



# SOSYAL AĞ HARİTASI

## SOSYAL AĞ KULLANIMI

III. Araştırma Dönemi  
*Temmuz 2021*



## İÇİNDEKİLER

GRAFİK LİSTESİ.....	2
ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ.....	3
SOSYAL AĞ KULLANIMI .....	7
SOSYAL AĞ TERCİHLERİ .....	8
GÜNLÜK ORTALAMA SOSYAL AĞ KULLANIMI .....	9
SOSYAL AĞ KULLANIMINDAKİ DEĞİŞİKLİKLER .....	10
SOSYAL AĞLARDA CİHAZ TERCİHİ .....	13
SOSYAL AĞLARIN DENETİMİ .....	14
SOSYAL AĞLARIN DENETLENME SEBEPLERİ .....	15
SOSYAL AĞLARIN DENETLENMEME SEBEPLERİ .....	16
SOSYAL AĞLAR VE KİŞİSEL VERİLERİN GÜVENLİĞİ .....	17
SOSYAL AĞLARIN BİLGİ KAYNAĞI NİTELİĞİ.....	18

## GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Sosyal ağ kullanıyor musunuz?.....	7
Grafik 2: Hangi sosyal ağları kullanırsınız? .....	8
Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, sosyal ağlarda günlük ortalama kaç saat vakit geçirirsiniz? .....	9
Grafik 4: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde sosyal ağ kullanım sıklığınızda bir değişiklik (artma/azalma) oldu mu?.....	10
Grafik 5: Sosyal ağ kullanımınız arttı ise, sebebi nedir? .....	11
Grafik 6: Sosyal ağ kullanımınız azaldı ise, sebebi nedir? .....	12
Grafik 7: Sosyal ağları hangi cihazlar üzerinden kullanırsınız? .....	13
Grafik 8: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyor musunuz? .....	14
Grafik 9: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden? .....	15
Grafik 10: Sosyal ağların denetlenmemesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden? ....	16
Grafik 11: Sosyal ağların kişisel verilerinizi koruyabildiğini düşünüyor musunuz? ...	17
Grafik 12: Sosyal ağların diğer medya platformlarından (TV, radyo, gazeteler vb.) daha iyi bir bilgi kaynağı olduğunu düşünüyor musunuz? .....	18

## ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Temmuz 2021 Araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"Sosyal Ağ Kullanımı Raporu"nun ana temasını sosyal ağ kullanım oranları, sosyal ağ tercihleri, günlük ortalama sosyal ağlarda geçirilen süre, sosyal ağ kullanım sıklığındaki değişiklikler, cihaz tercihleri ve sosyal ağların denetimine bakış açısı oluşturmaktadır. Bu raporda yer alan verilerin demografik değişkenlere göre çapraz grafiklerine internet sitesinde yer alan "İstatistikler" bölümünden ulaşılabilmektedir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 1-15 Temmuz tarihleri arasında yürütülen III. dönem araştırması, İBBS\* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 15 yaşından gün almış 5.558 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Sosyal Ağ Haritası III. dönem araştırmasında internet kullanımı, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları ve sosyal ağ kullanımına ilişkin hazırlanan sorular katılımcıların tamamına yöneltilmiştir. Bunun yanı sıra Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok ve Snapchat kullanımına ilişkin spesifik raporların oluşturulabilmesi amacıyla her bir platform için ayrı anket formları oluşturulmuştur. Ancak soru formlarının uzunluğu göz önüne alındığında, katılımcılardan en fazla kullandıkları üç sosyal medya platformuna ilişkin soru formunu doldurması istenmiştir. Snapchat ve TikTok platformlarının kullanıcı sayıları düşük olduğu için, katılımcılar TikTok ve/veya Snapchat kullanıcısı ise ilgili platformların anket formlarını doldurmalarına öncelik verilmiştir.

\*İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması

## Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 47,2'si kadın, yüzde 52,8'i erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 4,7'si 15-17 yaş grubu, yüzde 18,5'i 18-24 yaş grubu, yüzde 21,5'i 25-34 yaş grubu, yüzde 22'si 35-44 yaş grubu, yüzde 12,1'i 45-54 yaş grubu, yüzde 12,1'i 55-64 yaş grubu, yüzde 5,9'u 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 2,1'i okuryazar olmayan, yüzde 3,1'i okuryazar, yüzde 7,5'i ilkokul, yüzde 18'i ortaokul, yüzde 30,2'si lise, yüzde 9,3'ü ön lisans, yüzde 27'si lisans ve yüzde 2,8'i lisansüstü mezunudur. Katılımcıların yüzde 9,5'i emekli, yüzde 40,3'ü çalışmayan, yüzde 50,2'si çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 47,2'si evli, yüzde 48,7'si bekarken, yüzde 4'ü bu soruya cevap vermeyenlerdir. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 21,6'sı metropolde, yüzde 71,8'i kentte ve yüzde 6,6'sı kırsalda yaşamaktadır.

## Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik statü\* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim görmüştür. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Meslekleri ise esnaf, dükkan sahibi, memur ve teknik elemanken bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı da emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir kısmı/bölümü emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

Sosyal Ağ Haritası Temmuz 2021 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı yüzde 15,7'si A grubu, yüzde 20,3'ü B grubu, yüzde 24,6'sı C1 grubu, yüzde 22'si C2 grubu, yüzde 12,8'i D grubu ve yüzde 4,6'sı E grubu şeklindedir.

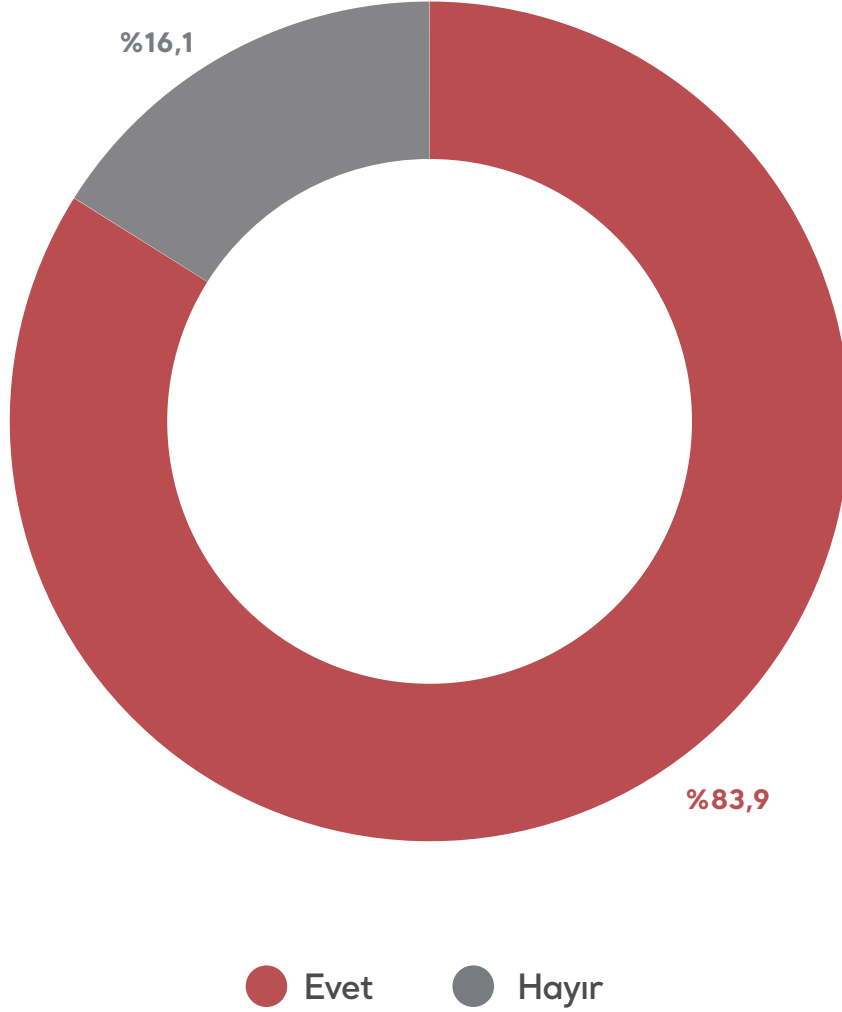
\*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statü-2012>





