

SOSYAL AĞ KULLANIMI RAPORU

I. Araştırma Dönemi

Şubat 2022



İÇİNDEKİLER

GRAFİK LİSTESİ.....	3
ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ.....	4
SOSYAL AĞ KULLANIMI.....	7
SOSYAL AĞ TERCİHLERİ	8
GÜNLÜK ORTALAMA SOSYAL AĞ KULLANIMI.....	9
SOSYAL AĞ KULLANIMINDAKİ DEĞİŞİKLİKLER	10
SOSYAL AĞLARDA CİHAZ TERCİHİ	13
SOSYAL AĞLARIN DENETİMİ	14
SOSYAL AĞLARIN DENETLENME SEBEPLERİ.....	15
SOSYAL AĞLARIN DENETLENMEME SEBEPLERİ.....	16
SOSYAL AĞLAR VE KİŞİSEL VERİLERİN GÜVENLİĞİ.....	17
SOSYAL AĞLARIN BİLGİ KAYNAĞI NİTELİĞİ.....	18

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Sosyalağ kullanıyor musunuz?.....	7
Grafik 2: Hangi sosyal ağları kullanırsınız?... ..	8
Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, sosyal ağlarda günlük ortalama kaç saat vakit geçirirsiniz?.....	9
Grafik 4: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde sosyal ağ kullanım sıklığınızda bir değişiklik (artma/azalma) oldu mu?.....	10
Grafik 5: Sosyal ağ kullanımınız arttı ise, sebebi nedir?.....	11
Grafik 6: Sosyal ağ kullanımınız azaldı ise, sebebi nedir?.....	12
Grafik 7: Sosyal ağları hangi cihazlar üzerinden kullanırsınız?.....	13
Grafik 8: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?.....	14
Grafik 9: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden?.....	15
Grafik 10: Sosyal ağların denetlenmemesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden?.....	16
Grafik 11: Sosyal ağların kişisel verilerinizi koruyabildiğini düşünüyor musunuz?.....	17
Grafik 12: Sosyal ağların diğer medya platformlarından (TV, radyo, gazeteler vb.) daha iyi bir bilgi kaynağı olduğunu düşünüyor musunuz?.....	18

ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Şubat 2022 araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"Sosyal Ağ Kullanımı Raporu"nun ana temasını sosyal ağ kullanım oranları, sosyal ağ tercihleri, günlük ortalama sosyal ağlarda geçirilen süre, sosyal ağ kullanım sıklığındaki değişiklikler, cihaz tercihleri ve sosyal ağların denetimine bakış açısı oluşturmaktadır. Bu raporda yer alan verilerin demografik değişkenlere göre çapraz grafiklerine internet sitesinde yer alan "İstatistikler" bölümünden ulaşılabilmektedir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 17-31 Şubat tarihleri arasında yürütülen I. dönem araştırması, İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 15 yaşından gün almış 2.520 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Sosyal Ağ Haritası I. dönem araştırmasında internet kullanımı, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları ve sosyal ağ kullanımına ilişkin hazırlanan sorular katılımcıların tamamına yöneltilmiştir. Bunun yanı sıra Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok ve Snapchat kullanımına ilişkin spesifik raporların oluşturulabilmesi amacıyla her bir platform için ayrı anket formları oluşturulmuştur. Ancak soru formlarının uzunluğu göz önüne alındığında, katılımcılardan en fazla kullandıkları üç sosyal medya platformuna ilişkin soru formunu doldurması istenmiştir. Snapchat ve TikTok platformlarının kullanıcı sayıları düşük olduğu için, katılımcılar TikTok ve/veya Snapchat kullanıcısı ise ilgili platformların anket formlarını doldurmalarına öncelik verilmiştir.

*İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 52,3'ü kadın, yüzde 47,7'si erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 4,3'ü 15-17 yaş grubu, yüzde 19,1'i 18-24 yaş grubu, yüzde 20,9'u 25-34 yaş grubu, yüzde 20,7'si 35-44 yaş grubu, yüzde 14,2'si 45-54 yaş grubu, yüzde 10,9'u 55-64 yaş grubu, yüzde 10'u 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 0,4'ü okuryazar olmayan, yüzde 0,7'si okuryazar, yüzde 13,1'i ilkokul, yüzde 15,6'sı ortaokul, yüzde 42,9'u lise, yüzde 6'sı ön lisans, yüzde 20,4'ü lisans ve yüzde 0,8'i lisansüstü mezundur. Katılımcıların yüzde 6'sı emekli, yüzde 32,9'u çalışmayan, yüzde 61'i çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 48,5'i evli, yüzde 51,2'si bekarken, yüzde 0,3'ü bu soruya cevap vermeyenlerdir. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 25,9'u metropolde, yüzde 70,5'i kentte ve yüzde 3,6'sı kırsalda yaşadığını ifade etmiştir.

