



OYUN OYNAMA ALİŞKANLIKLARI

I. Araştırma Dönemi

Mart 2023



İÇİNDEKİLER

GRAFİK LİSTESİ.....	3
ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ.....	4
OYUN OYNAMA ALIŞKANLIĞI.....	7
OYUN CİHAZ TERCİHİ.....	8
GÜNLÜK ORTALAMA OYUN SÜRESİ.....	9
EN ÇOK OYNANAN OYUN TÜRLERİ.....	10

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Oyun oynama alışkanlığınız var mıdır?.....	7
Grafik 2: Hangi cihazlar üzerinden oynamayı tercih edersiniz?.....	8
Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, günde ortalama kaç saat oyun oynarsınız?.....	9
Grafik 4: En çok oynamayı tercih ettiğiniz oyun türleri nelerdir?	10

ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Sosyal Ağ Haritasında Türkiye'nin yedi bölgesinde düzenli periyotlar aralığında yapılan araştırmalar internet erişimi, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları, sosyal ağ kullanım alışkanlıkları ile spesifik olarak belirlenen ve en çok kullanılan sosyal ağlara ilişkin kullanım alışkanlıkları verilerini elde etmeyi amaçlamaktadır. Sosyal Ağ Haritası Mart 2023 araştırması kapsamında elde edilen veriler İnternet Erişimi, Cihaz Sahipliği, Oyun Oynama Alışkanlıkları, Sosyal Ağ Kullanımı, Facebook Kullanımı, Twitter Kullanımı, Instagram Kullanımı ve YouTube Kullanımı raporlarında sunulmuştur.

"Oyun Oynama Alışkanlıkları Raporu"nun ana temasını oyun alışkanlığı oranları, oyun cihaz tercihleri, oyuna ayrılan günlük ortalama süre ve en sık tercih edilen oyun türleri oluşturmaktadır. Bu raporda yer alan verilerin demografik değişkenlere göre çapraz grafiklerine internet sitesinde yer alan "İstatistikler" bölümünden ulaşılabilmektedir. Demografik verilerin çaprazlamalarında frekansı 5'in altında kalan durumlar yetersiz veri olduğu gerekçesi ile yüzde hesaplamasının dışında bırakılmıştır. Bu sebeple veri çaprazlamalarında bu durumun gerçekleştiği bazı kategoriler için grafiklerde görselleştirilecek veri bulunmamaktadır.

Sosyal Ağ Haritası kapsamında 14-28 Mart tarihleri arasında yürütülen I. dönem araştırması, İBBS* düzey 2 kapsamında 26 ilde yapılmıştır. Araştırma, başlangıç tarihi itibarıyla 18 yaşından gün almış 2.510 kişi ile yüz yüze anket uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Sosyal Ağ Haritası I. dönem araştırmasında internet kullanımı, cihaz sahipliği, oyun oynama alışkanlıkları ve sosyal ağ kullanımına ilişkin hazırlanan sorular katılımcıların tamamına yöneltilmiştir. Bunun yanı sıra Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok ve Snapchat kullanımına ilişkin spesifik raporların oluşturulabilmesi amacıyla her bir platform için ayrı anket formları oluşturulmuştur.

*İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 46'sı kadın, yüzde 54'ü erkektir. Katılımcıların yaş gruplarına bakıldığında yüzde 21,8'i 18-24 yaş grubu, yüzde 23,7'si 25-34 yaş grubu, yüzde 23,1'i 35-44 yaş grubu, yüzde 14,5'i 45-54 yaş grubu, yüzde 11'i 55-64 yaş grubu, yüzde 5,9'u 65 yaş ve üzeri şeklindedir. Katılımcılar eğitim düzeyine göre sınıflandırıldığında yüzde 0,6'sı okuryazar olmayan, yüzde 1,1'i okuryazar, yüzde 16,7'si ilkokul, yüzde 14,9'u ortaokul, yüzde 41,8'i lise, yüzde 4,3'ü ön lisans, yüzde 19,3'ü lisans ve yüzde 1,3'ü lisansüstü mezunudur. Katılımcıların yüzde 7,8'si emekli, yüzde 29,7'si çalışmayan, yüzde 62,4'ü çalışanlardan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra bireylerin yüzde 54,9'u evli, yüzde 45,1'i bekarken, yüzde 0,1'i bu soruya cevap vermeyenlerdir. Yaşanılan bölgeye göre dağılımlarına bakıldığında yüzde 40,4'ü metropolde, yüzde 55,1'i kentte ve yüzde 4,5'i kırsalda yaşadığını ifade etmiştir.