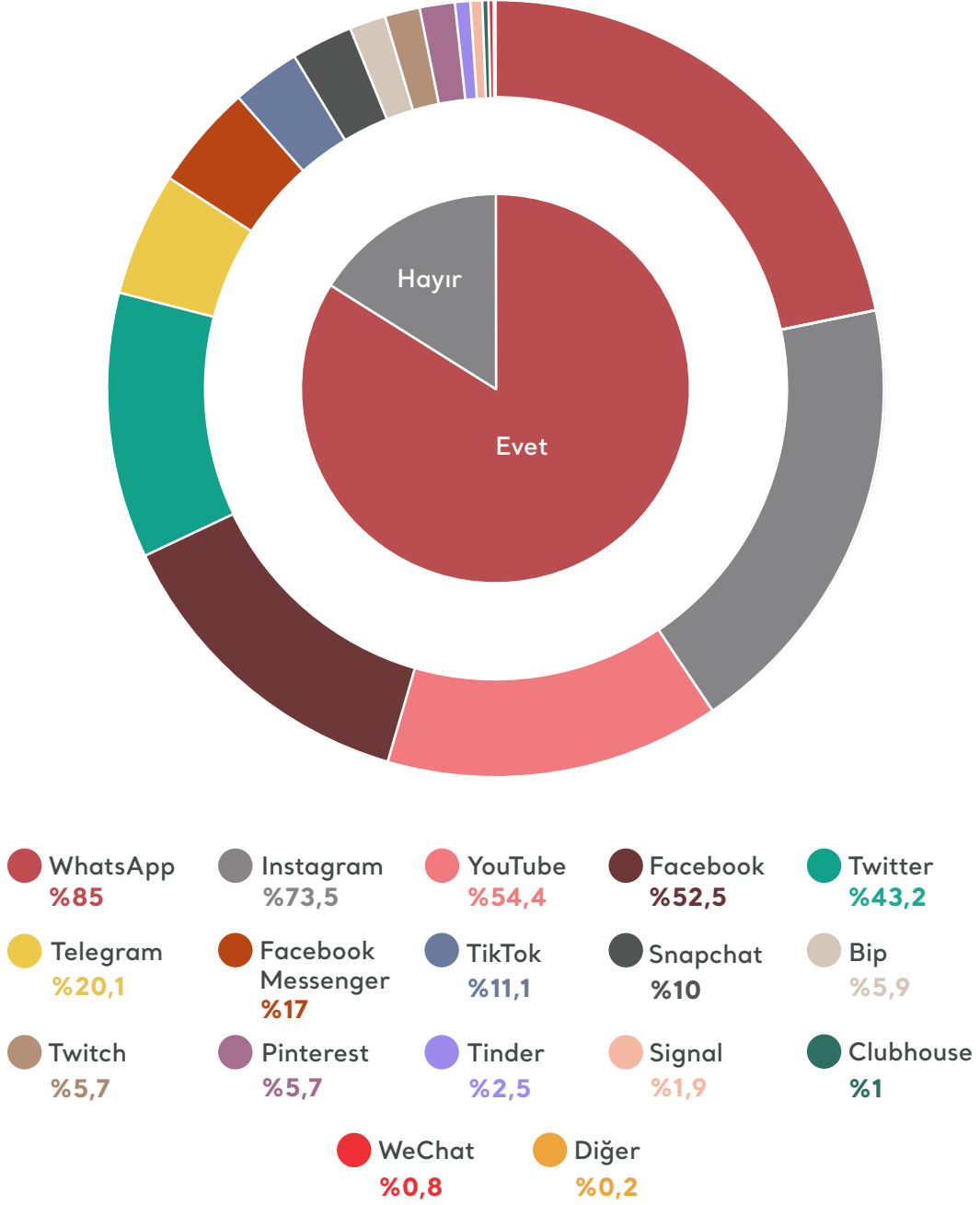
## SOSYAL AĐ KULLANIMI

*Grafik 1: Sosyal ađ kullanıyor musunuz?*



## SOSYAL AĞ TERCİHLERİ

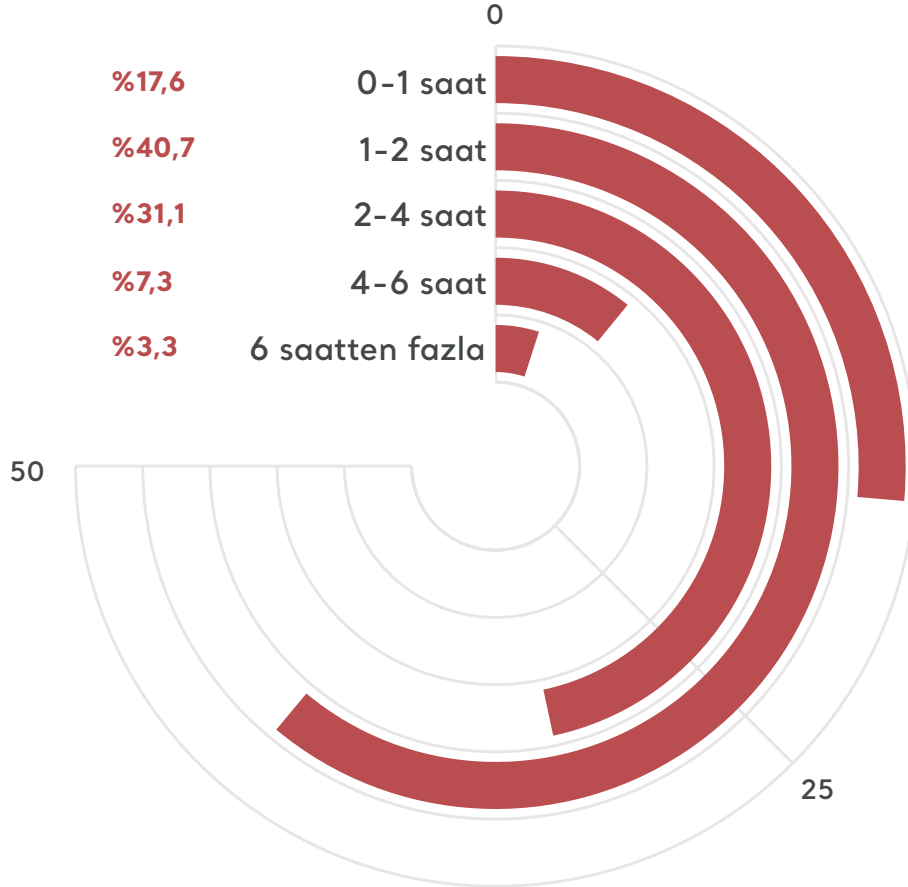
Grafik 2: Hangi sosyal ağları kullanırsınız?