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim almıştır. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Meslekleri ise esnaf, dükkan sahibi, memur ve teknik elemanlar bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir kısmı emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

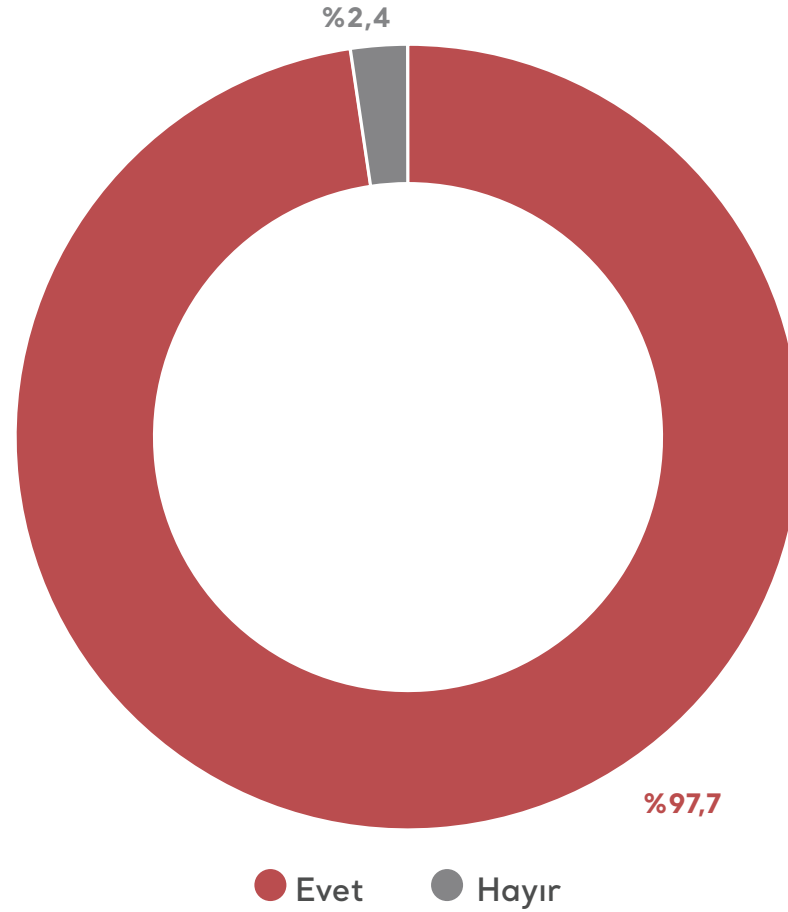
E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

Sosyal Ağ Haritası Şubat 2022 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı yüzde 8,1'i A grubu, yüzde 16,7'si B grubu, yüzde 41,1'i C1 grubu, yüzde 21,7'si C2 grubu, yüzde 8,7'si D grubu ve yüzde 3,7'si E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statu-2012>

