



SOSYAL AĞ HARİTASI

YOUTUBE KULLANIM RAPORU

III. Araştırma Dönemi
Temmuz 2021



İÇİNDEKİLER

GRAFİK LİSTESİ.....	2
ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ.....	3
ÜYELİK/KULLANIM SÜRESİ.....	7
GÜNLÜK ORTALAMA YOUTUBE KULLANIMI.....	8
KULLANIM AMACI.....	9
TAKİP EDİLEN İÇERİKLER.....	10
YOUTUBE REKLAMLARI.....	11
YOUTUBE PREMIUM.....	12

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: YouTube'u ne zamandan beri kullanıyorsunuz?	7
Grafik 2: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, YouTube'u günde ortalama kaç saat kullanırsınız?.....	8
Grafik 3: YouTube'u hangi amaçla kullanırsınız?	9
Grafik 4: YouTube'u hangi içerikleri takip etmek için kullanıyorsunuz?	10
Grafik 5: YouTube reklamlarından rahatsız oluyor musunuz?.....	11
Grafik 6: YouTube Premium üyesi misiniz?	12

ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Temmuz 2021 Araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"YouTube Kullanım Raporu"nun ana temasını YouTube kullanıcılarının genel kullanım alışkanlıklarına dair veriler (kullanıcıların üyelik/kullanım süresi, platformda günlük ortalama geçirdikleri süre, kullanım amaçları, takip ettikleri içerikler vb.) oluşturmaktadır. Bu raporda yer alan verilerin demografik değişkenlere göre çapraz grafiklerine internet sitesinin "İstatistikler" bölümünden ulaşılabilmektedir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 1-15 Temmuz tarihleri arasında yürütülen III. dönem araştırması, İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 15 yaşından gün almış 5.558 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Sosyal Ağ Haritası III. dönem araştırmasında internet kullanımı, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları ve sosyal ağ kullanımına ilişkin hazırlanan sorular katılımcıların tamamına yöneltilmiştir. Bunun yanı sıra Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok ve Snapchat kullanımına ilişkin spesifik raporların oluşturulabilmesi amacıyla her bir platform için ayrı anket formları oluşturulmuştur. Ancak soru formlarının uzunluğu göz önüne alındığında, katılımcılardan en fazla kullandıkları üç sosyal medya platformuna ilişkin soru formunu doldurması istenmiştir. Snapchat ve TikTok platformlarının kullanıcı sayıları düşük olduğu için, katılımcılar TikTok ve/veya Snapchat kullanıcısı ise ilgili platformların anket formlarını doldurmalarına öncelik verilmiştir. Araştırma kapsamında sosyal ağ kullandığını belirten 4.250 kişiden, 2.313'ü YouTube için hazırlanan anket formunu cevaplandırmıştır.

*İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 47,2'si kadın, yüzde 52,8'i erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 4,7'si 15-17 yaş grubu, yüzde 18,5'i 18-24 yaş grubu, yüzde 21,5'i 25-34 yaş grubu, yüzde 22'si 35-44 yaş grubu, yüzde 15,3'ü 45-54 yaş grubu, yüzde 12,1'i 55-64 yaş grubu, yüzde 5,9'u 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 2,1'i okuryazar olmayan, yüzde 3,1'i okuryazar, yüzde 7,5'i ilkokul, yüzde 18'i ortaokul, yüzde 30,2'si lise, yüzde 9,3'ü ön lisans, yüzde 27'si lisans ve yüzde 2,8'i lisansüstü mezundur. Katılımcıların yüzde 9,5'i emekli, yüzde 40,3'ü çalışmayan, yüzde 50,2'si çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 47,2'si evli, yüzde 48,7'si bekarken, yüzde 4'ü bu soruya cevap vermeyenlerdir. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 21,6'sı metropolde, yüzde 71,8'i kentte ve yüzde 6,6'sı kırsalda yaşadığını ifade etmiştir.