\*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

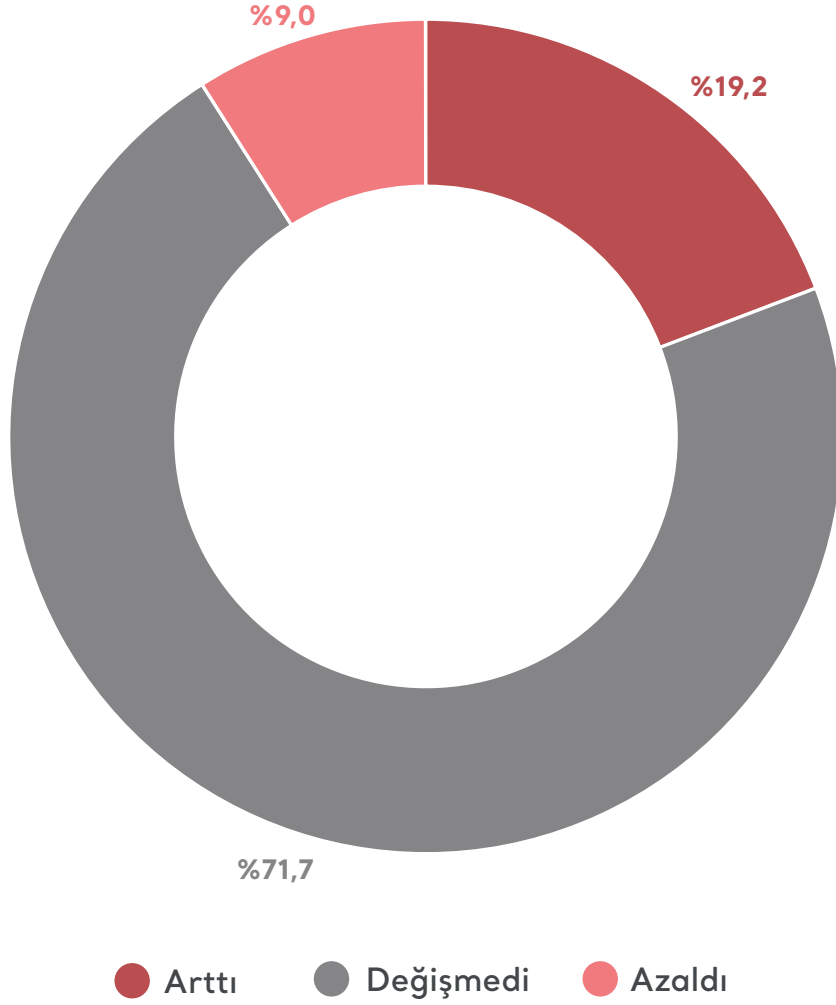
## GÜNLÜK ORTALAMA SOSYAL AĞ KULLANIMI

*Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, sosyal ağlarda günlük ortalama kaç saat vakit geçirirsiniz?*