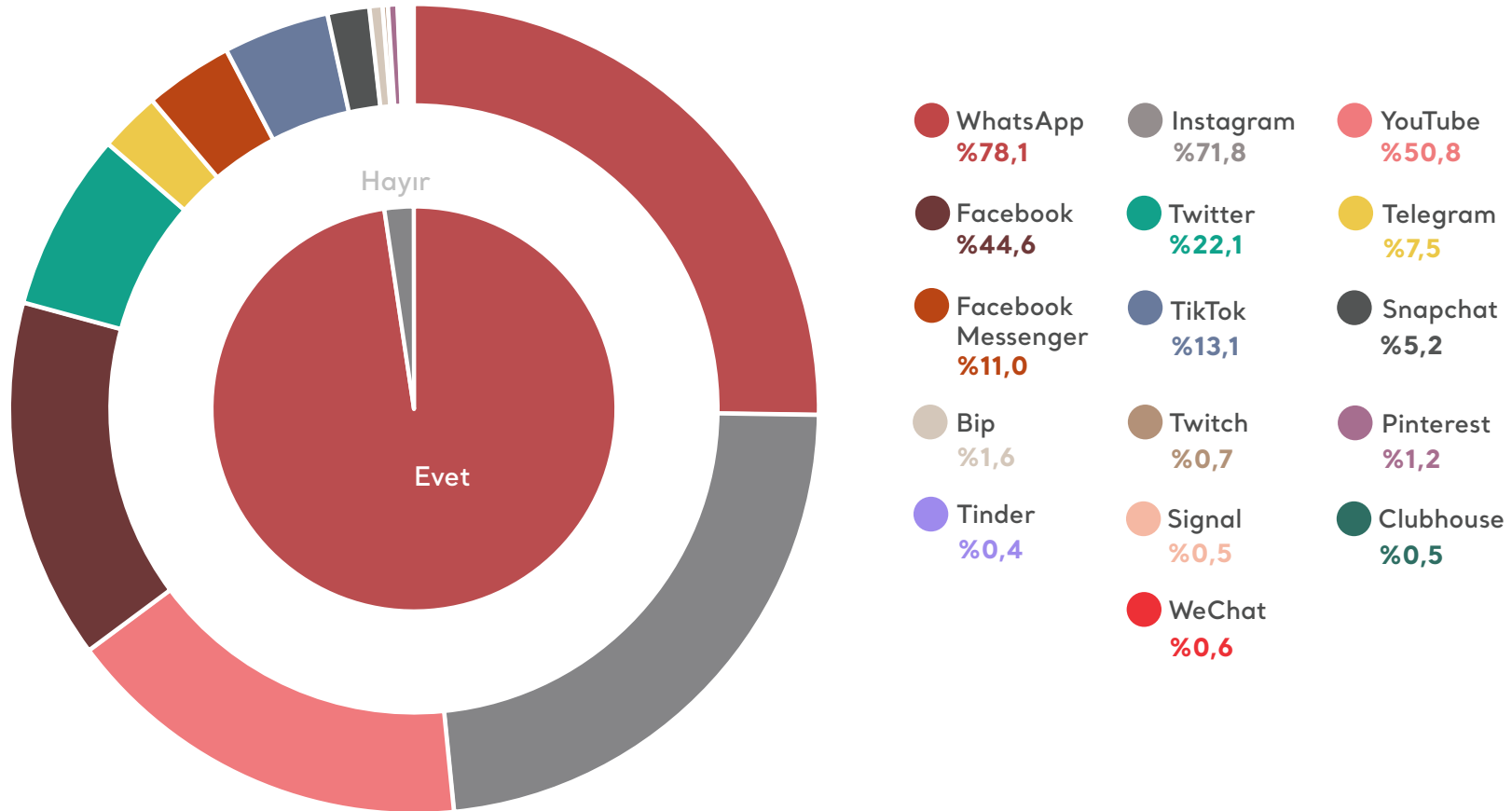
SOSYAL AĞ KULLANIMI

Grafik 1: Sosyal ağ kullanıyor musunuz?



SOSYAL AĞ TERCİHLERİ

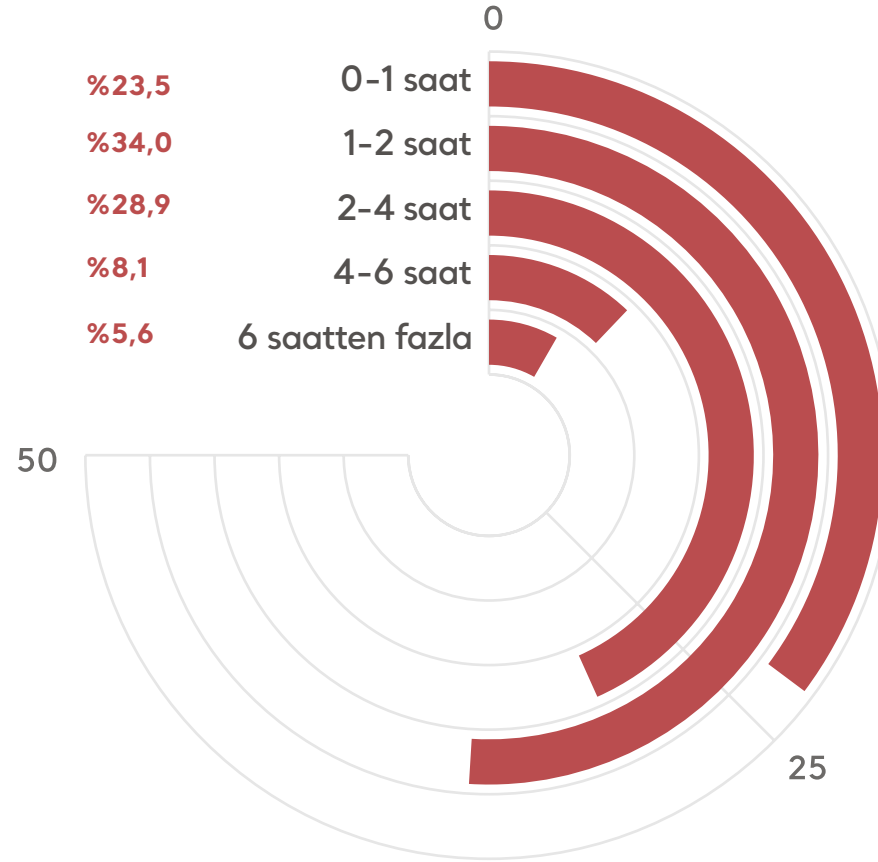
Grafik 2: Hangi sosyal ağları kullanırsınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