Sosyo-ekonomik Statü

Bireylerin eğitim durumu ve mesleklerinden hareketle belirlenen sosyo-ekonomik stat* grupları altı kategoriden oluşmaktadır: üst (A), üst-orta (B), alt-orta (C1, C2) ve alt (D, E).

A grubu: Geneli üniversite mezunuyken, bir kısmı da lisansüstü eğitim almıştır. Yarıya yakın kısmı ücretli çalışan, nitelikli uzman (avukat, doktor, mühendis vb.), beyaz yakalıyken, bir kısmı da irili ufaklı iş yeri sahibidir.

B grubu: Geneli üniversite ve lisansüstü mezunu, bir kısmı da lise mezunudur. Yarıya yakını memur, teknik personel ve uzman olan bireylerdir.

C1 grubu: Yarısından fazlası lise mezunu, bir kısmı da yüksekokul ve üstü eğitim düzeyine sahiptir. Meslekleri ise esnaf, dükkan sahibi, memur ve teknik elemanlar bir kısmı da emeklidir.

C2 grubu: Bir kısmı lise mezunu, geneli ortaokul mezunu ya da daha düşük eğitim düzeyine sahiptir. Bireylerin meslekleri ise düzenli çalışan işçi, bir kısmı seyyar çalışan ve bir kısmı emekli/çalışmayanlardır.

D grubu: Büyük çoğunluğu ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireylerin bir bölümü emekli, ev hanımı ve çoğunlukla parça başı çalışmaktadır.

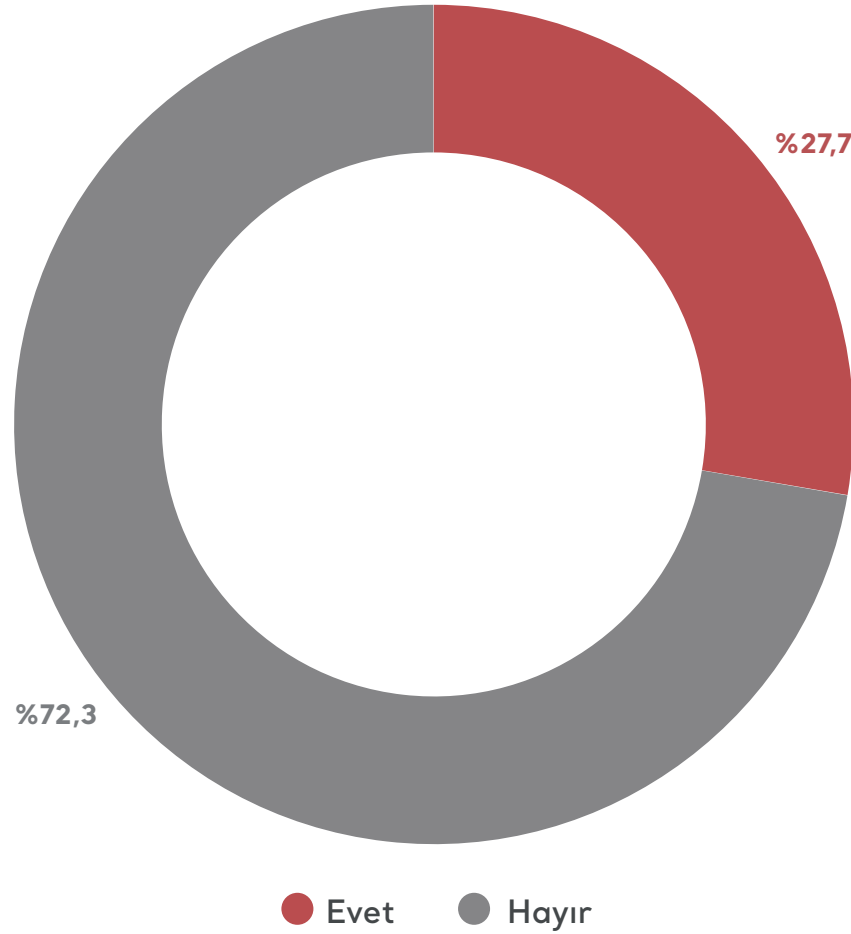
E grubu: Neredeyse tamamı ilkokul mezunu veya ilkokul terktir. Bireyler emekli/çalışan, emekli/çalışmayan, ev kadını ve işsizdir.