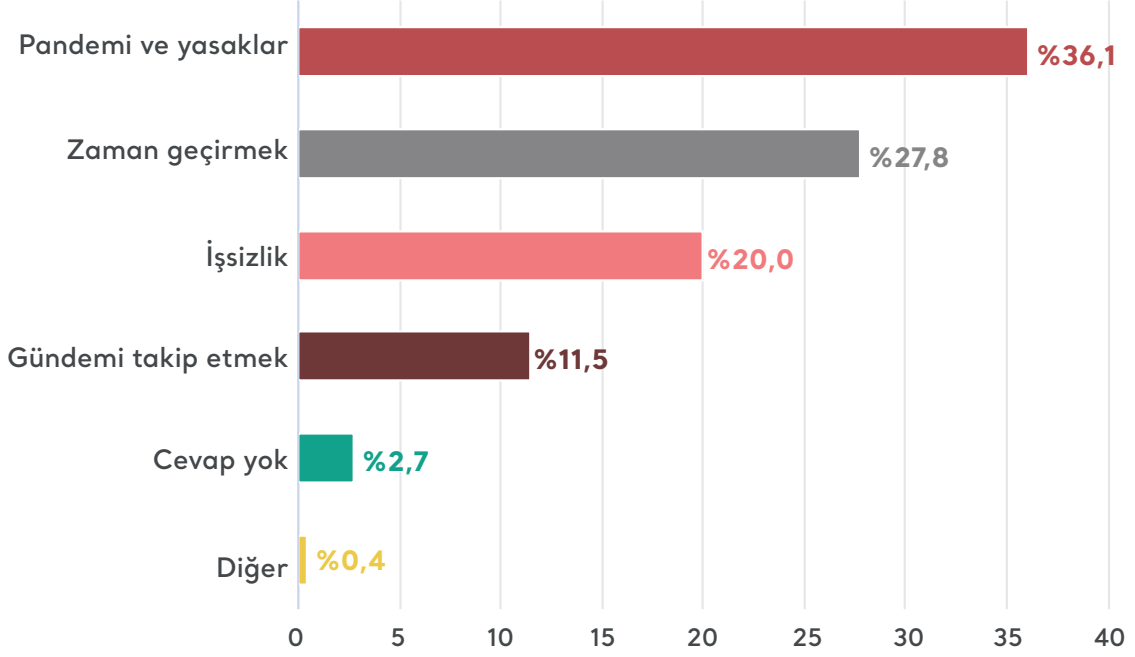


## SOSYAL AĞ KULLANIM SIKLIĞINDAKİ DEĞİŞİKLİKLER

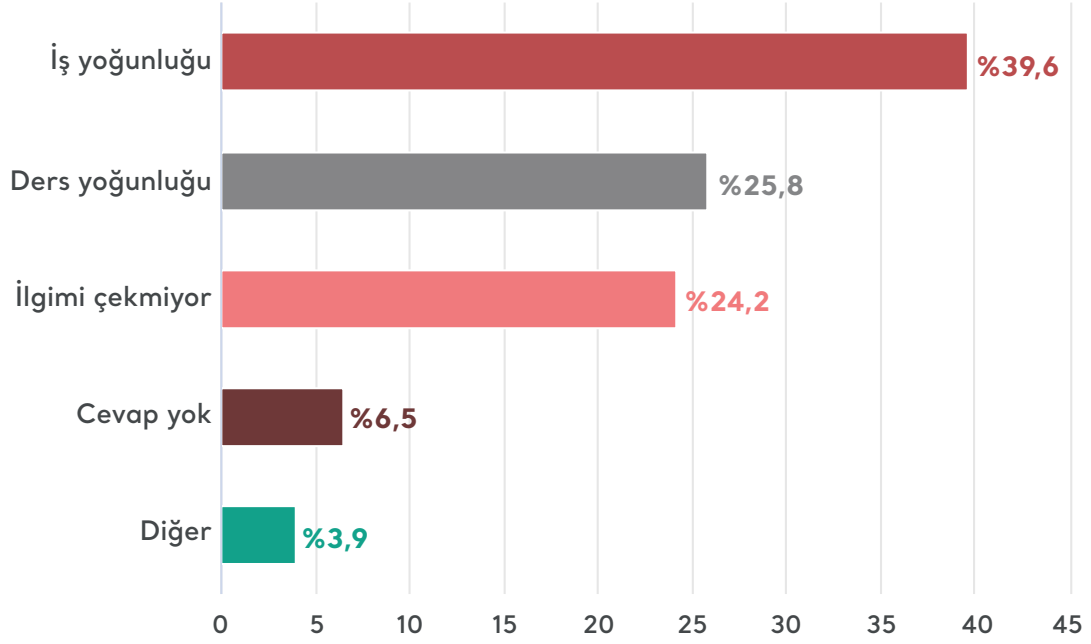
Grafik 4: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde sosyal ağ kullanım sıklığınızda bir değişiklik (artma/azalma) oldu mu?