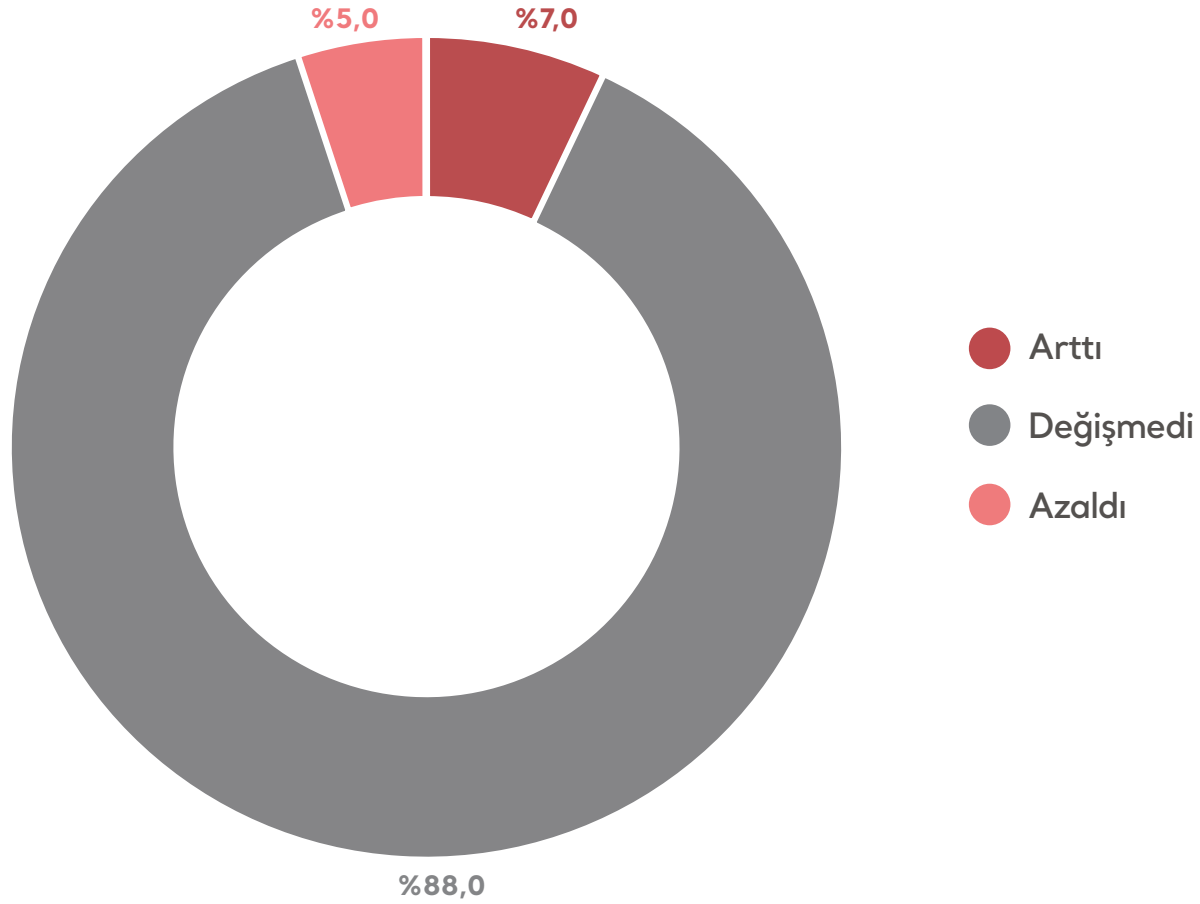
GÜNLÜK ORTALAMA SOSYAL AĞ KULLANIMI

Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, sosyal ağlarda günlük ortalama kaç saat vakit geçirirsiniz?