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim almıştır. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Meslekleri ise esnaf, dükkan sahibi, memur ve teknik elemanken bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı da emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir kısmı/bölümü emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

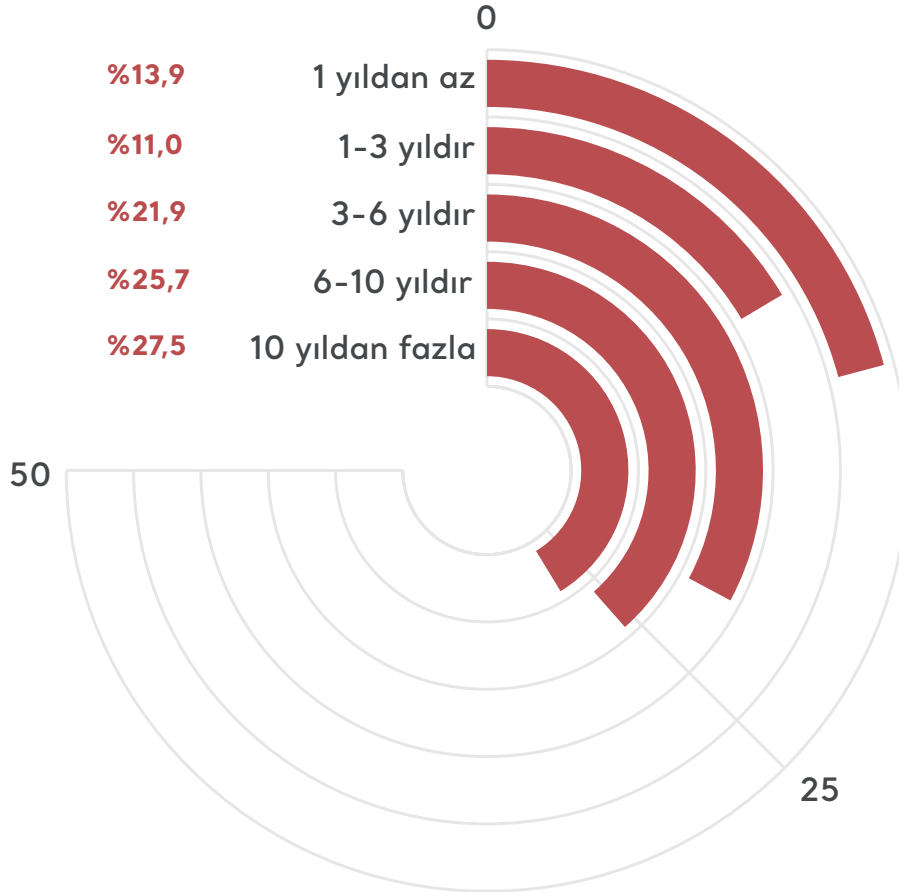
Sosyal Ağ Haritası Temmuz 2021 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı yüzde 15,7'si A grubu, yüzde 20,3'ü B grubu, yüzde 24,6'sı C1 grubu, yüzde 22'si C2 grubu, yüzde 12,8'i D grubu ve yüzde 4,6'sı E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statü-2012>



ÜYELİK/KULLANIM SÜRESİ

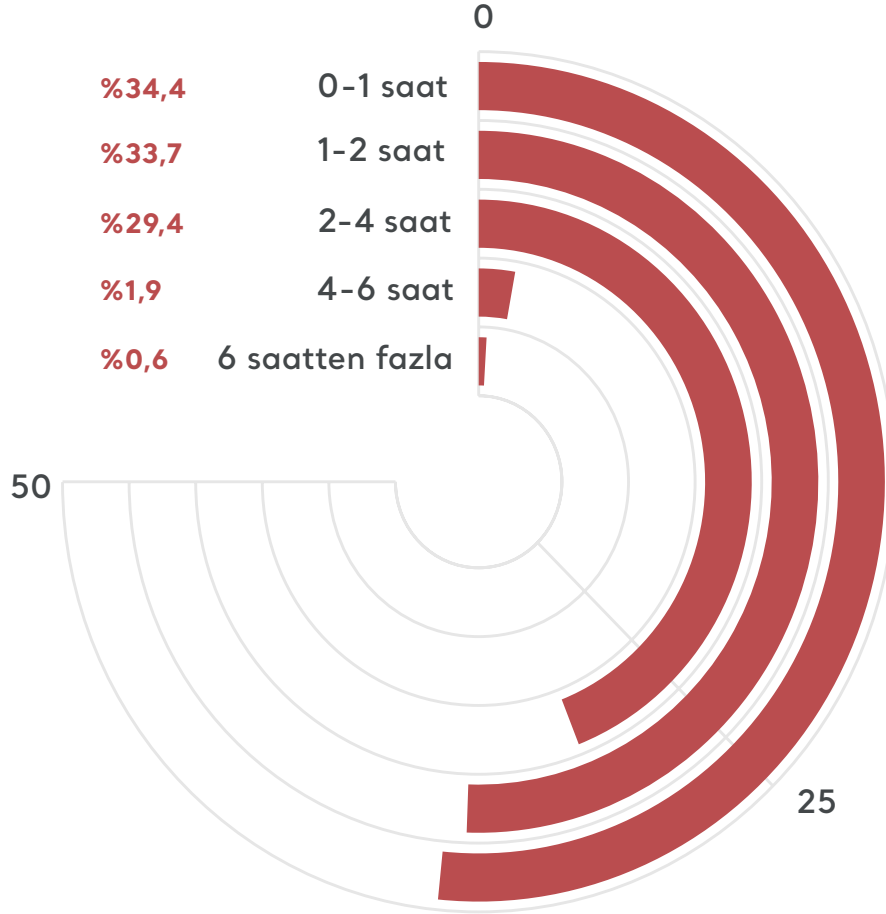
Grafik 1: YouTube'u ne zamandan beri kullanıyorsunuz?



