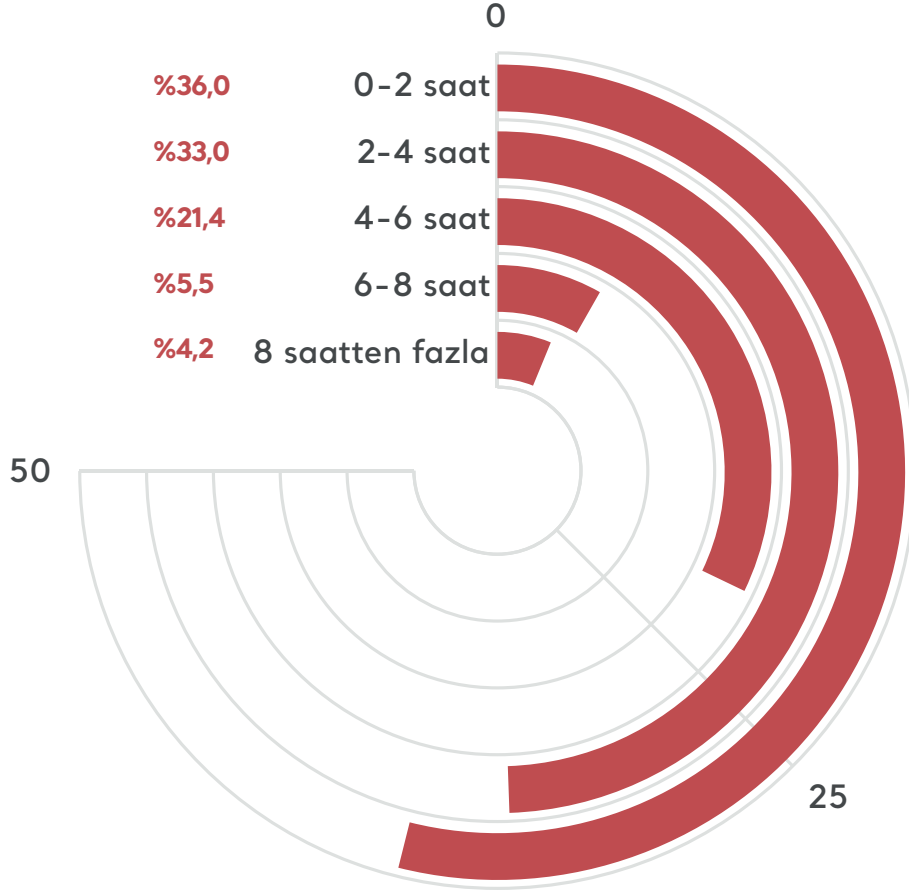
Grafik 3: Evde İnternet Bağlantısı



*İnternete erişimi olduğunu ifade eden katılımcılara "evlerinde internet bağlantısı olup olmadığı" sorulmuştur.

GÜNLÜK ORTALAMA İNTERNET KULLANIMI

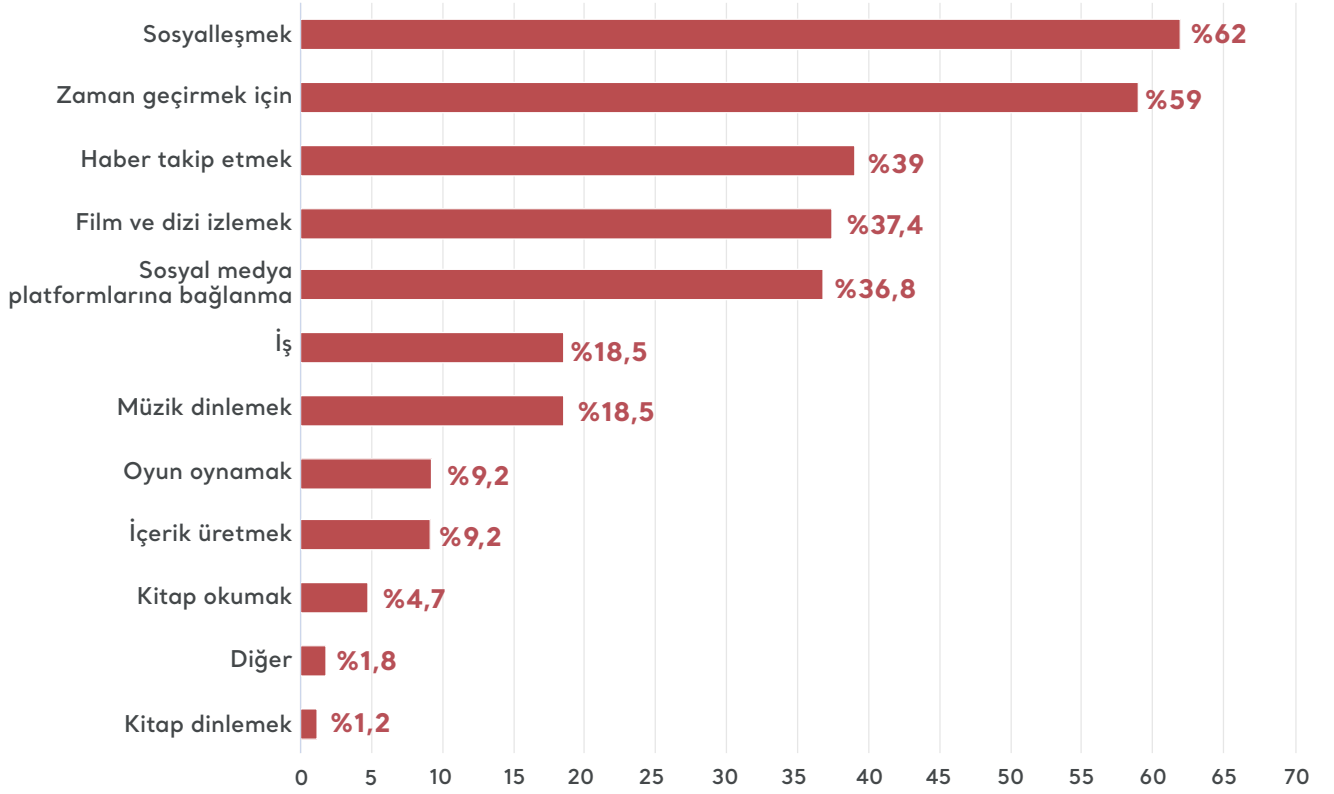
Grafik 4: Günlük Ortalama İnternet Kullanımı



*İnternete erişimi olduğunu ifade eden katılımcılara "günlük ortalama internette geçirdiği süre" sorulmuştur.