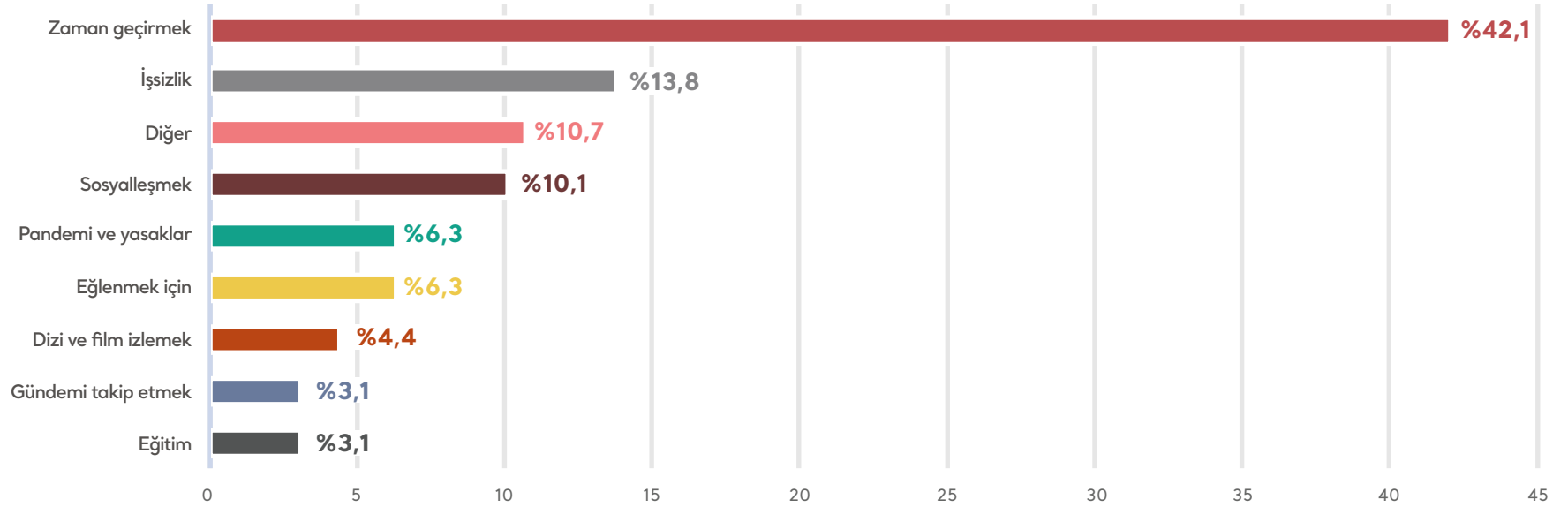


SOSYAL AĞ KULLANIMINDAKİ DEĞİŞİKLİKLER

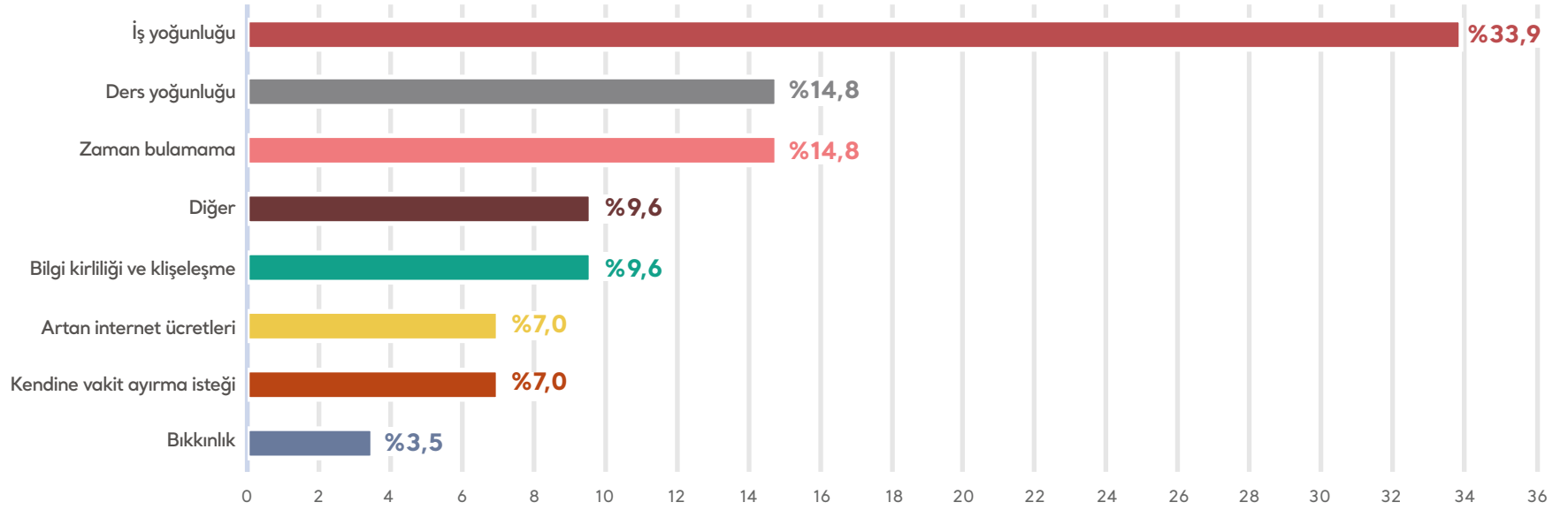
Grafik 4: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde sosyal ağ kullanım sıklığınızda bir değişiklik (artma/azalma) oldu mu?



Grafik 5: Sosyal ağ kullanımınız arttı ise, sebebi nedir?