*YouTube kullanabilmek için üye olmaya gerek olmadığından, bu soru temelde YouTube'a hem üye olma hem de üye olmama durumunda ne zamandan beri kullanıldığını kapsamaktadır.

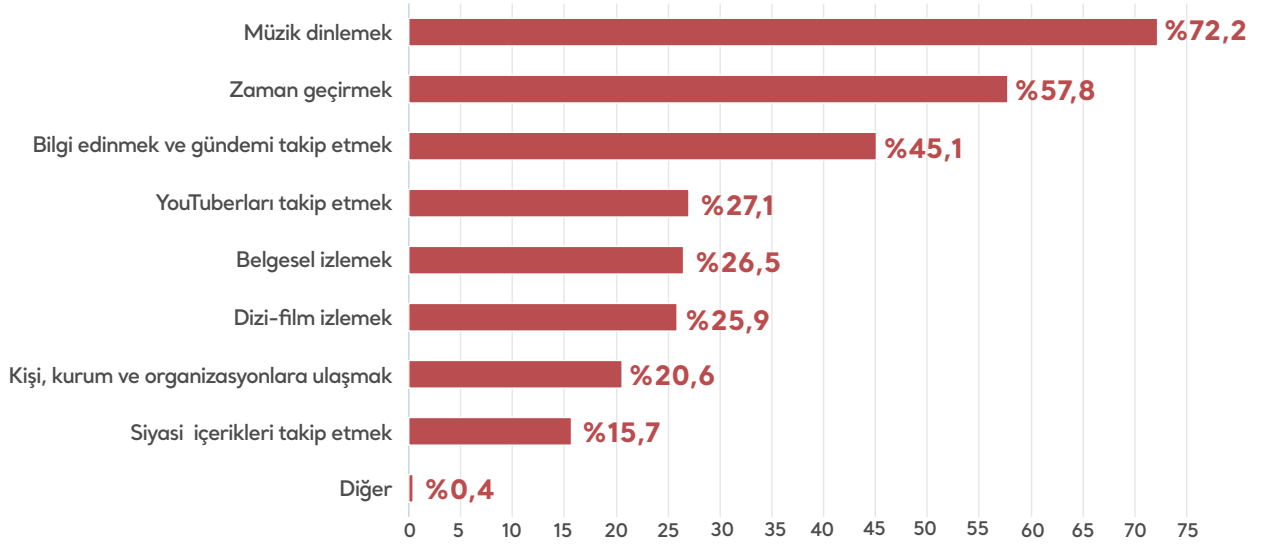
GÜNLÜK ORTALAMA YOUTUBE KULLANIMI

Grafik 2: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, YouTube'u günde ortalama kaç saat kullanırsınız?