Sosyal Ağ Haritası Mart 2023 araştırmasına katılan bireylerin sosyo-ekonomik statü gruplarına göre dağılımı yüzde 6,8'i A grubu, yüzde 14,3'ü B grubu, yüzde 39,6'sı C1 grubu, yüzde 28,4'ü C2 grubu, yüzde 9'u D grubu ve yüzde 2'si E grubu şeklindedir.

*Bu araştırmada 2012 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin öncülüğünde geliştirilen Sosyo-ekonomik Statü ölçeği kullanılmıştır. Detaylı bilgi için bakınız: <https://tuad.org.tr/projeler/sosyo-ekonomik-statu-2012>

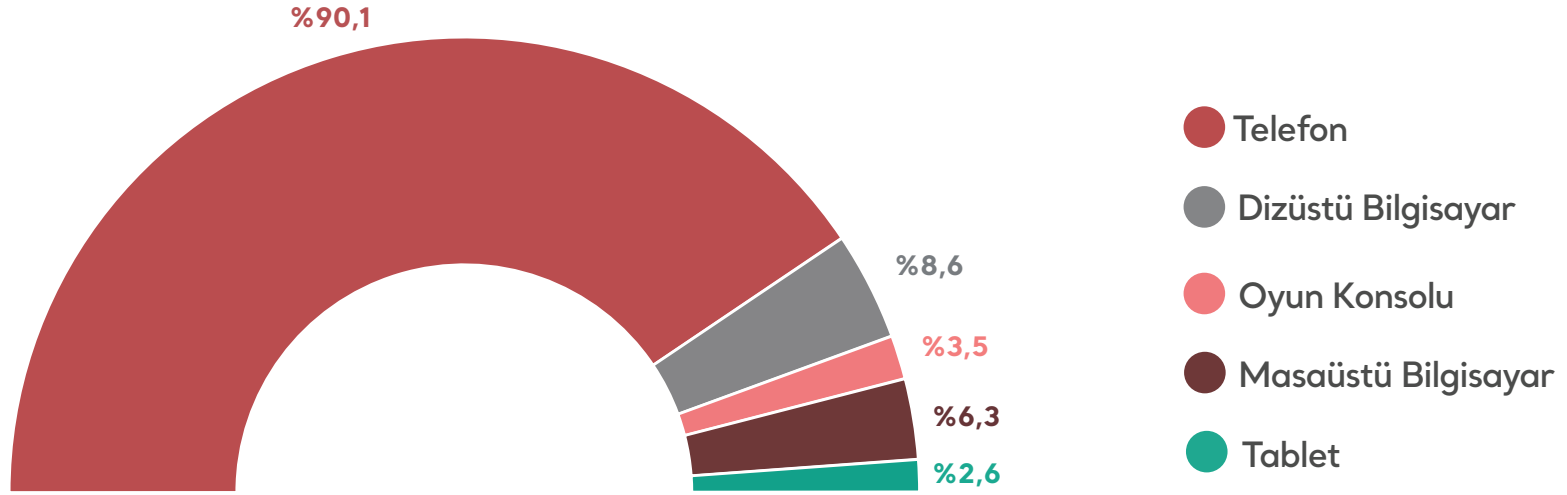
OYUN OYNAMA ALIŞKANLIĞI

Grafik 1: Oyun oynama alışkanlığınız var mıdır?



OYUN CİHAZ TERCİHİ

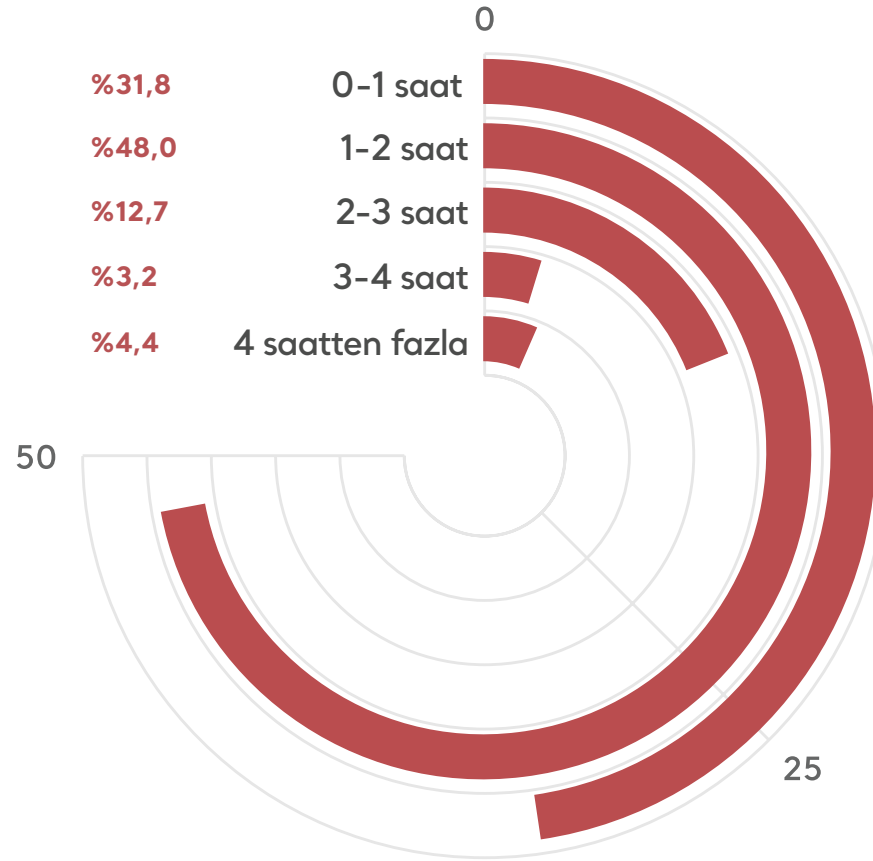
Grafik 2: Hangi cihazlar üzerinden oynamayı tercih edersiniz?*