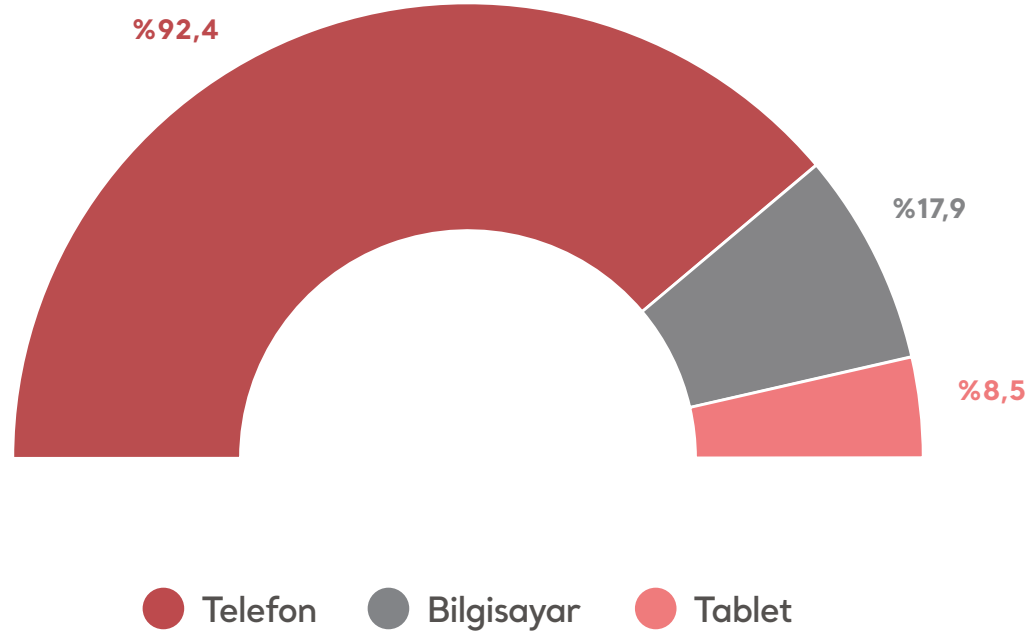


Grafik 6: Sosyal ağ kullanımınız azaldı ise, sebebi nedir?



SOSYAL AĞLARDA CİHAZ TERCİHİ

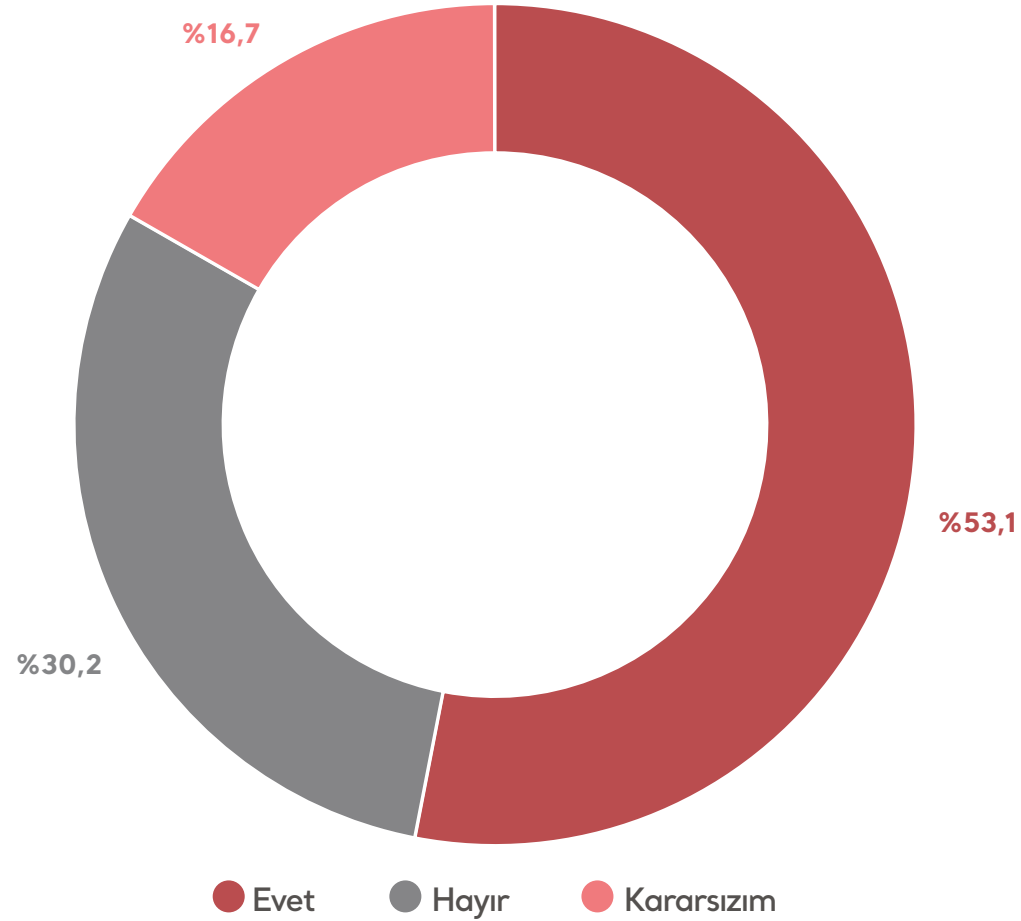
Grafik 7: Sosyal ağları hangi cihazlar üzerinden kullanırsınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