KULLANIM AMACI

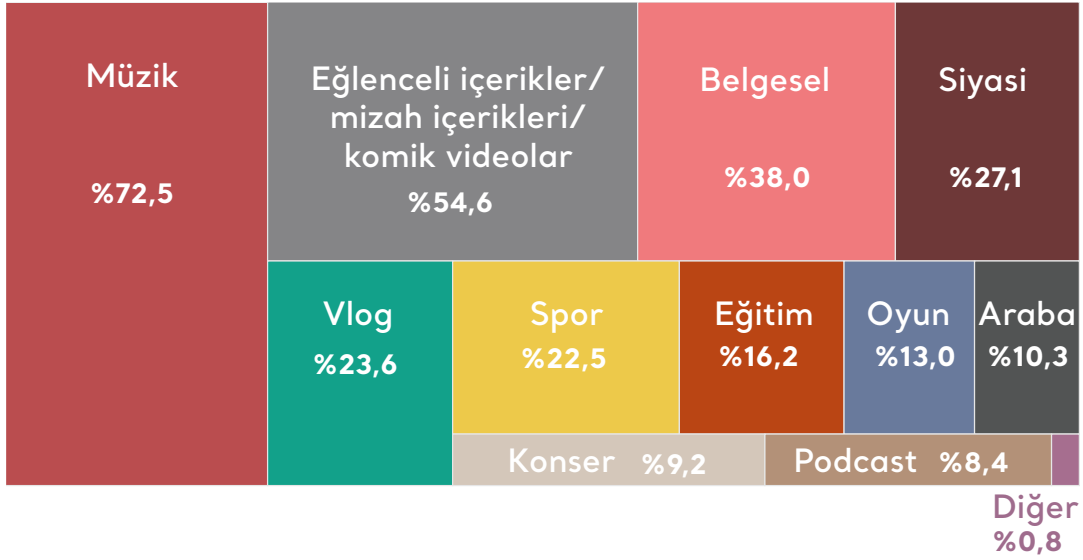
Grafik 3: YouTube'u hangi amaçla kullanırsınız?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

TAKİP EDİLEN İÇERİKLER

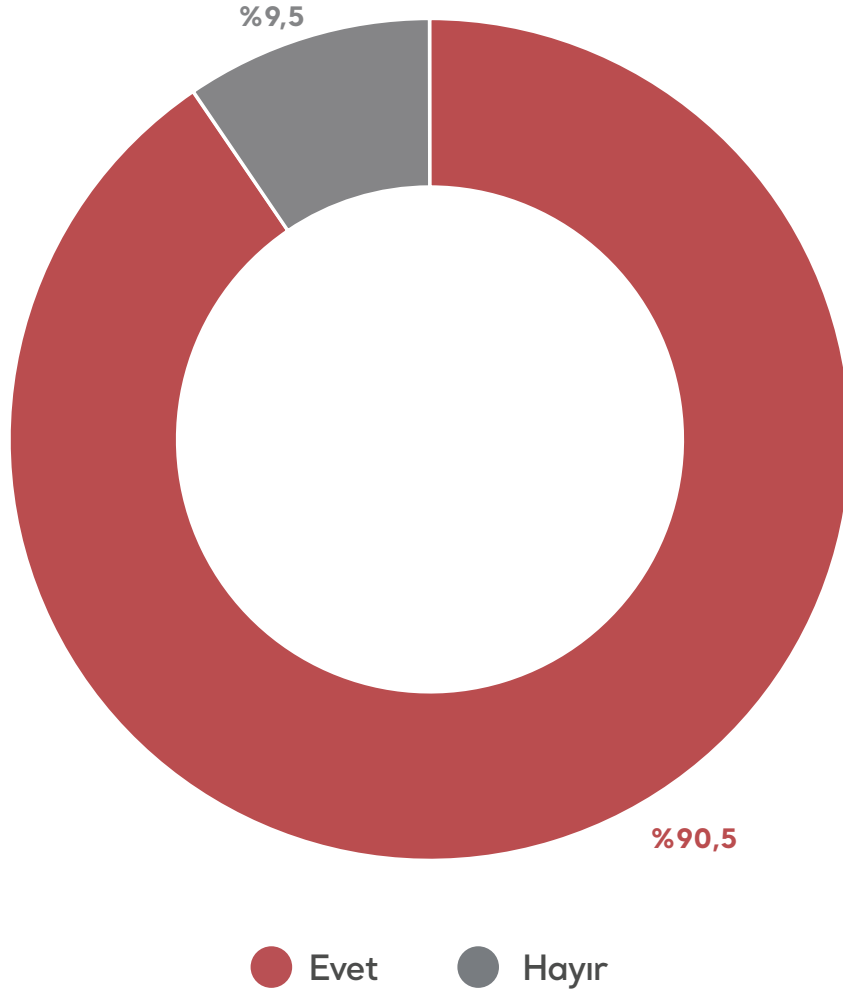
Grafik 4: YouTube'u hangi içerikleri takip etmek için kullanıyorsunuz?



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

YOUTUBE REKLAMLARI

Grafik 5: YouTube reklamlarından rahatsız oluyor musunuz?



YOUTUBE PREMIUM

Grafik 6: YouTube Premium üyesi misiniz?