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.
Oyun Konsolu kategorisi Xbox, PS-4, PS-5 vb. cihazları kapsamaktadır.

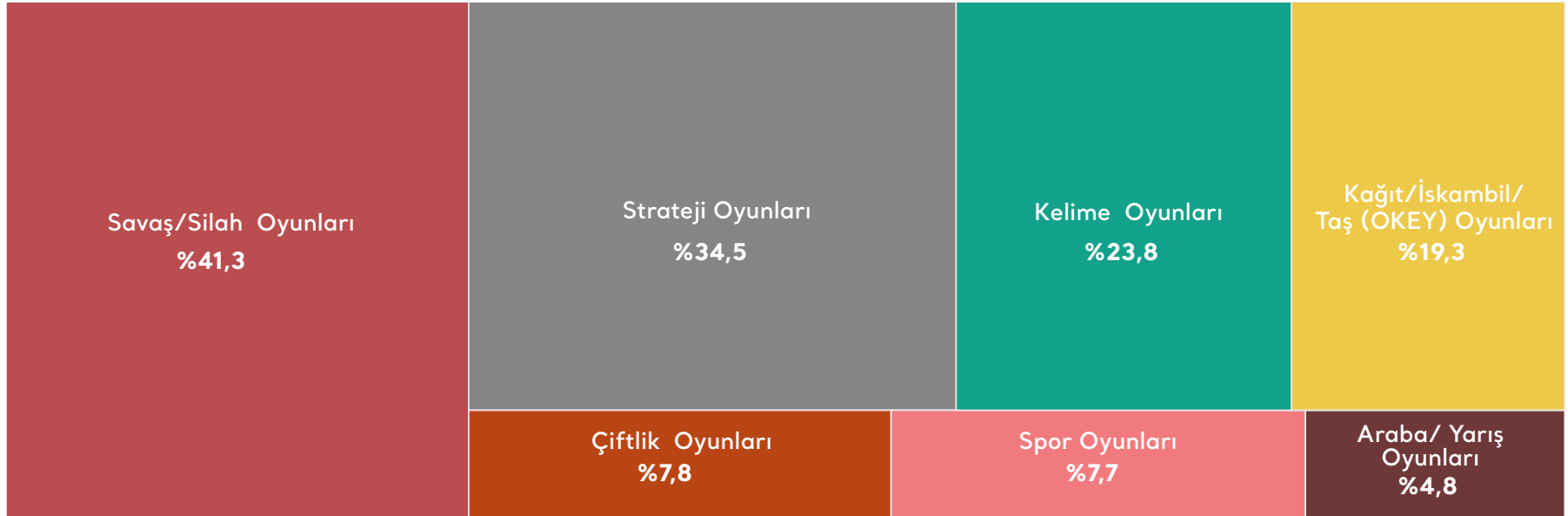
GÜNLÜK ORTALAMA OYUN SÜRESİ

Grafik 3: Son 1 ayınızı değerlendirdiğinizde, günde ortalama kaç saat oyun oynarsınız?



EN ÇOK OYNANAN OYUN TÜRLERİ

Grafik 4: En çok oynamayı tercih ettiğiniz oyun türleri nelerdir?*



*Katılımcılara birden fazla seçenek işaretleme imkanı sunulmuştur.



 **SOSYAL AĞ**
HARİTASI