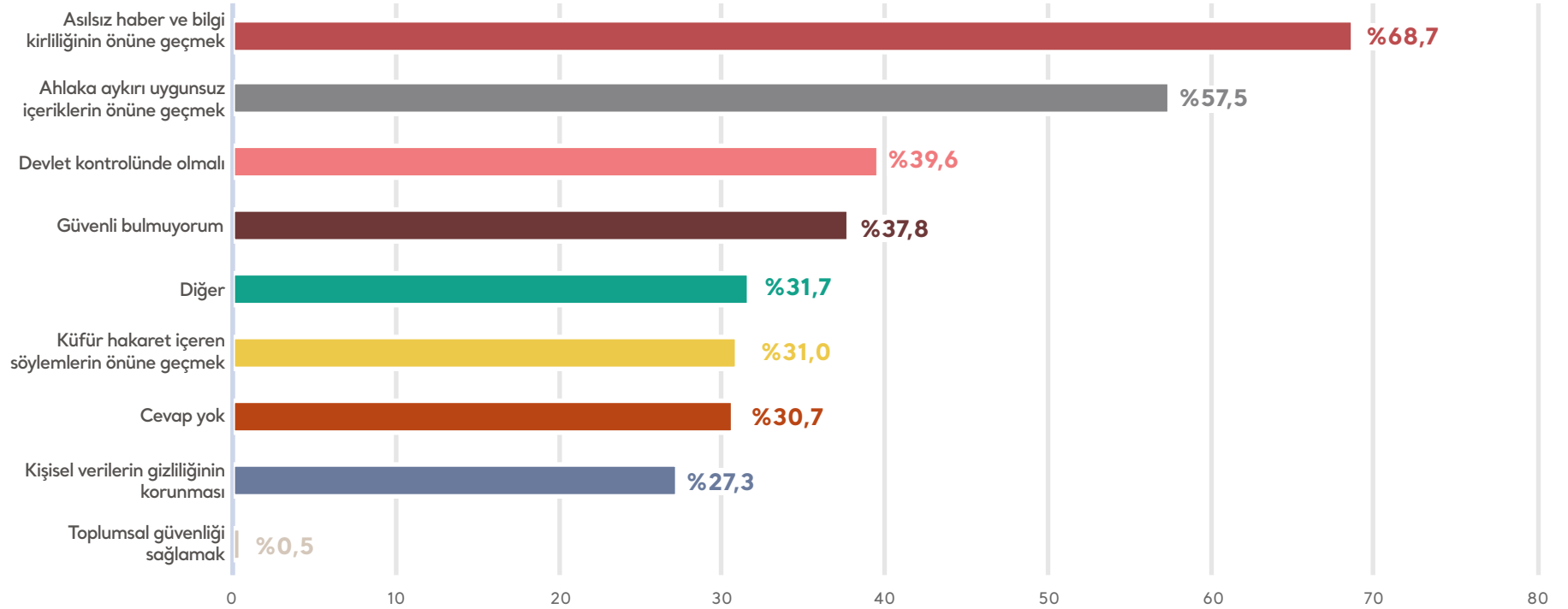
SOSYAL AĞLARIN DENETİMİ

Grafik 8: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?



SOSYAL AĞLARIN DENETLENME SEBEPLERİ

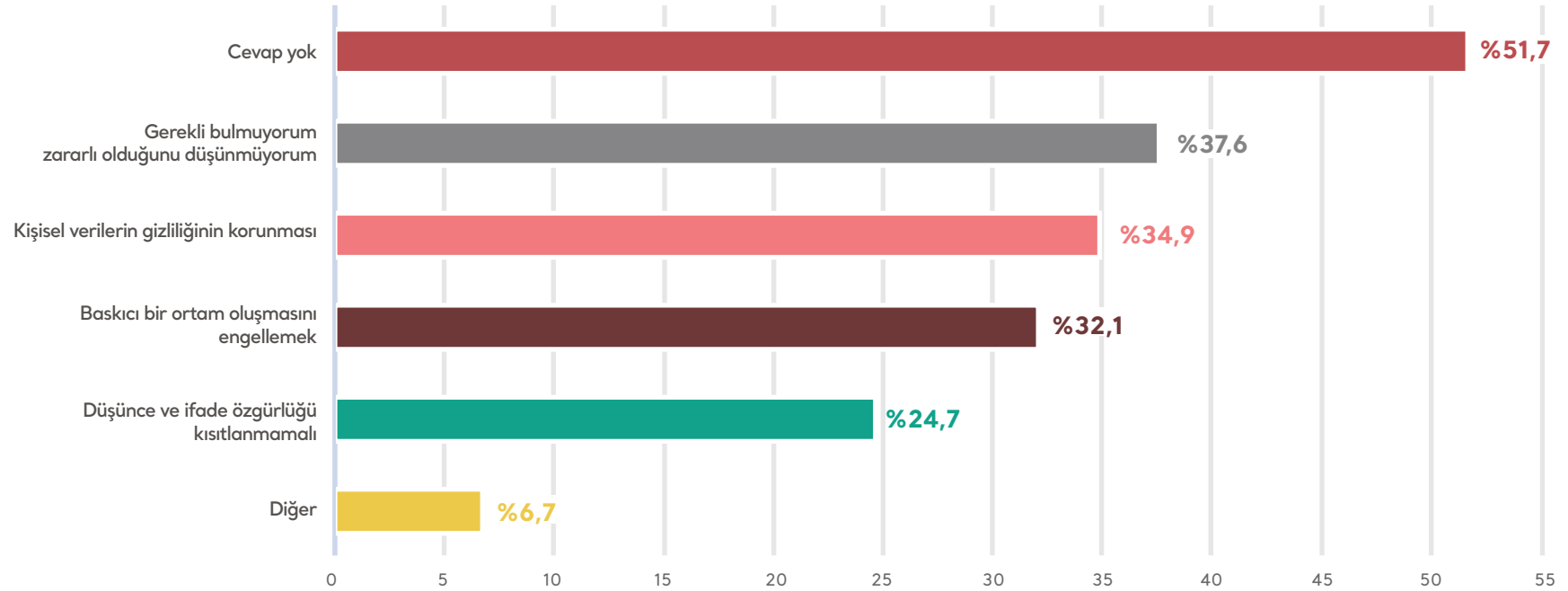
Grafik 9: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