İNTERNET KULLANIM AMACI

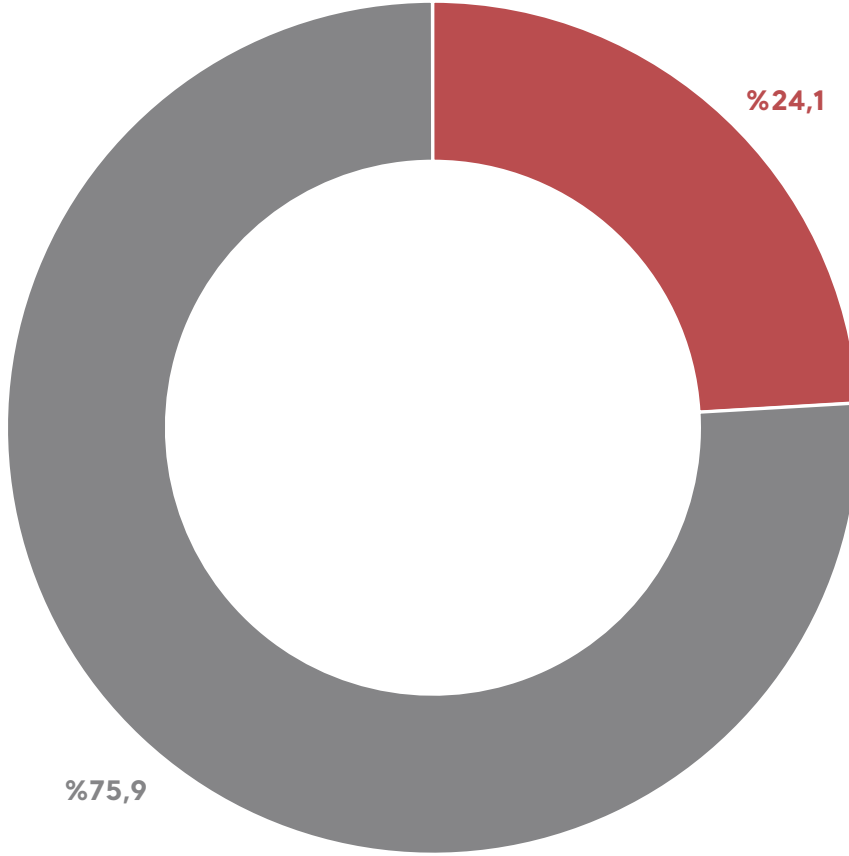
Grafik 5: İnternet Kullanım Amacı



*İnternete erişimi olduğunu ifade edenlere "internet kullanım amaçları" sorulmuştur. Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkânı sunulmuştur.

İNTERNET ALIŞVERİŞİ

Grafik 6: İnternet Alışverişi

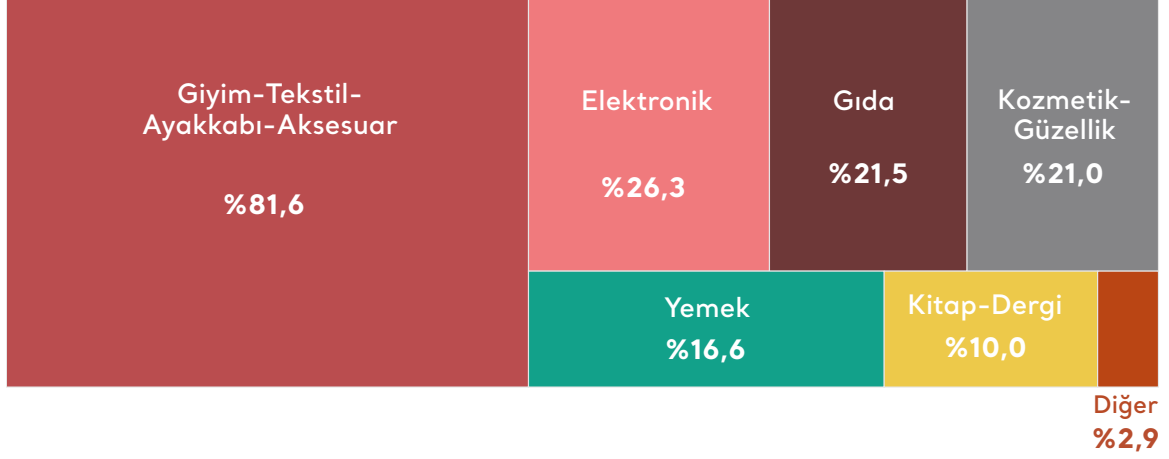


● Evet

● Hayır

İNTERNET ALIŞVERİŞİ SEKTÖREL DAĞILIMI

Grafik 7: İnternet Alışverişi Sektörel Dağılımı



*Son 3 ay içerisinde internet üzerinden alışveriş yapan katılımcılara, "internet alışverişinde hangi sektörleri tercih ettikleri" sorulmuştur. Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