**Grafik 5: Sosyal ađ kullanımınız arttı ise, sebebi nedir?**

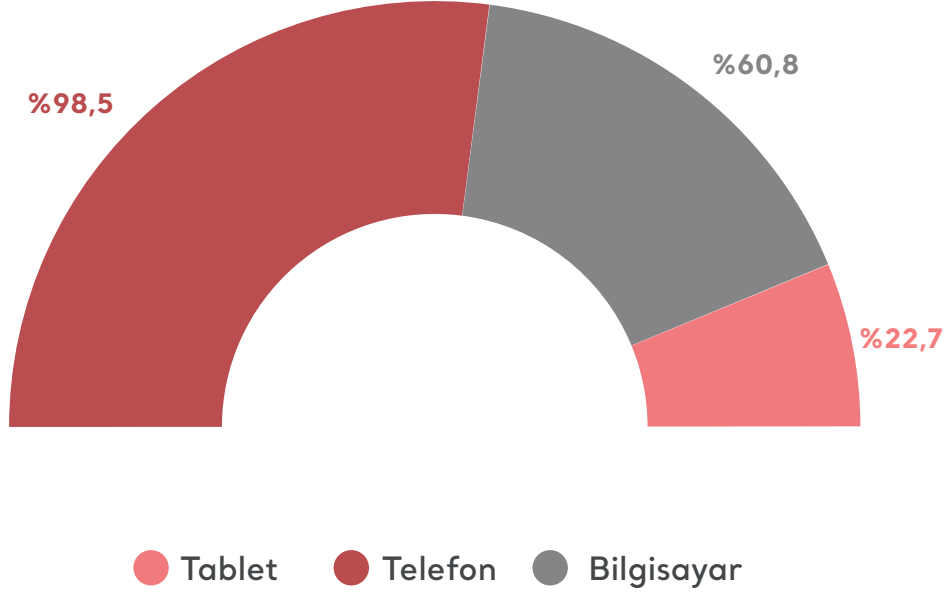


**Grafik 6: Sosyal ağ kullanımınız azaldı ise, sebebi nedir?**



## SOSYAL AĞLARDA CİHAZ TERCİHİ

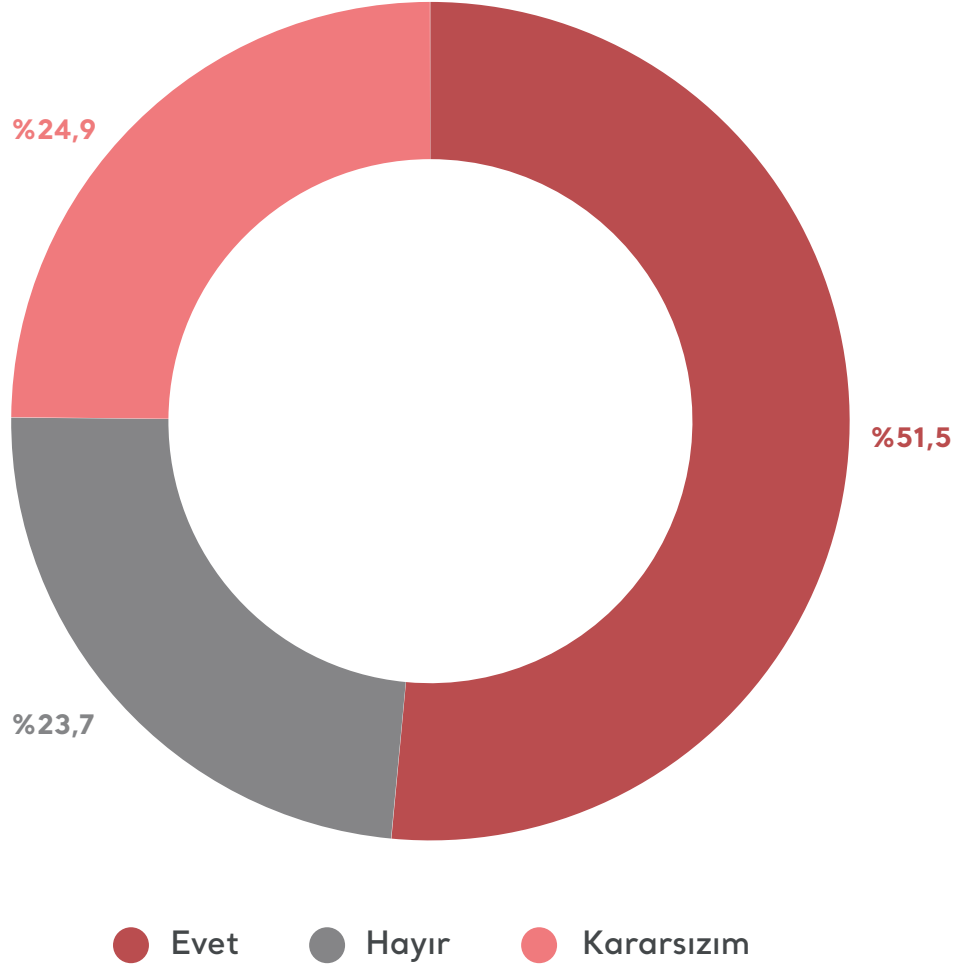
*Grafik 7: Sosyal ağları hangi cihazlar üzerinden kullanırsınız?*



\*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.