SOSYAL AĞLARIN DENETLENMEME SEBEPLERİ

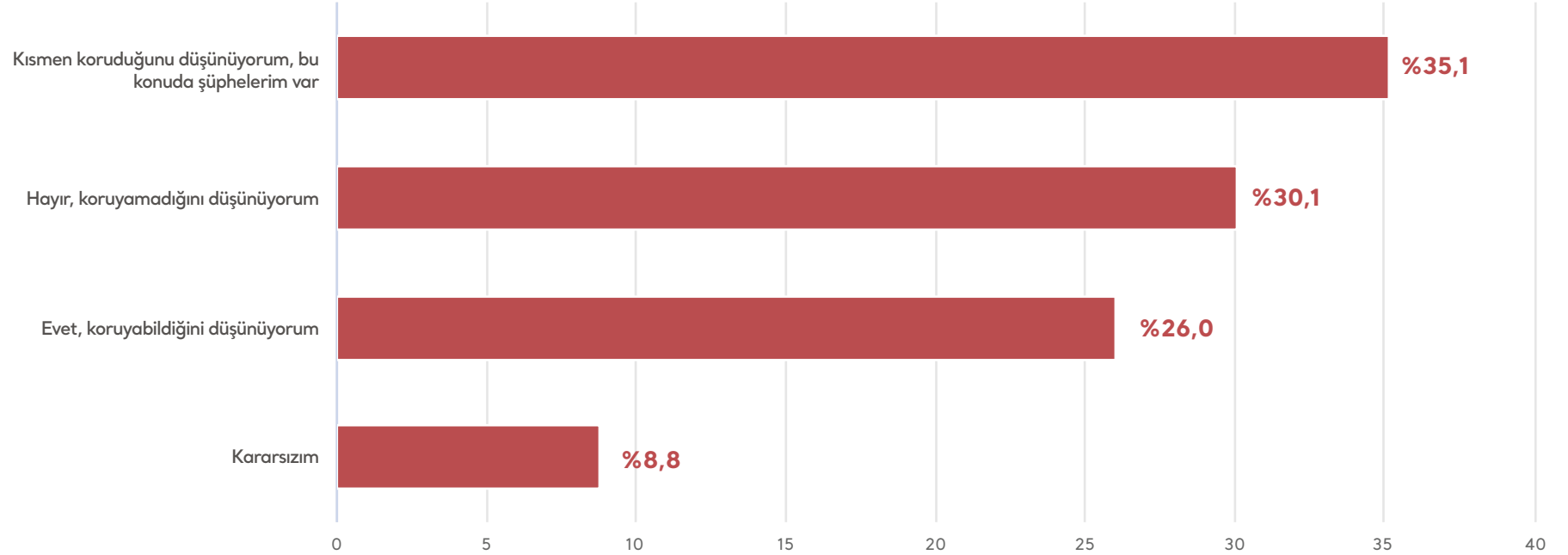
Grafik 10: Sosyal ağların denetlenmemesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

SOSYAL AĞLAR VE KİŞİSEL VERİLERİN GÜVENLİĞİ

Grafik 11: Sosyal ağların kişisel verilerinizi koruyabildiğini düşünüyor musunuz?



SOSYAL AĞLARIN BİLGİ KAYNAĞI NİTELİĞİ

Grafik 12: Sosyal ağların diğer medya platformlarından (TV, radyo, gazeteler vb.) daha iyi bir bilgi kaynağı olduğunu düşünüyor musunuz?