## SOSYAL AĞLARIN DENETİMİ

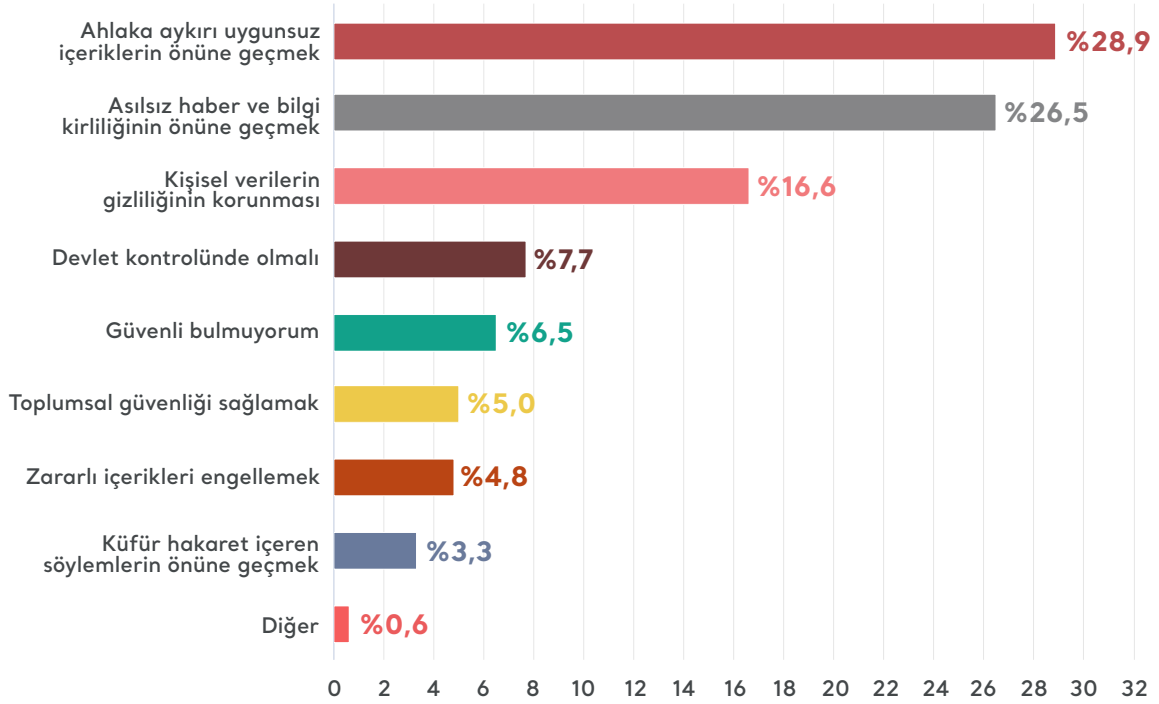
*Grafik 8: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?*





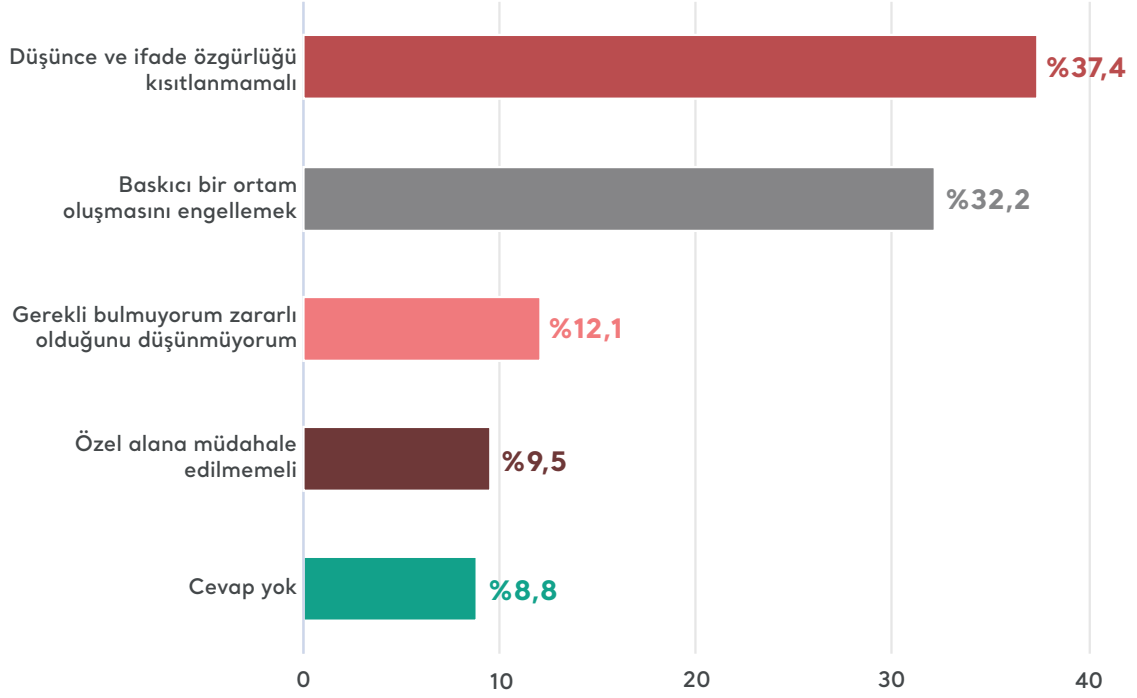
## SOSYAL AĞLARIN DENETLENME SEBEPLERİ

*Grafik 9: Sosyal ağların denetlenmesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden?*



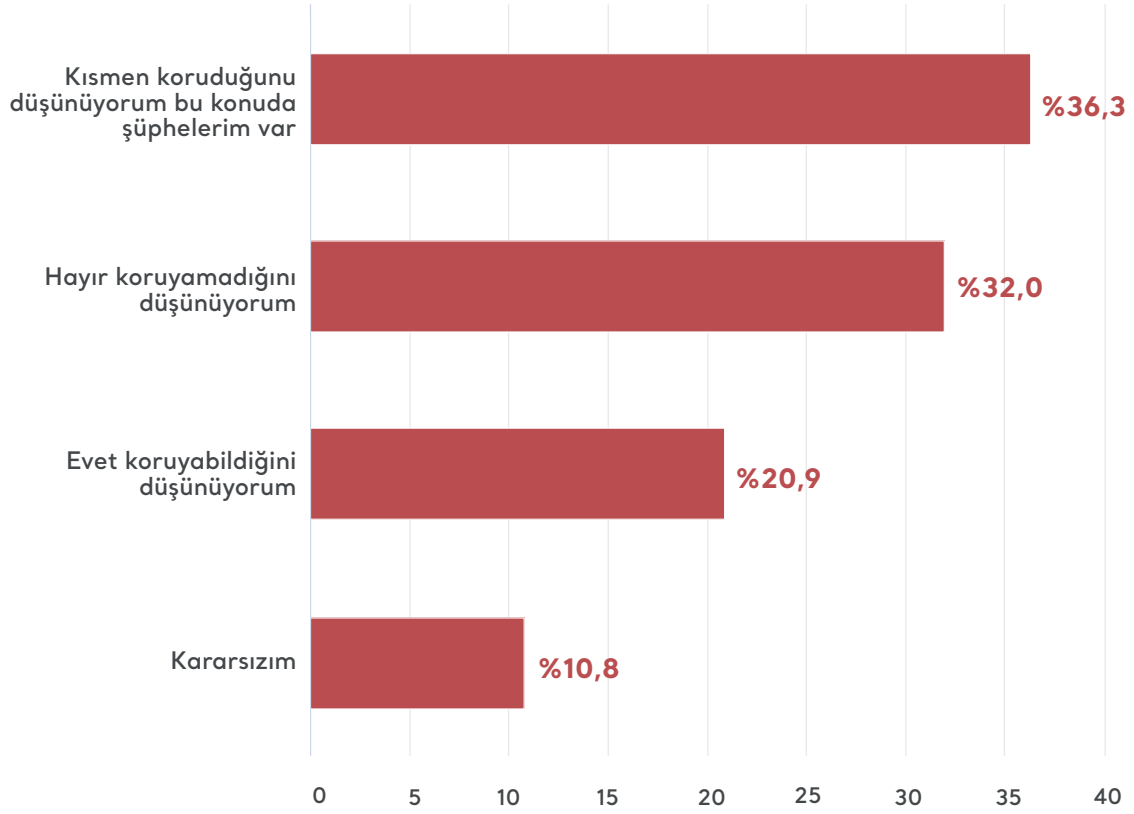
## SOSYAL AĞLARIN DENETLENMEME SEBEPLERİ

*Grafik 10: Sosyal ağların denetlenmemesi gerektiğini düşünüyorsanız, neden?*



## SOSYAL AĞLAR VE KİŞİSEL VERİLERİN GÜVENLİĞİ

*Grafik 11: Sosyal ağların kişisel verilerinizi koruyabildiğini düşünüyor musunuz?*



## SOSYAL AĞLARIN BİLGİ KAYNAĞI NİTELİĞİ

*Grafik 12: Sosyal ağların diğer medya platformlarından (TV, radyo, gazeteler vb.) daha iyi bir bilgi kaynağı olduğunu düşünüyor musunuz?*

